



nexus.
PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE DADOS



Pesquisa de opinião

O que pensa o eleitor brasileiro

3^a Rodada

Registro no TSE: BR-04193/2026



01. Apresentação



Após relação Flávio-Vorcaro vir à tona, Lula abre 4pp no 2º turno; rejeição ao senador vai a 50%, contra 47% do presidente

As revelações do áudio enviado pelo senador Flávio Bolsonaro a Daniel Vorcaro e de sua visita ao banqueiro quando o empresário estava em prisão domiciliar tiveram até aqui impacto discreto nas intenções de voto para presidente da República. Tanto na simulação espontânea quanto nos cenários de 1º turno, Flávio manteve quase intacto seu capital político, com pequenas oscilações para baixo, dentro da margem de erro. Já na simulação de 2º turno, Lula ampliou sua diferença sobre o senador: o petista tem 47% dos votos, contra 43% do candidato do PL. Esta é a maior vantagem obtida por Lula na série histórica.

Na espontânea, Lula cresceu de 33% para 36%, enquanto Flávio se manteve com 26%. Na principal simulação de 1º turno, todas as mudanças foram dentro da margem de erro: Lula oscilou de 41% para 40%, enquanto Flávio também oscilou de 36% para 35%. O único a crescer foi Ronaldo Caiado, mas também dentro da margem (foi de 3% para 5%). Romeu Zema permaneceu com 4%.

Uma das mudanças que mais chama a atenção é o crescimento da rejeição a Flávio Bolsonaro. Ela passou de 48% em março e em abril para 50% em maio. Já o percentual dos eleitores que rejeitam Lula oscilou novamente para baixo, de 49% em março para 48% em abril e agora para 47%. Na mesma linha, o potencial de voto do presidente se manteve em 50%, enquanto o de Flávio recuou de 48% para 46%.

A pesquisa **BTG/Nexus** também investigou a motivação dos eleitores de Lula e de Flávio Bolsonaro. Dentre quem declara votar em Lula no 2º turno este ano, 80% justificam sua escolha por considerarem o presidente o melhor candidato, enquanto 14% dizem que pretendem votar no petista apenas para derrotar Flávio Bolsonaro. Do outro lado, entre os eleitores de Flávio esses percentuais são, respectivamente, de 65% e 32%, indicando que praticamente 1/3 de quem declara voto no senador o faz mais por querer derrotar o petista do que por considerar Flávio o melhor candidato.

A pesquisa também investigou o nível de endividamento dos eleitores e os impactos do Desenrola 2.0 e do fim da Taxa das blusinhas, duas medidas anunciadas pelo Governo Lula nas últimas semanas.

A Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados entrevistou, por telefone, 2.045 pessoas entre os dias 22 e 24 de maio. A pesquisa está registrada no Tribunal Superior Eleitoral (TSE) sob o número **BR-04193/2026**

Para acessar o relatório completo da pesquisa, com todos os dados e segmentações, acesse:

<https://content.btgpactual.com/research/eleicoes>



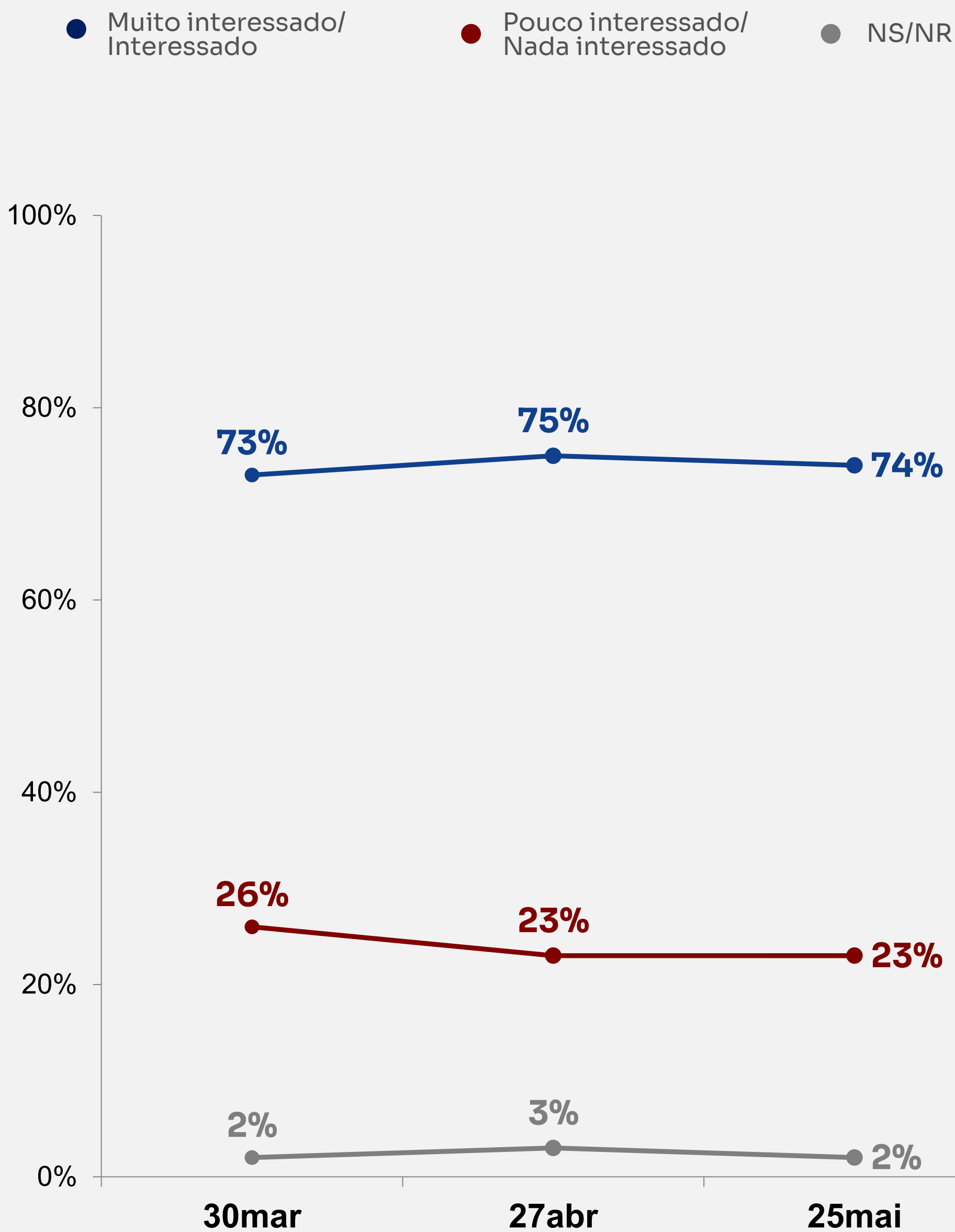
02.

Cenário eleitoral

1º turno

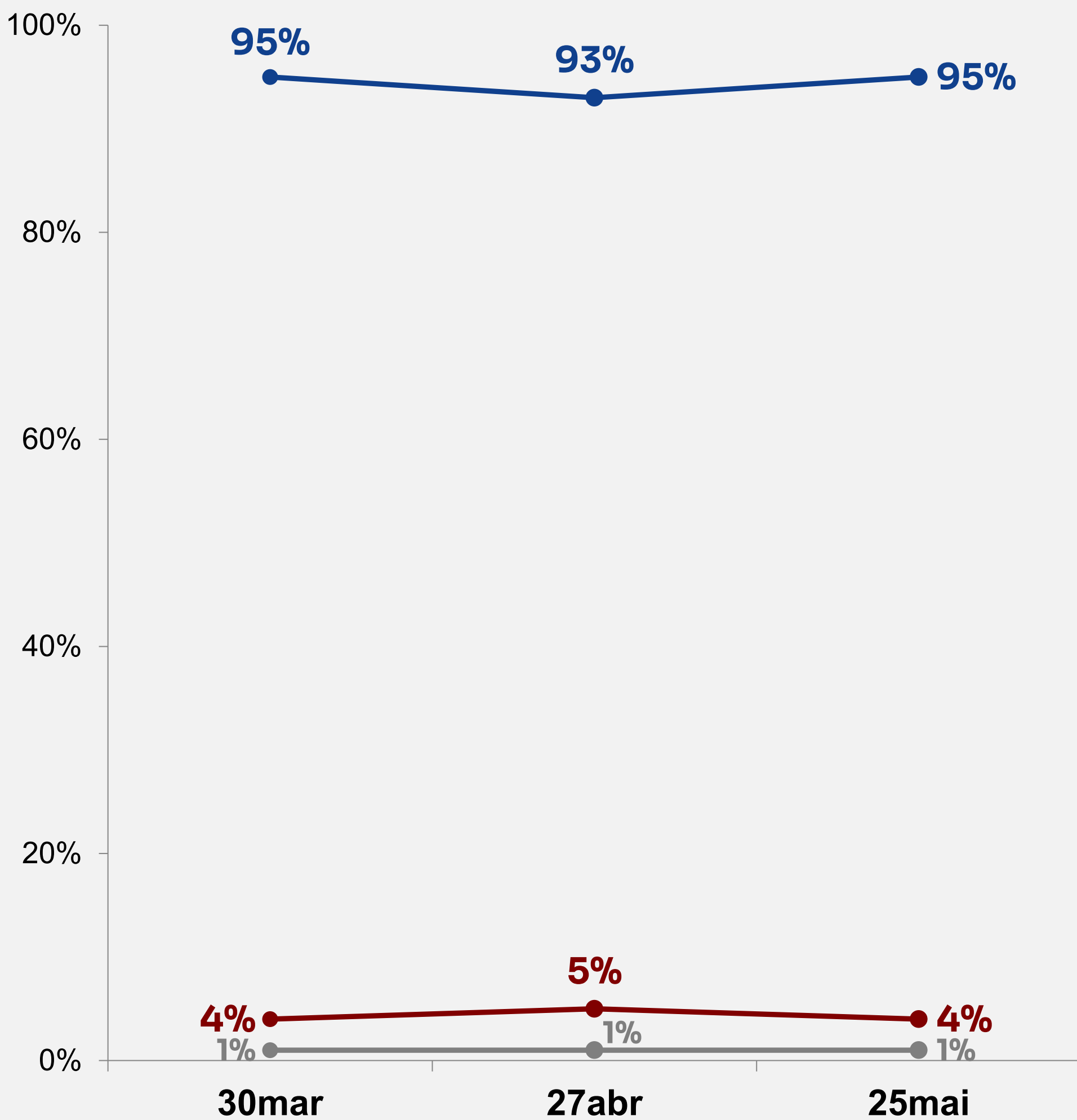
Grau de interesse nas eleições de outubro de 2026

(Estimulada e única)



Comparecimento às urnas no 1º turno das eleições de 2026 (Estimulada e única)

- Decidi que vou comparecer para votar / Provavelmente vou comparecer para votar
- Provavelmente não vou comparecer / Já decidi que não vou comparecer para votar ou vou justificar
- NS/NR





No cenário espontâneo, Lula cresce 3pp e vai a 36%, enquanto Flávio Bolsonaro se mantém com os mesmos 26%

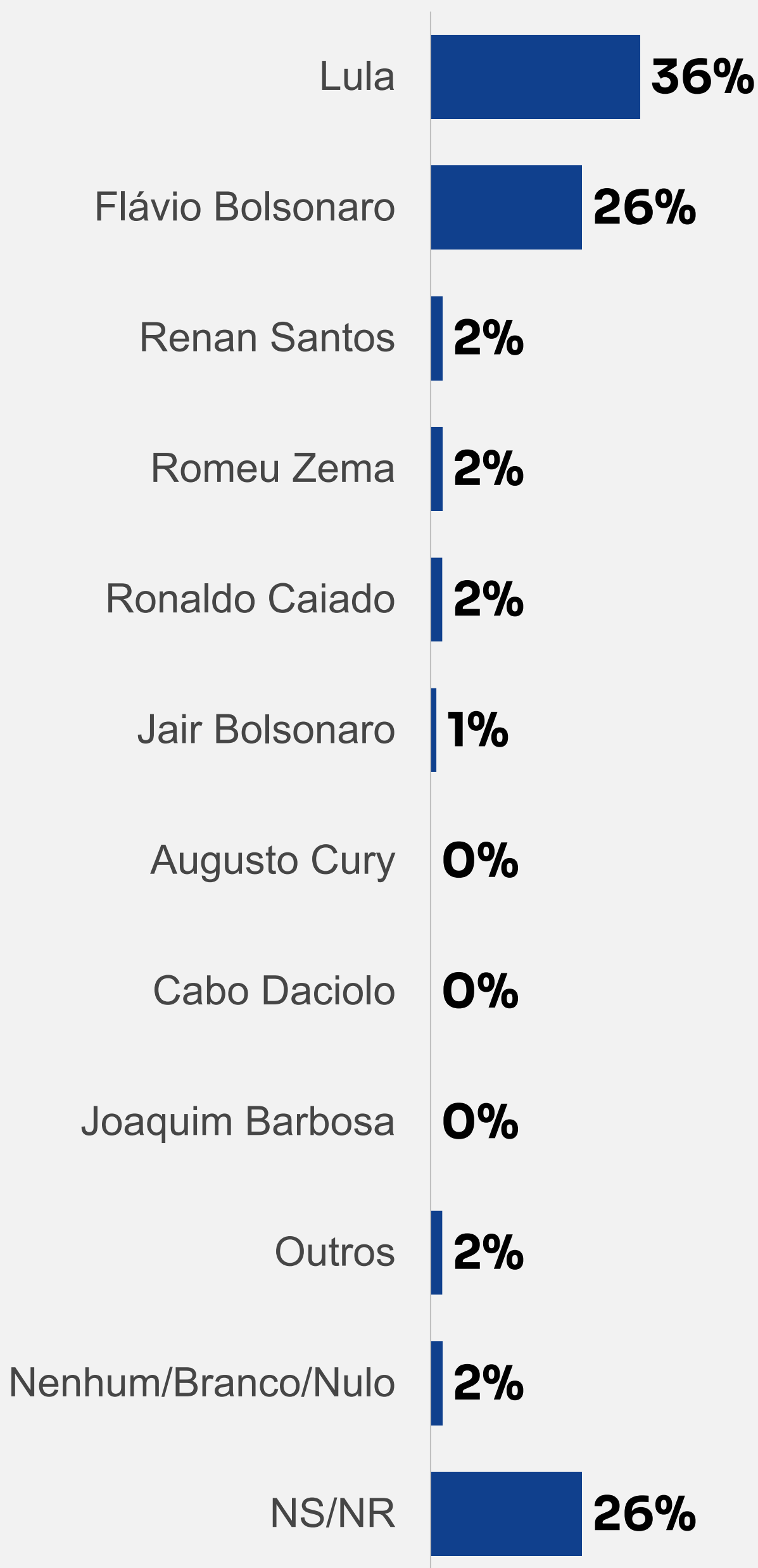


Nos cenários de 1º turno, o senador oscila apenas 1pp para baixo. Já no 2º turno, Lula abre 4pp de vantagem

“O áudio enviado por Flávio Bolsonaro a Daniel Vorcaro e a visita do senador ao banqueiro não tiveram impacto significativo nas simulações de 1º turno, mostrando a resiliência do bolsonarismo. No entanto, em uma eleição que tende a ser bastante apertada, a vantagem de 4pp aberta por Lula sobre Flávio no 2º turno indica que, mesmo sem abalar demais a candidatura do PL, esses fatos podem sim ser decisivos na eleição de outubro.”

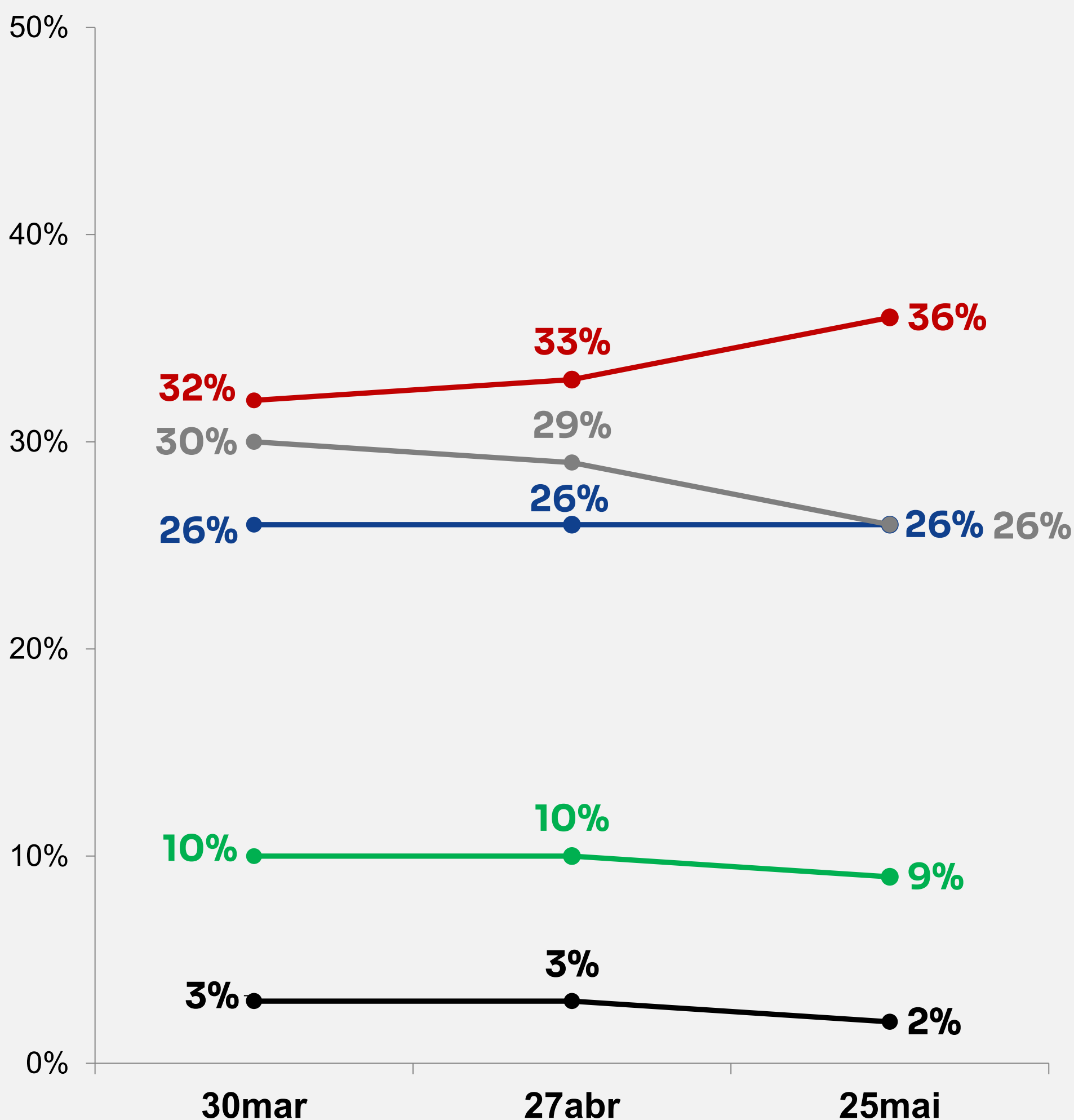
Marcelo Tokarski,
CEO da Nexus

Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria? (Espontânea)



Se as eleições fossem hoje, em quem você votaria? (Espontânea)

● Lula ● Flávio Bolsonaro ● Outros ● Branco/Nulo/Nenhum ● Indecisos



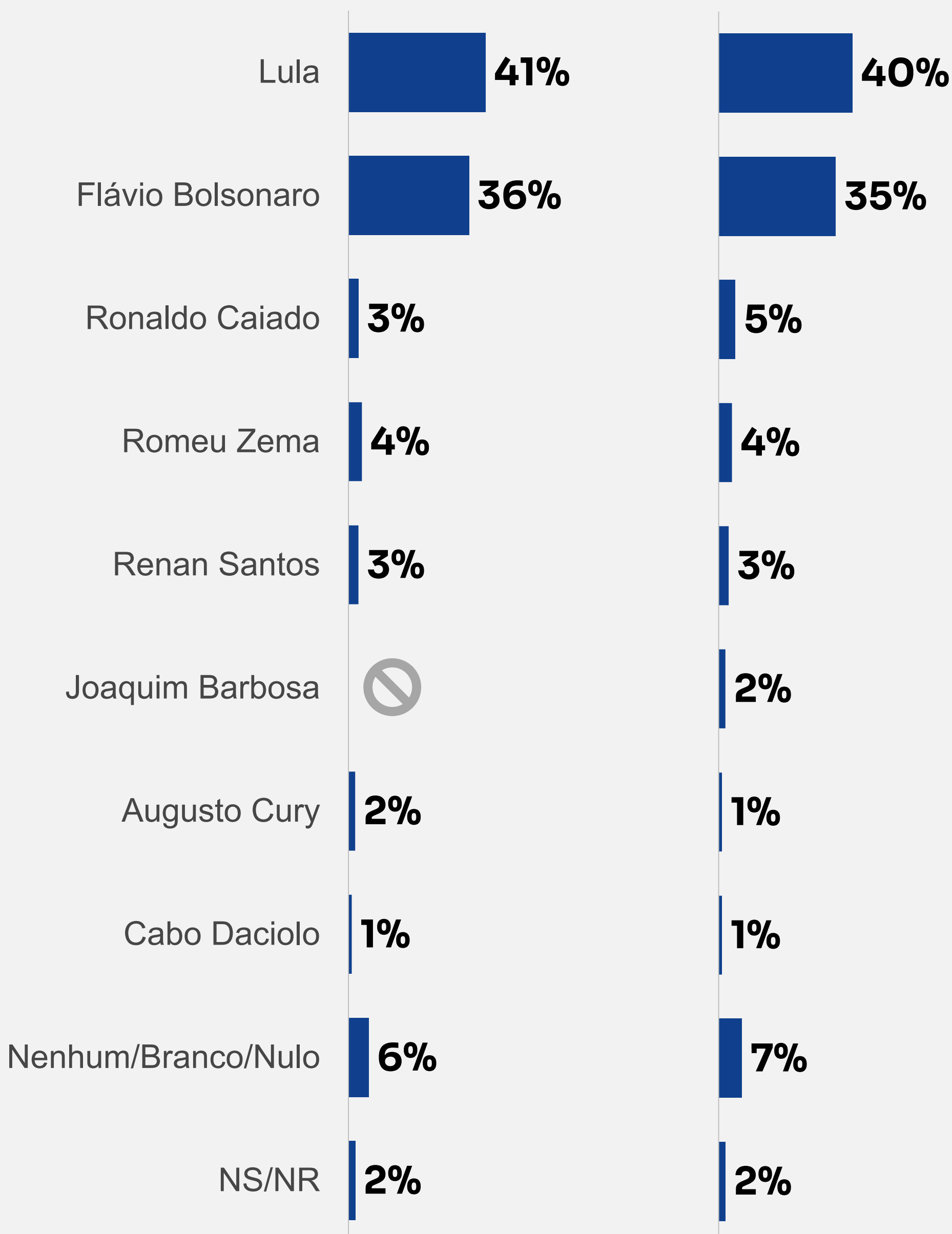
Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(Estimulada e única)

Cenário 1

27abr

25mai

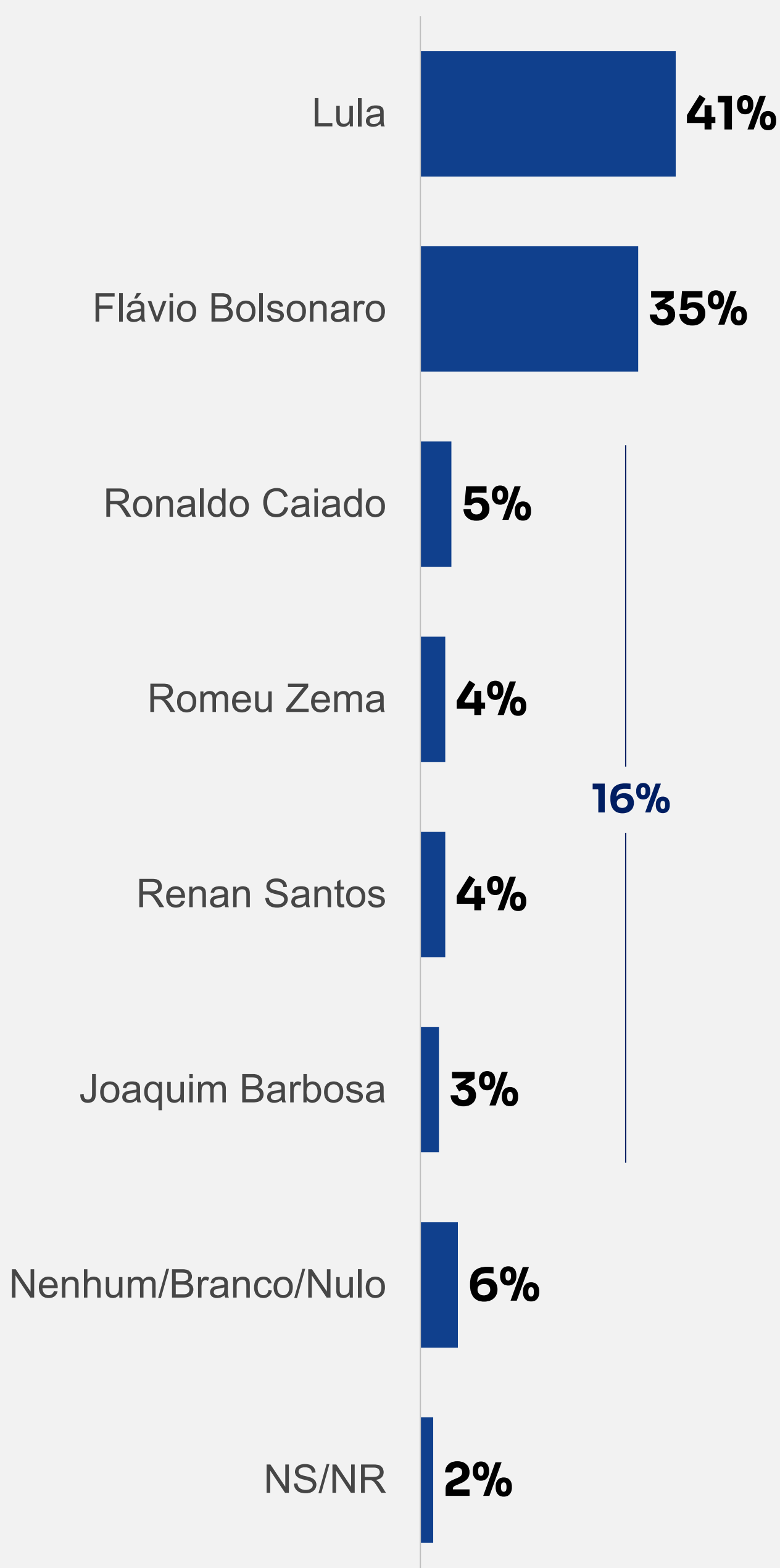


Obs.: no cenário 1 estimulado de maio, Joaquim Barbosa foi testado no lugar de Aldo Rebelo.

Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(Estimulada e única)

Cenário 2



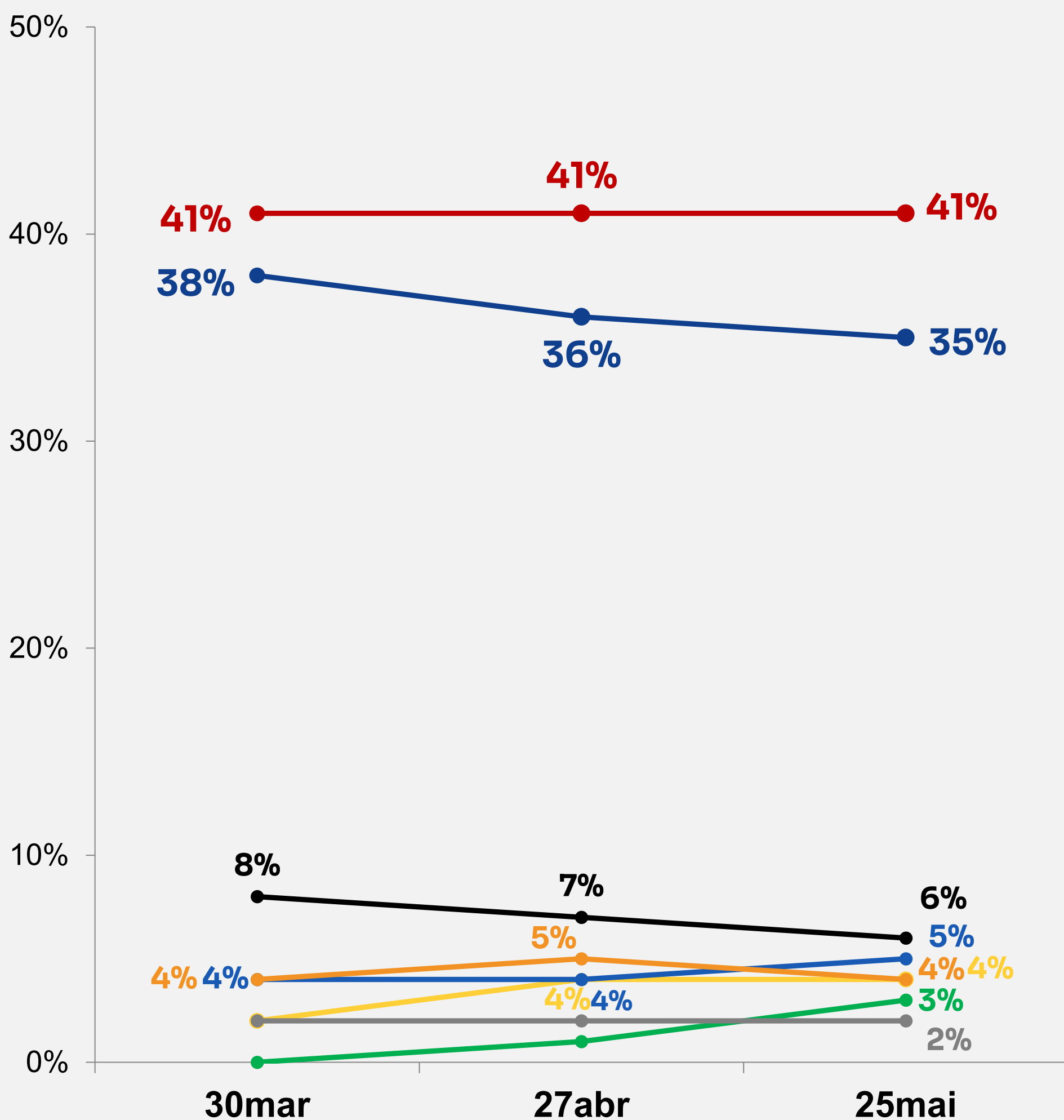
Obs.: no cenário 2 estimulado de maio, Joaquim Barbosa foi testado no lugar de Aldo Rebelo.

Se as eleições fossem hoje, e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?

(Estimulada e única)

Cenário 2

● Lula ● Flávio Bolsonaro ● Renan Santos ● Ronaldo Caiado
 ● Romeu Zema ● Outros ● Branco/Nulo/Nenhum ● NS/NR



Intenção de voto - Estimulada

Nos segmentos

Cenário 1

Lula

Flávio
BolsonaroRenan
SantosRomeu
ZemaRonaldo
CaiadoCabo
Daciolo**Sexo**

Masculino	34%	41%	4%	6%	6%	1%
Feminino	46%	30%	2%	2%	4%	0%

Idade

16 a 24	39%	37%	10%	2%	6%	0%
25 a 40	36%	37%	4%	5%	3%	2%
41 a 59	41%	34%	1%	4%	5%	1%
60 ou +	45%	32%	0%	5%	6%	0%

Região

Norte/Centro-Oeste	33%	43%	4%	3%	8%	1%
Nordeste	50%	29%	2%	1%	6%	1%
Sudeste	39%	34%	3%	7%	3%	1%
Sul	33%	41%	5%	4%	2%	0%

Escolaridade

Fundamental	47%	32%	0%	3%	5%	1%
Médio	34%	39%	6%	3%	5%	1%
Superior	40%	32%	4%	8%	4%	0%

Renda

Até 1 SM	48%	29%	1%	3%	6%	1%
De 1 a 2 SM	42%	33%	2%	3%	3%	1%
De 2 a 5 SM	36%	38%	5%	4%	4%	1%
+ de 5 SM	38%	38%	5%	7%	5%	0%

Religião

Católicos	44%	33%	2%	5%	4%	0%
Evangélicos	28%	45%	4%	3%	5%	2%
Outras religiões	51%	21%	7%	5%	3%	0%
Sem religião	49%	25%	5%	3%	6%	1%

Intenção de voto - Estimulada

Nos segmentos

Cenário 1**Augusto
Cury****Joaquim
Barbosa****Branco/Nulo/
Nenhum****NS/NR****Sexo**

Masculino	1%	2%	4%	1%
Feminino	1%	2%	9%	4%

Idade

16 a 24	1%	0%	1%	4%
25 a 40	1%	2%	7%	3%
41 a 59	1%	2%	9%	2%
60 ou +	1%	3%	6%	1%

Região

Norte/Centro-Oeste	2%	2%	4%	1%
Nordeste	1%	1%	7%	2%
Sudeste	1%	2%	7%	3%
Sul	2%	2%	8%	4%

Escolaridade

Fundamental	0%	1%	8%	2%
Médio	1%	2%	7%	3%
Superior	3%	2%	5%	1%

Renda

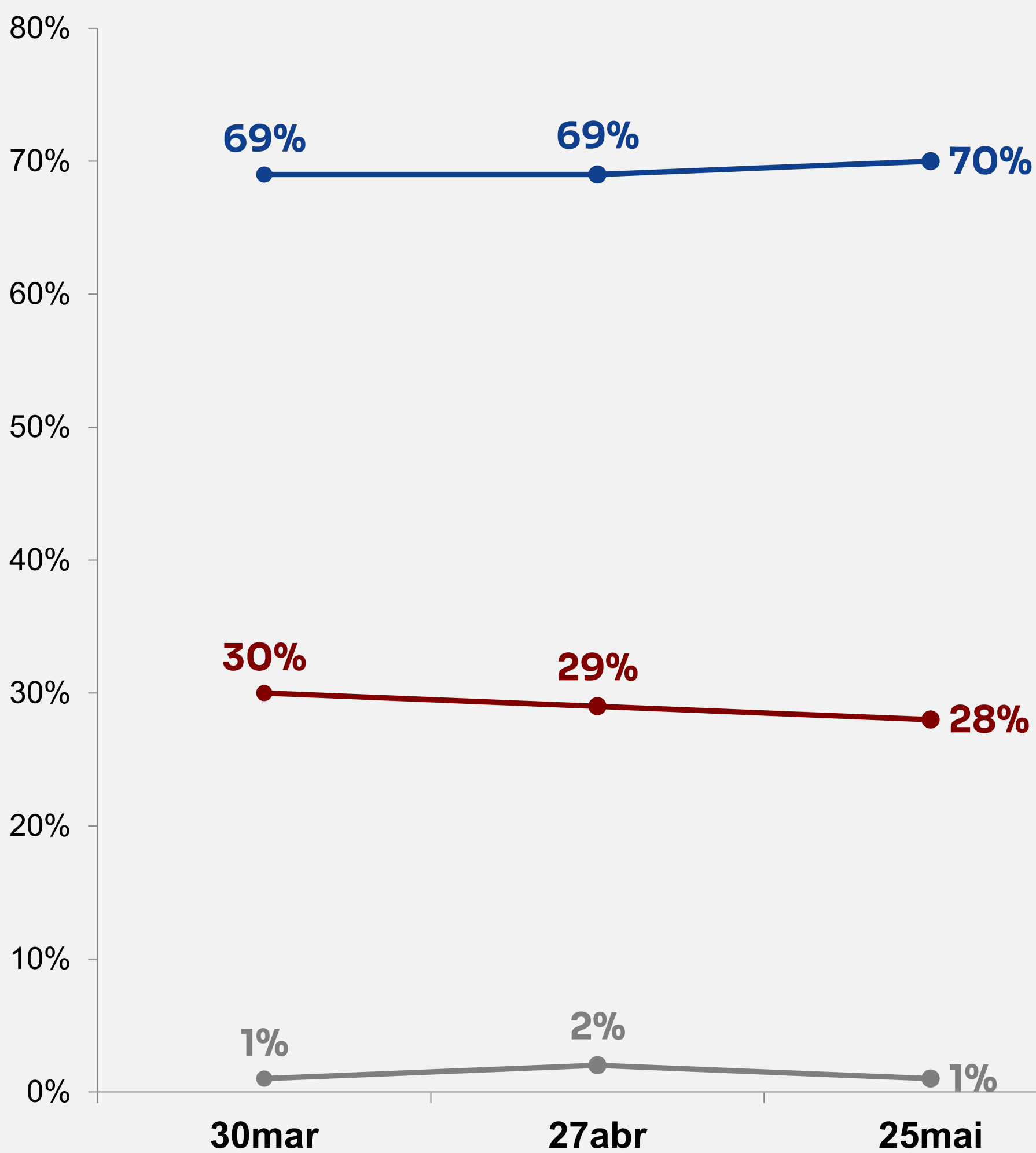
Até 1 SM	0%	1%	8%	3%
De 1 a 2 SM	1%	2%	10%	3%
De 2 a 5 SM	1%	2%	6%	3%
+ de 5 SM	2%	3%	2%	1%

Religião

Católicos	1%	2%	7%	1%
Evangélicos	1%	1%	6%	5%
Outras religiões	2%	3%	7%	1%
Sem religião	2%	1%	7%	1%

Certeza na Decisão do Voto (entre quem escolheu algum candidato no Cenário 1)

- Já está tomada e não vai mais mudar
- Pode mudar
- NS/NR



Cruzamento:

Voto estimulado 1º turno (cenário 1) vs. Certeza na decisão do voto

- Já está tomada e não vai mais mudar ● Pode mudar ● NS/NR

Lula

81%

19%

Flávio
Bolsonaro

71%

27%

3%

Renan
Santos

54%

46%

1%

Augusto
Cury

49%

51%

Ronaldo
Caiado

39%

61%

Romeu
Zema

39%

59%

2%

Joaquim
Barbosa

37%

63%

Cabo
Daciolo

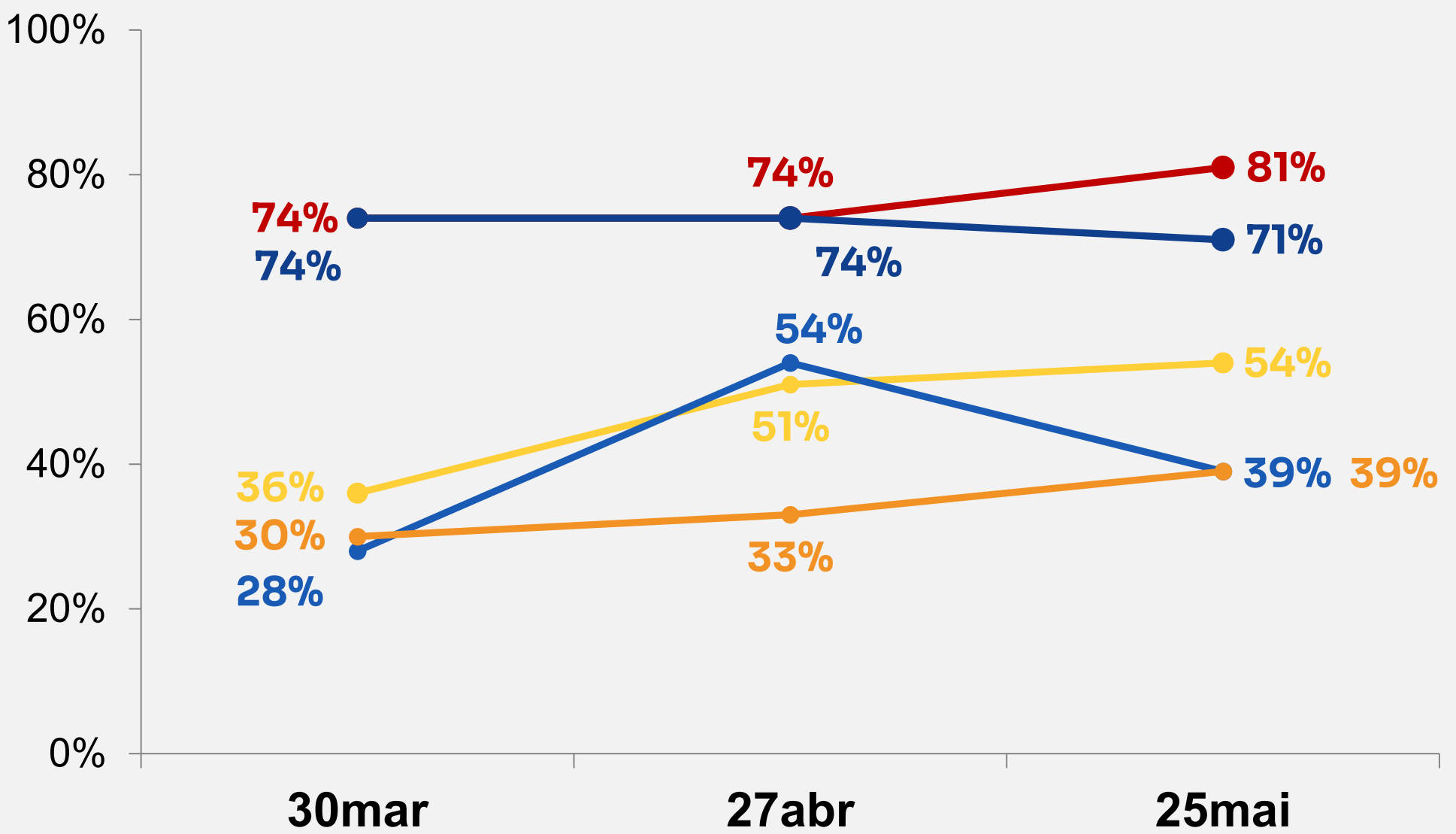
35%

65%

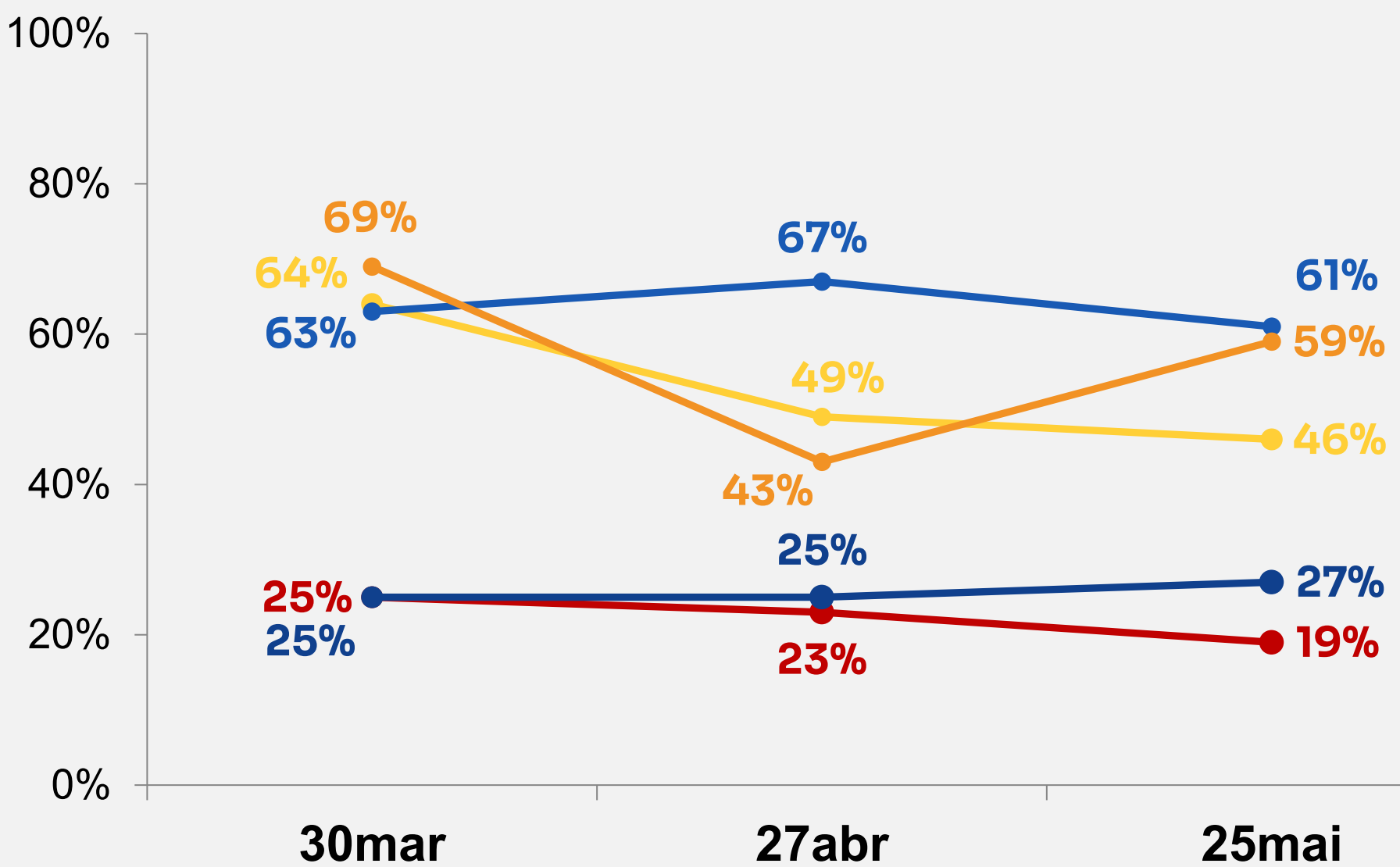
Cruzamento: Voto estimulado 1º turno (cenário 1) vs. Certeza na decisão do voto

- Lula
- Flávio Bolsonaro
- Renan Santos
- Ronaldo Caiado
- Romeu Zema

Já está tomada e não vai mais mudar



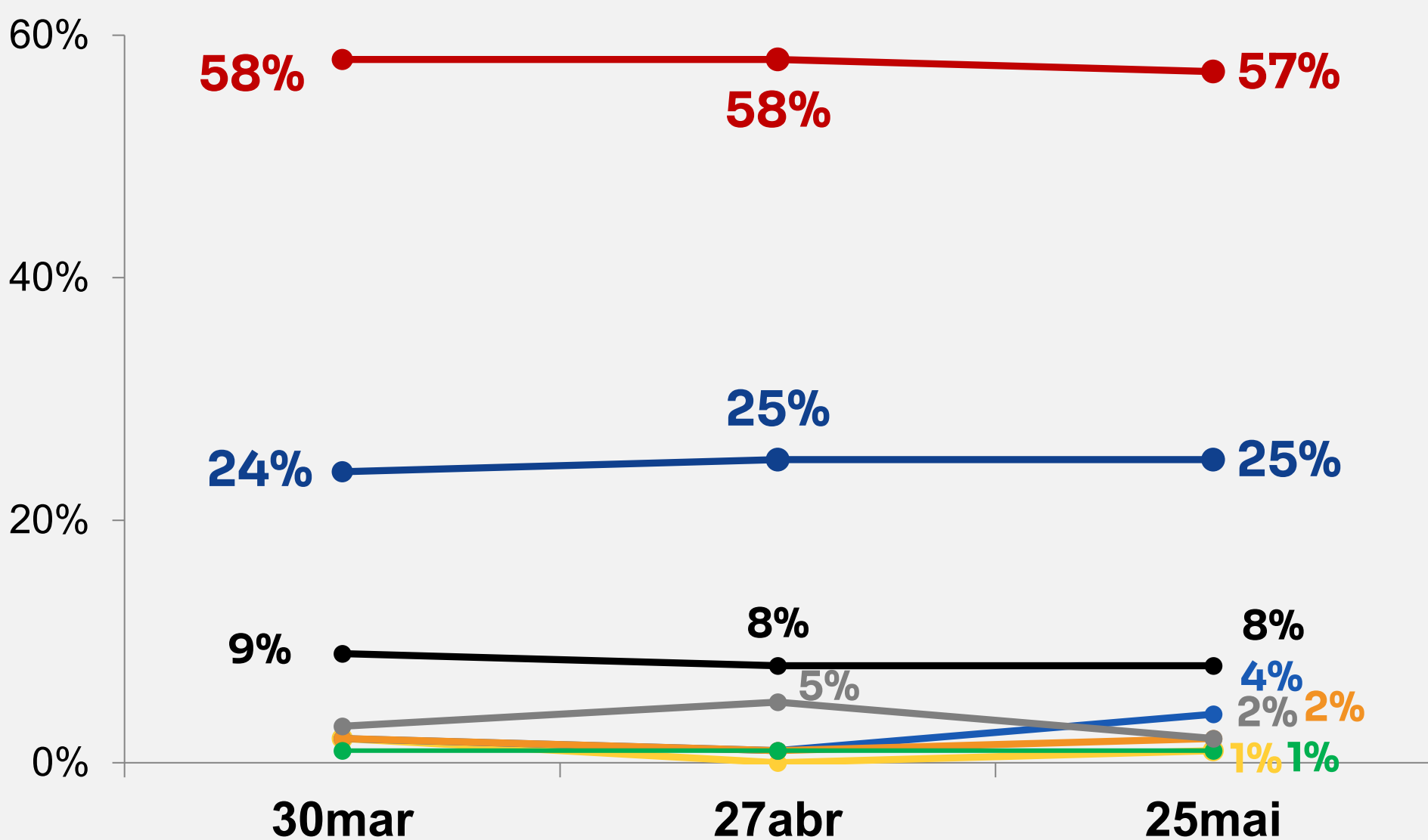
Pode mudar



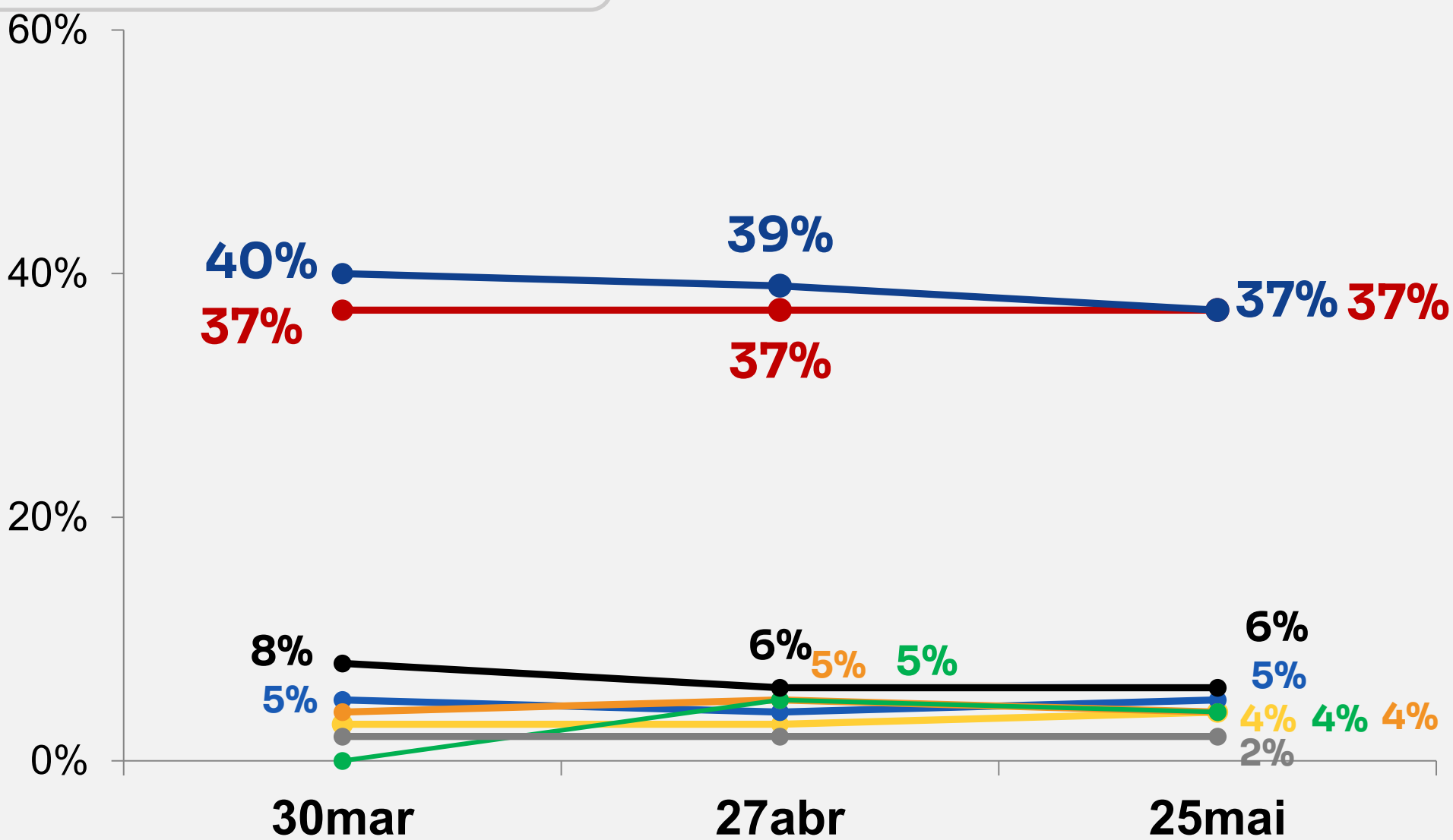
Beneficiário do Bolsa Família vs. voto estimulado 1º turno (cenário 1)

- Lula
- Flávio Bolsonaro
- Renan Santos
- Ronaldo Caiado
- Romeu Zema
- Outros
- Branco/Nulo/Nenhum
- Indecisos

Beneficiário



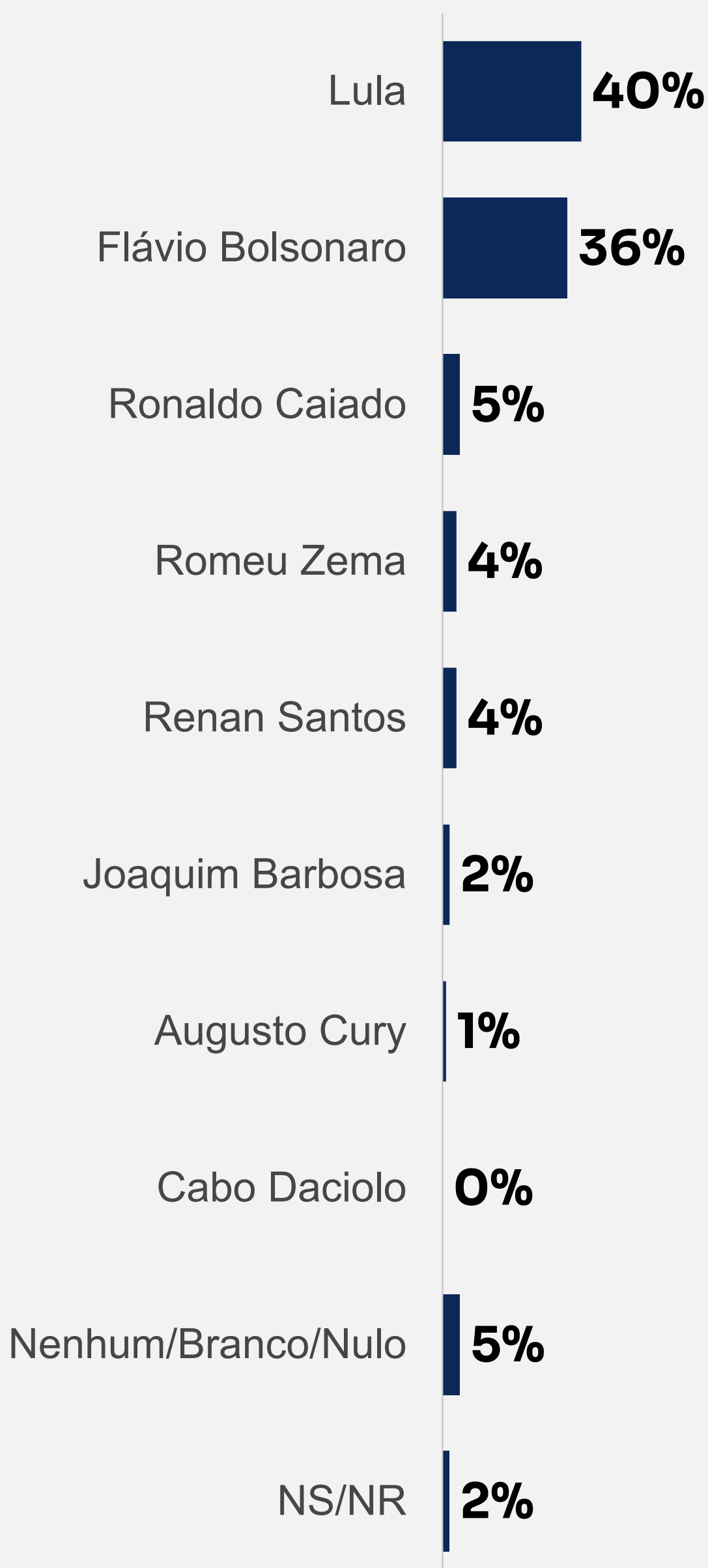
Não beneficiário



Cruzamento:

Comparecimento no 1º turno nas duas últimas eleições (2022 e 2018) vs. Voto estimulado 1º turno (cenário 1)

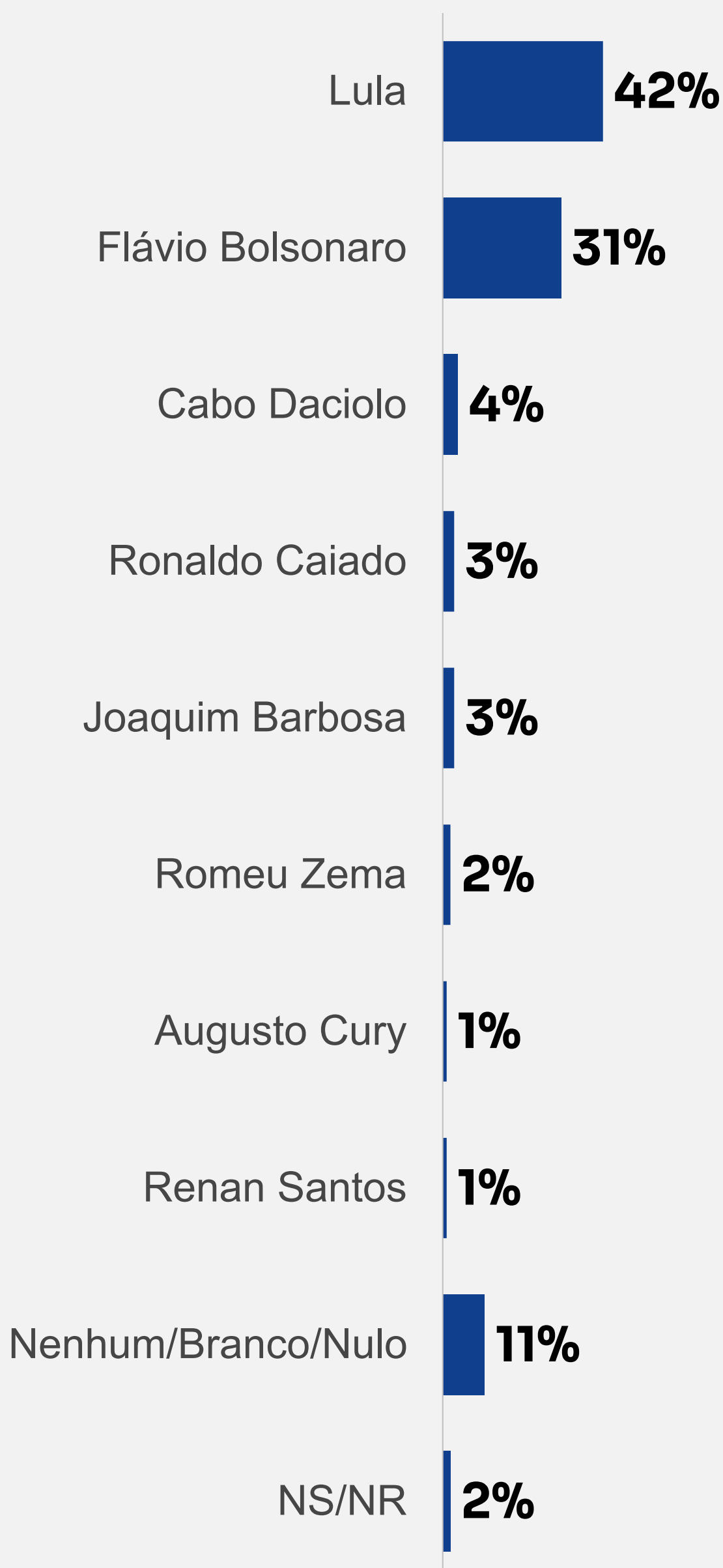
Presença nas duas últimas eleições



Cruzamento:

Comparecimento no 1º turno nas duas últimas eleições (2022 e 2018) vs. Voto estimulado 1º turno (cenário 1)

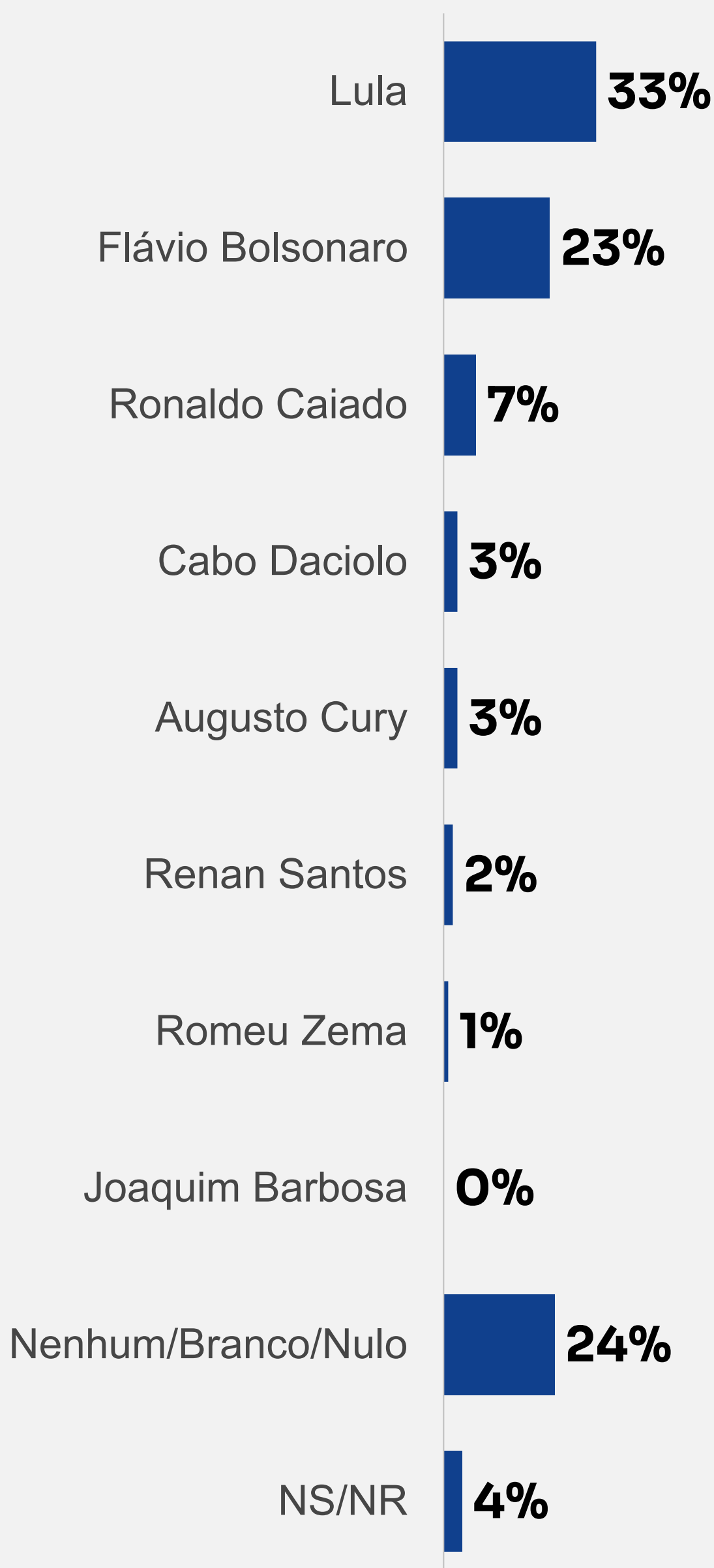
Presença em apenas uma das últimas eleições



Cruzamento:

Comparecimento no 1º turno nas duas últimas eleições (2022 e 2018) vs. Voto estimulado 1º turno (cenário 1)

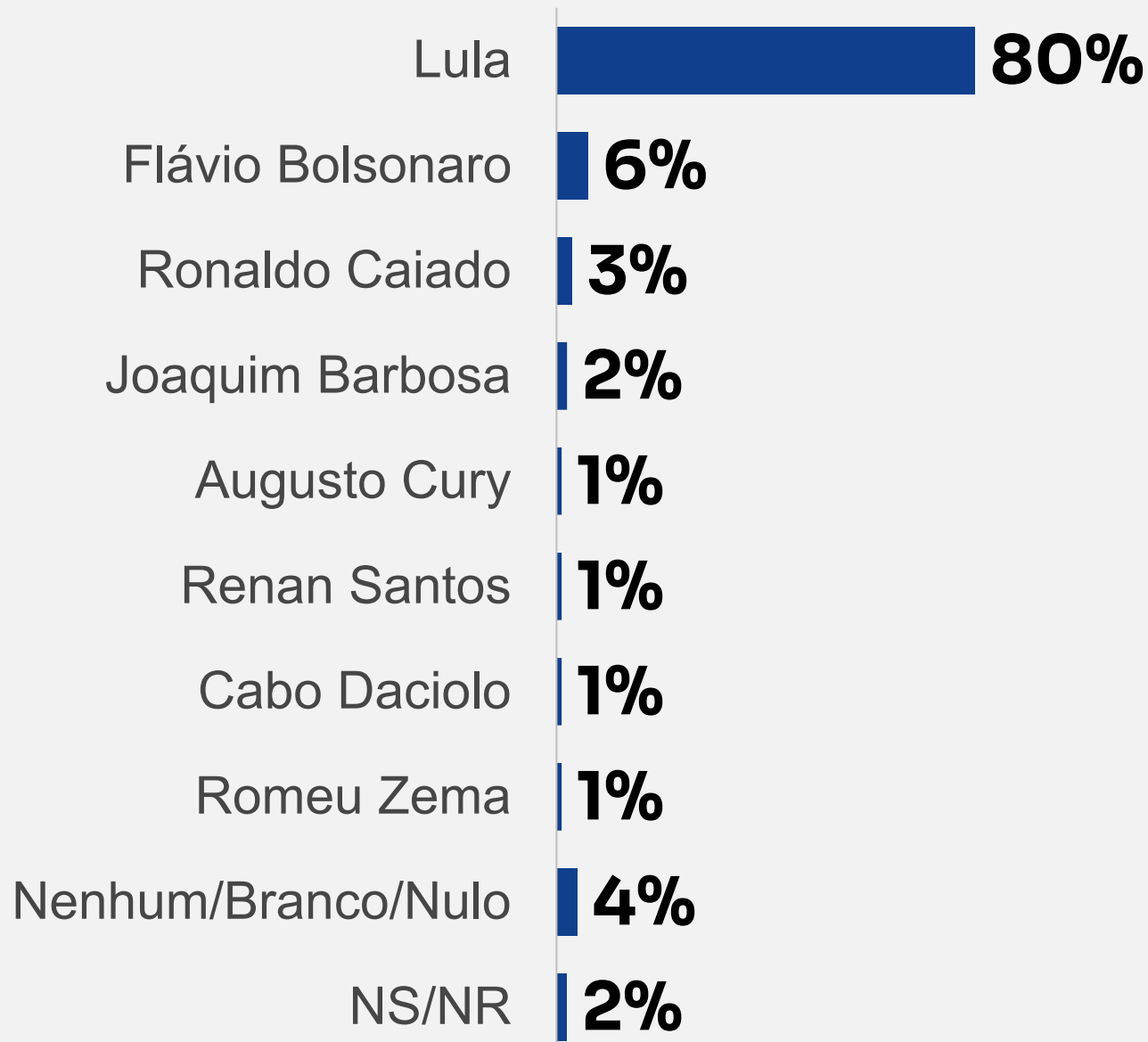
Abstenção nas duas últimas eleições



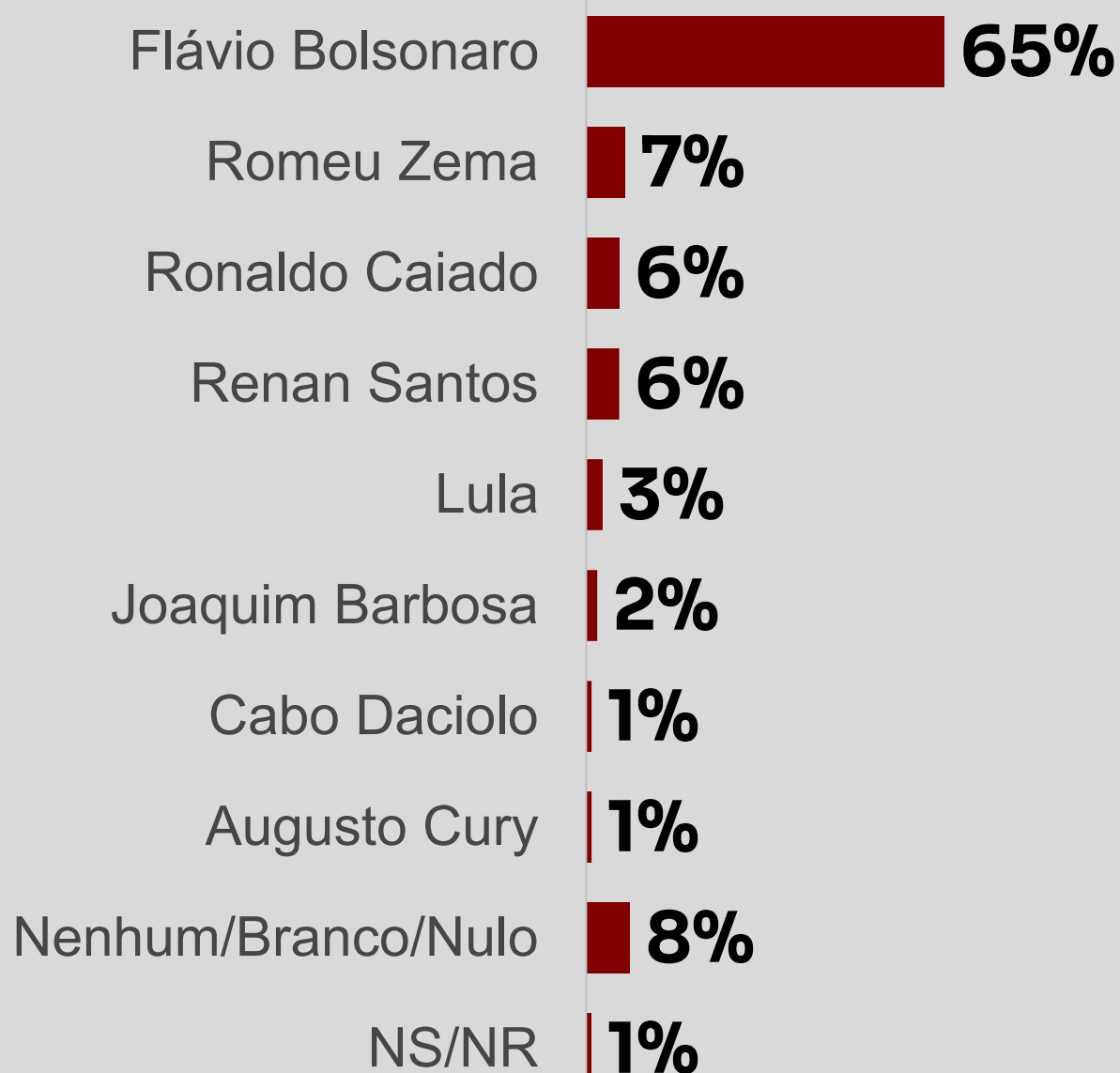
Cruzamento:

Aprovação do Governo Lula vs. Voto estimulado 1º turno (cenário 1)

Aprova



Desaprova



Intenção de voto - Estimulada

Nos segmentos

Cenário 2



Lula

Flávio
BolsonaroRenan
SantosRomeu
ZemaRonaldo
CaiadoJoaquim
Barbosa

Sexo

Masculino	36%	40%	4%	6%	7%	3%
Feminino	46%	30%	3%	3%	4%	3%

Idade

16 a 24	39%	36%	9%	4%	7%	0%
25 a 40	37%	36%	5%	5%	4%	4%
41 a 59	44%	33%	1%	4%	6%	4%
60 ou +	46%	33%	1%	5%	6%	2%

Região

Norte/Centro-Oeste	34%	40%	4%	3%	9%	4%
Nordeste	52%	29%	2%	1%	7%	3%
Sudeste	40%	34%	4%	7%	4%	3%
Sul	35%	42%	5%	5%	2%	3%

Escolaridade

Fundamental	49%	32%	0%	3%	6%	3%
Médio	35%	38%	6%	3%	6%	3%
Superior	41%	33%	4%	9%	5%	3%

Renda

Até 1 SM	49%	28%	1%	3%	6%	3%
De 1 a 2 SM	43%	34%	2%	3%	4%	4%
De 2 a 5 SM	37%	37%	5%	5%	5%	3%
+ de 5 SM	39%	39%	4%	7%	6%	3%

Religião

Católicos	46%	33%	2%	5%	4%	3%
Evangélicos	29%	44%	4%	5%	8%	3%
Outras religiões	50%	23%	7%	5%	3%	4%
Sem religião	50%	25%	5%	3%	7%	2%

Intenção de voto - Estimulada

Nos segmentos

Cenário 2**Branco/Nulo/
Nenhum****NS/NR****Sexo**

Masculino	3%	1%
Feminino	8%	2%

Idade

16 a 24	3%	2%
25 a 40	6%	2%
41 a 59	7%	2%
60 ou +	5%	1%

Região

Norte/Centro-Oeste	4%	2%
Nordeste	5%	1%
Sudeste	7%	2%
Sul	7%	2%

Escolaridade

Fundamental	5%	2%
Médio	7%	2%
Superior	4%	0%

Renda

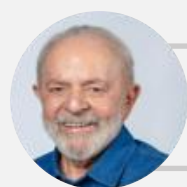
Até 1 SM	7%	2%
De 1 a 2 SM	8%	2%
De 2 a 5 SM	6%	2%
+ de 5 SM	1%	0%

Religião

Católicos	6%	2%
Evangélicos	5%	3%
Outras religiões	7%	1%
Sem religião	6%	1%

Cruzamento:

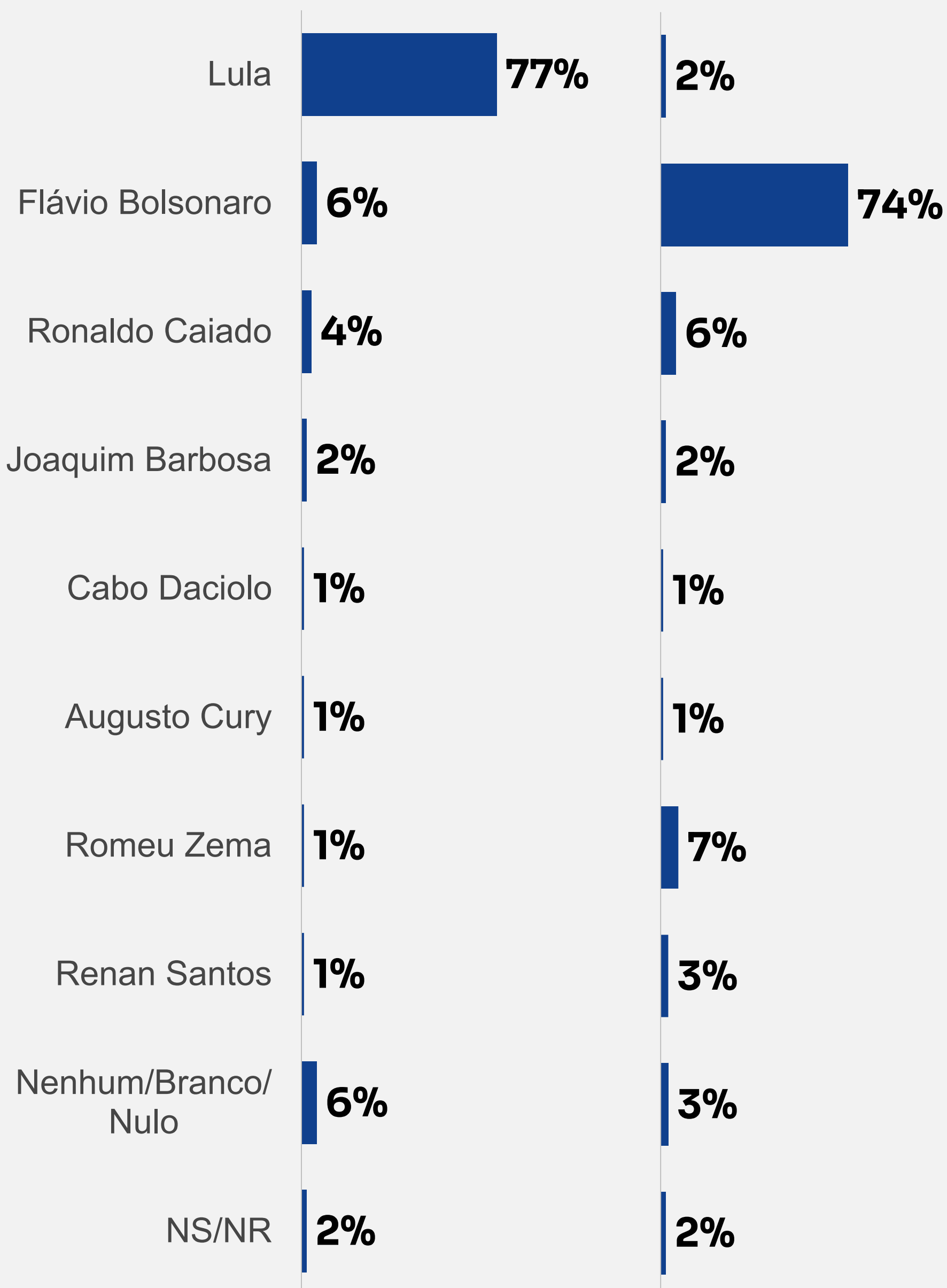
Voto no segundo turno de 2022 vs.
Voto estimulado 1º turno (cenário 1)



Lula



Jair Bolsonaro





03. Potencial de voto e rejeição



Rejeição a Flávio Bolsonaro sobe de 48% para 50%, enquanto seu potencial de voto recua de 48% para 46%



Mesmo com variação dentro da margem, percentual dos que rejeitam Lula cai de 49% para 47% em dois meses

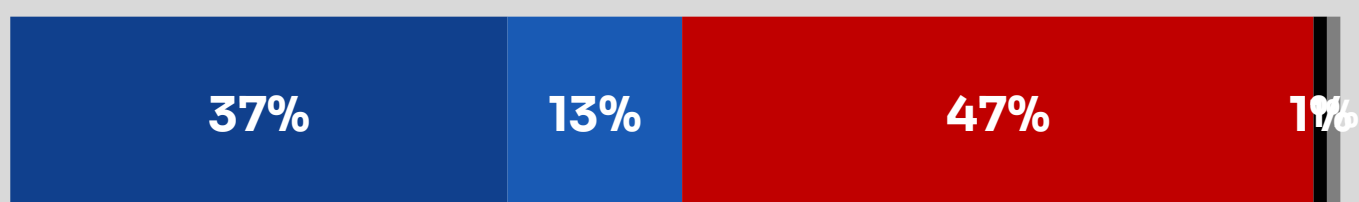
“Nesta rodada, é a primeira vez em que a rejeição dos dois candidatos aparece com uma diferença de 3pp a favor de Lula. Além disso, o potencial de voto de do presidente se manteve em 50%, enquanto o de Flávio caiu para 46%. Pode parecer pouco, mas neste cenário eleitoral tão polarizado, manter uma taxa de rejeição mesmo ligeiramente inferior à do seu adversário pode ser um fator decisivo. A questão é se esse quadro irá se manter nos próximos meses.”

André Jácomo,
Diretor de Pesquisa da Nexus

Potencial de Voto e Rejeição (Estimulada e única)

- É o único em quem votaria
- Poderia votar nele ou em mais algum outro
- Não votaria nele de jeito nenhum
- Não conhece
- NS/NR

Lula

Flávio
BolsonaroRonaldo
Caiado

Romeu Zema

Joaquim
Barbosa

Cabo Daciolo



Augusto Cury



Renan Santos

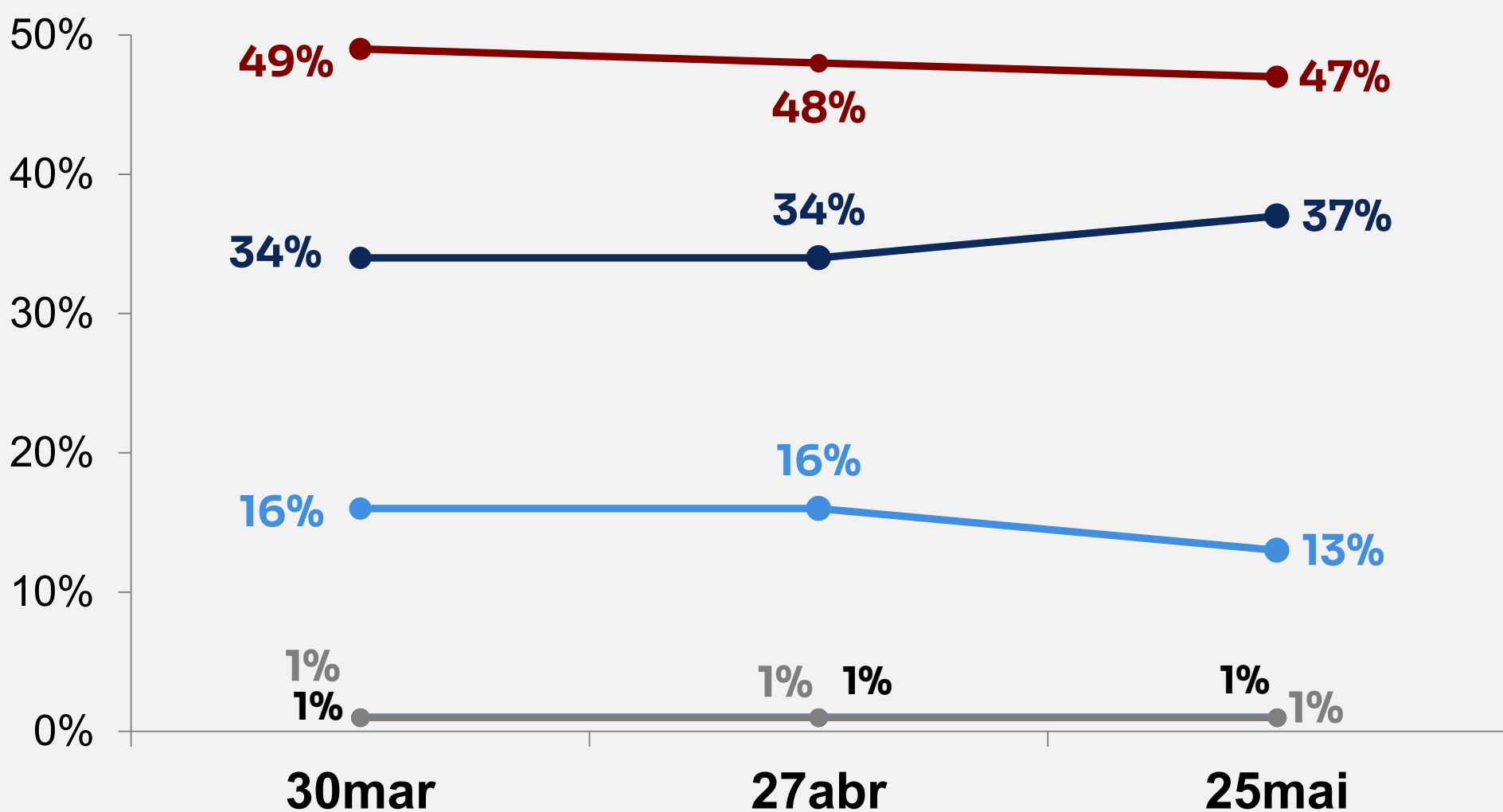


Potencial de voto e rejeição (Estimulada e única)

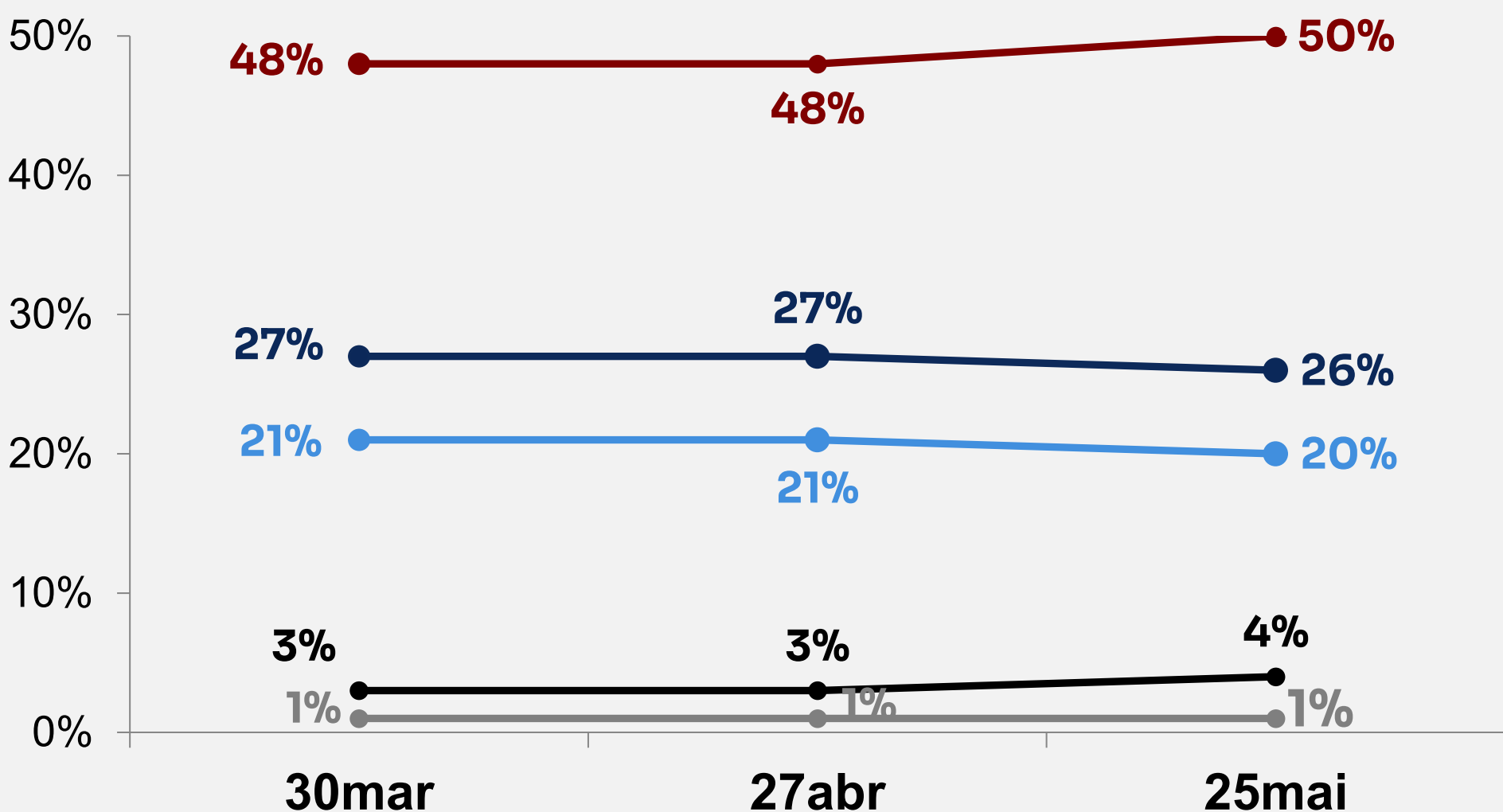
- É o único em quem votaria
- Poderia votar nele ou em mais algum outro
- Não votaria nele de jeito nenhum
- Não conhece
- NS/NR



Lula



Flávio Bolsonaro

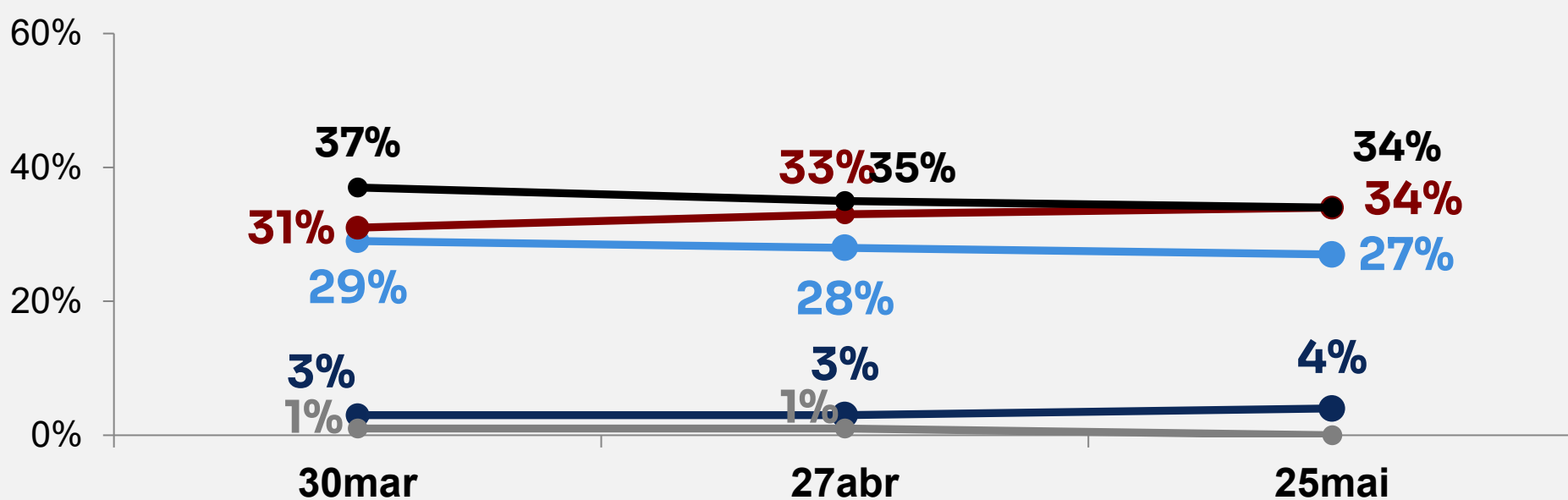


Potencial de Voto e Rejeição (Estimulada e única)

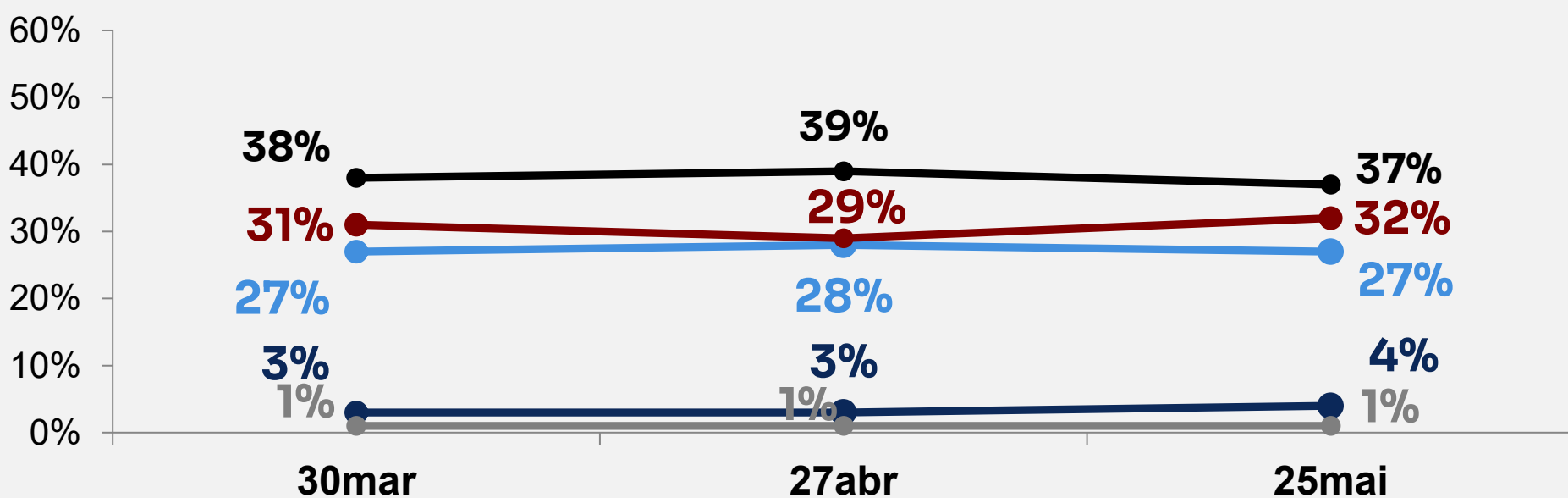
- É o único em quem votaria
- Poderia votar nele ou em mais algum outro
- Não votaria nele de jeito nenhum
- Não conhece
- NS/NR



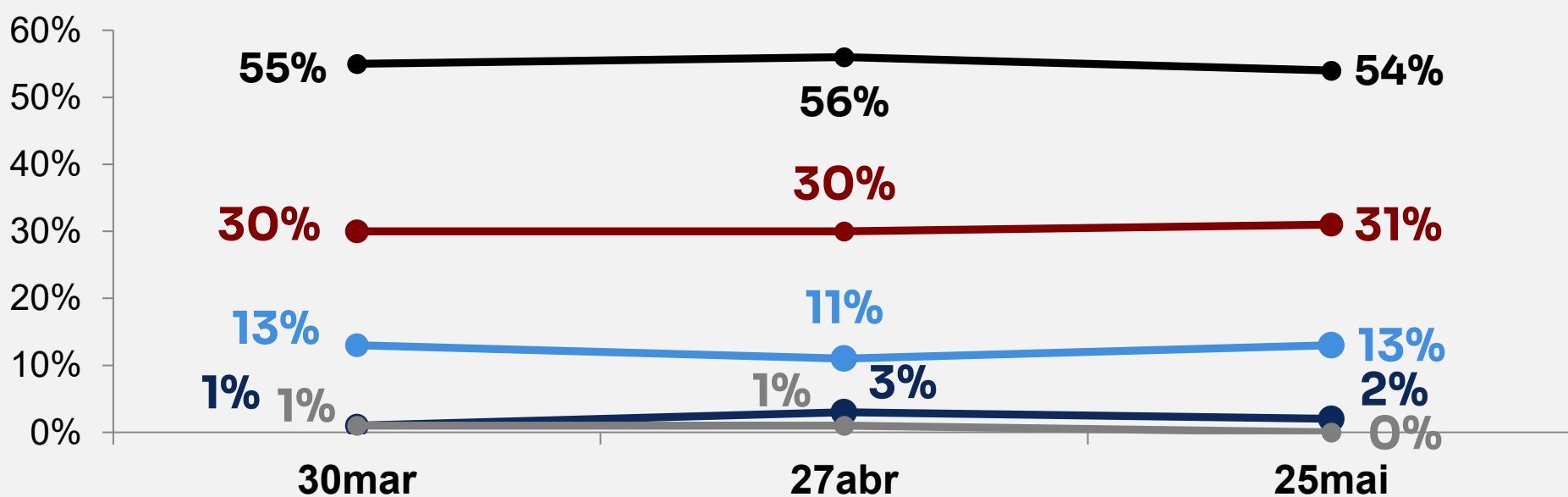
Romeu Zema



Ronaldo Caiado



Renan Santos

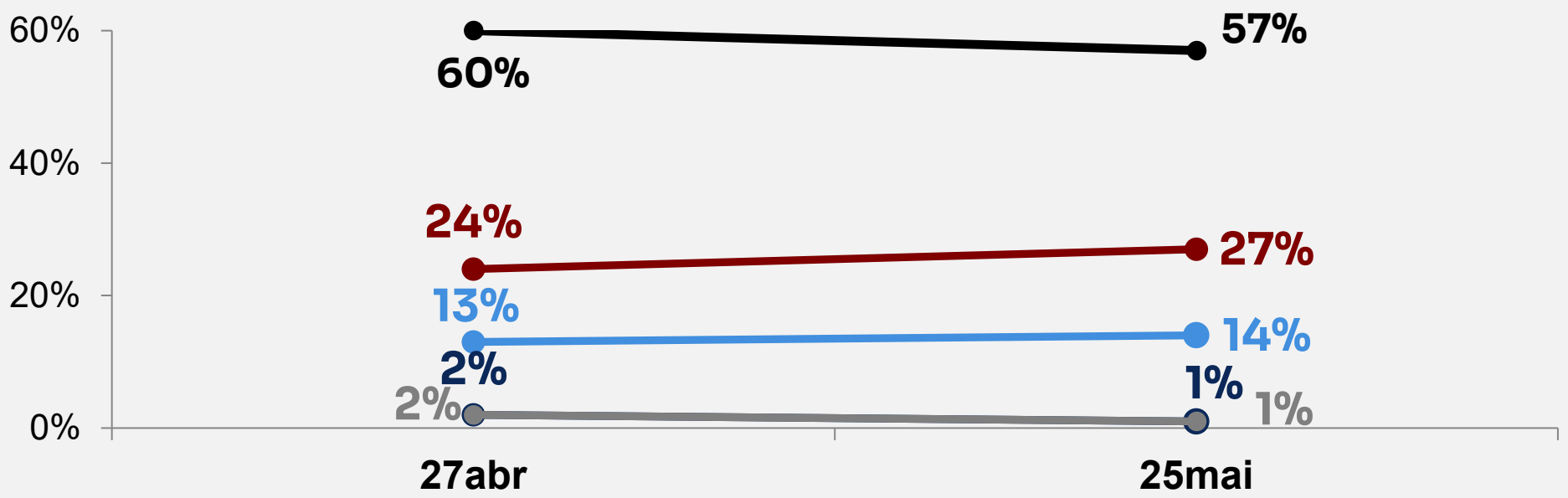


Potencial de Voto e Rejeição (Estimulada e única)

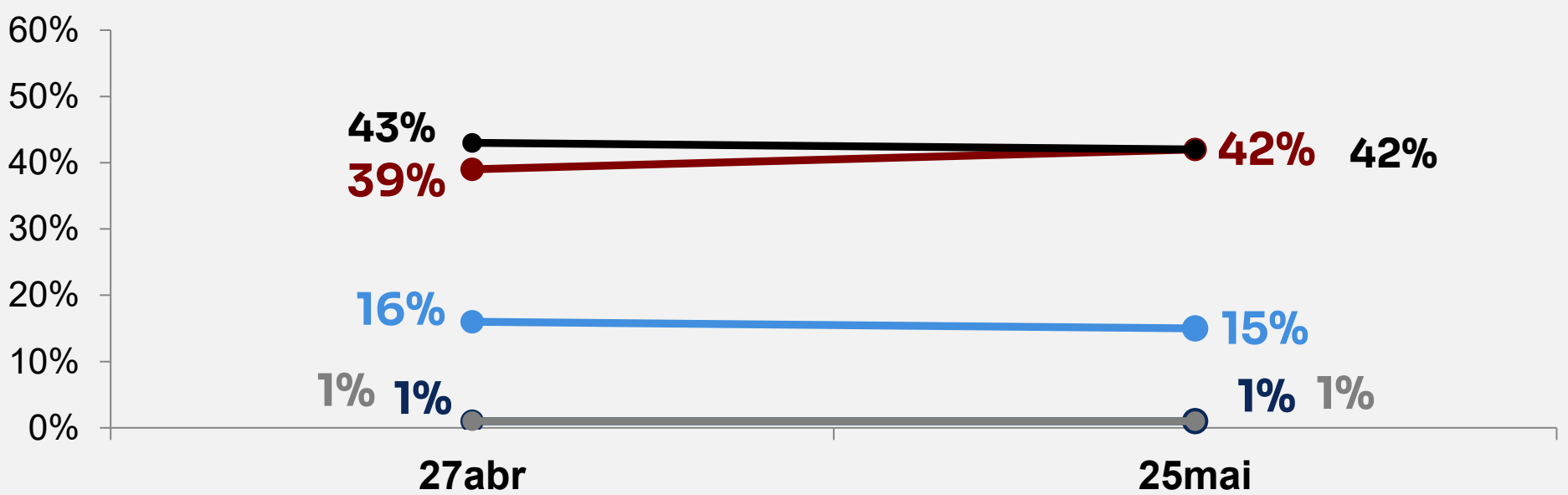
- É o único em quem votaria
- Poderia votar nele ou em mais algum outro
- Não votaria nele de jeito nenhum
- Não conhece
- NS/NR



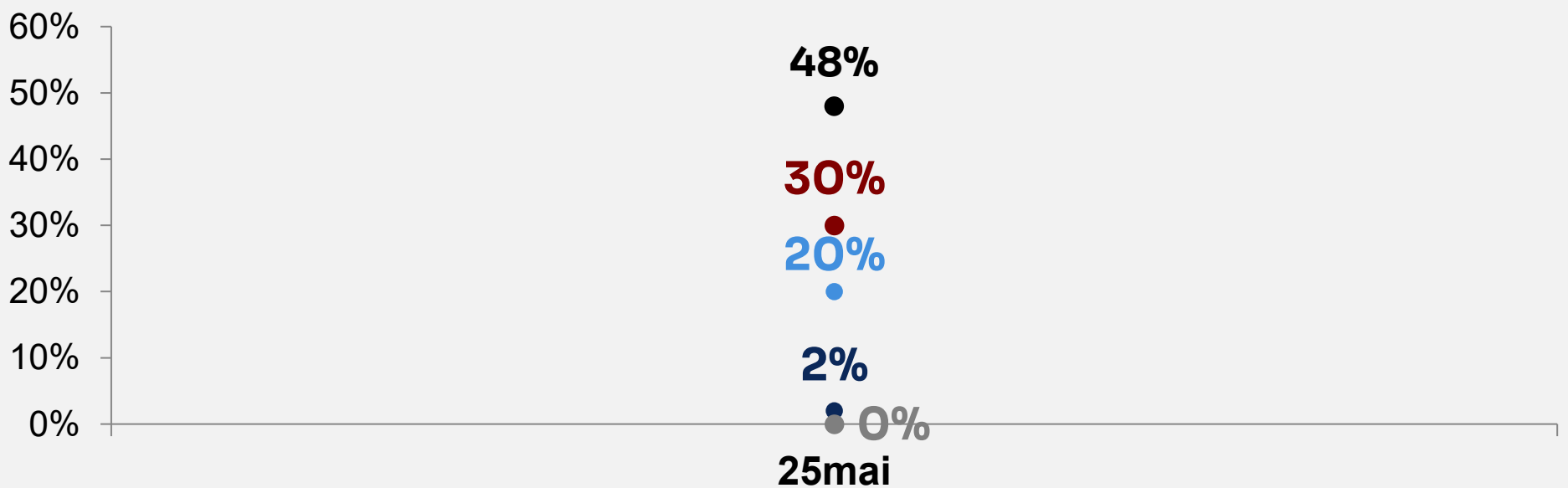
Augusto Cury



Cabo Daciolo



Joaquim Barbosa



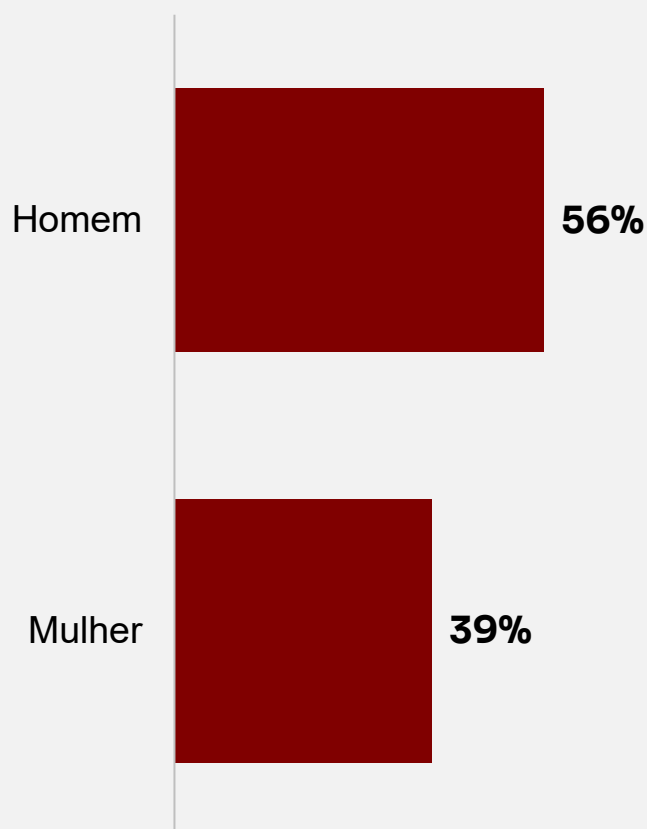
Mapa da rejeição

Quem não votaria em Lula?

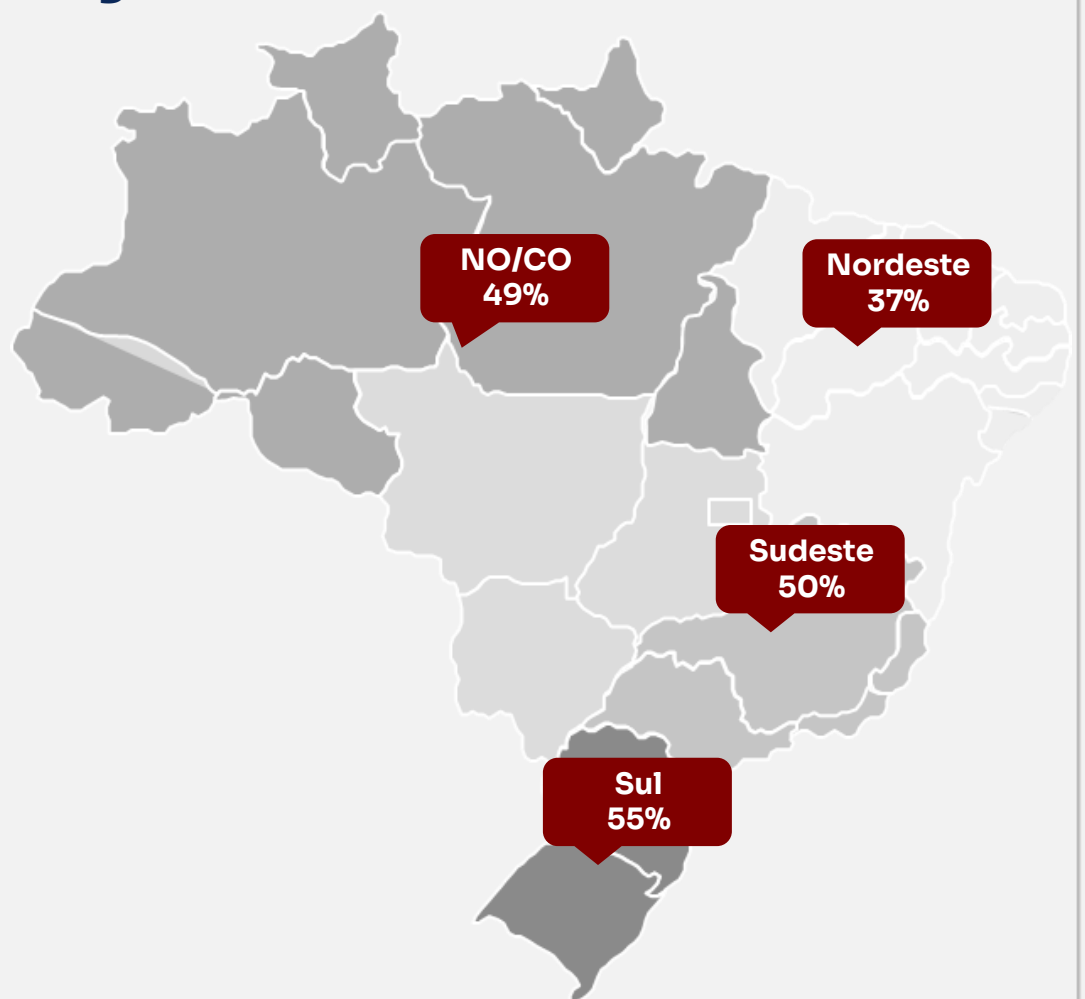


47%

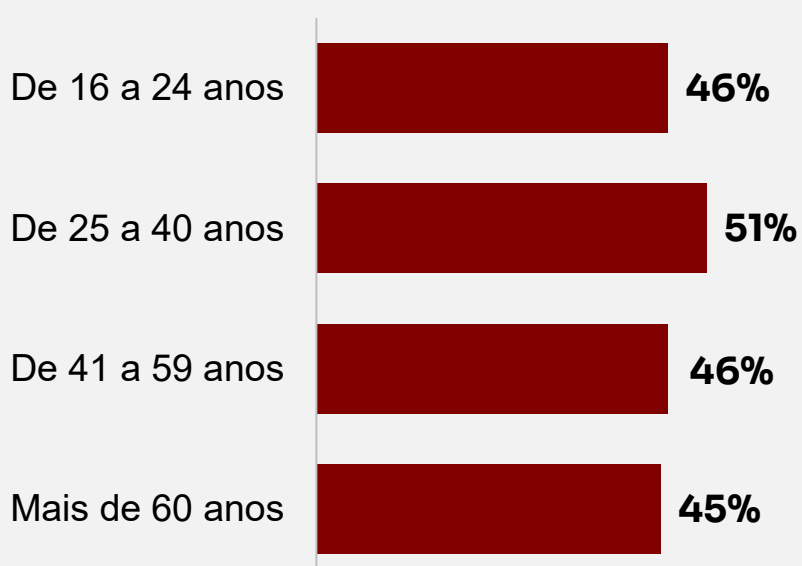
Sexo



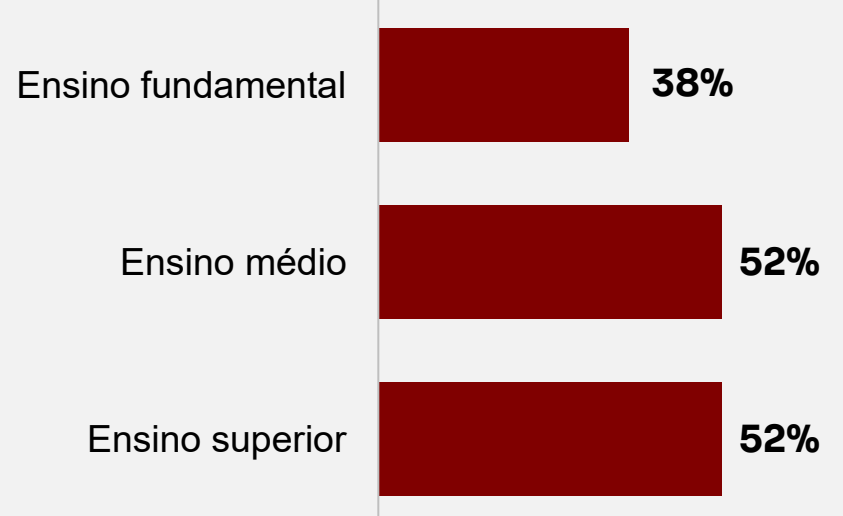
Região



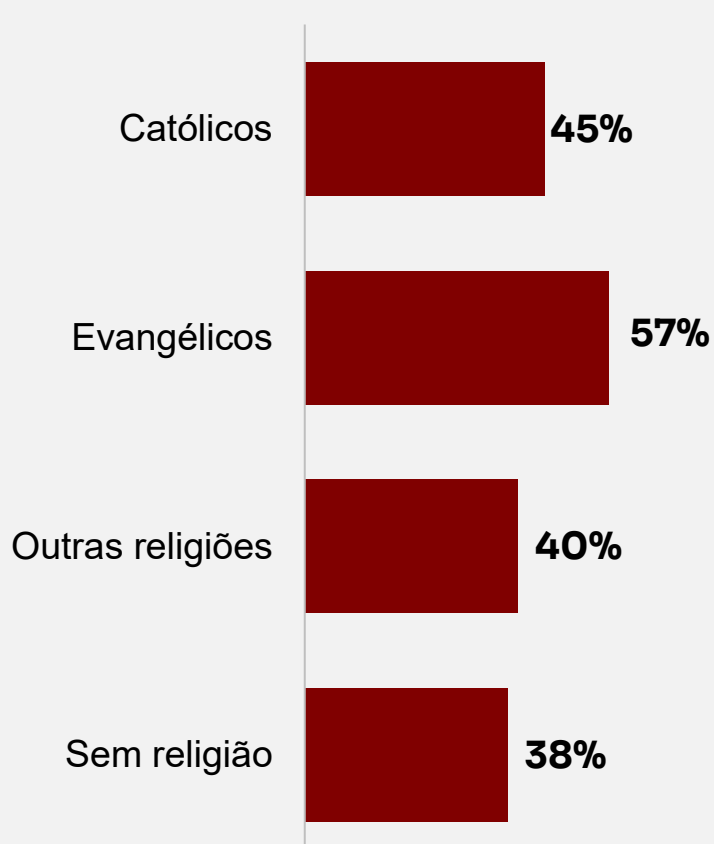
Idade



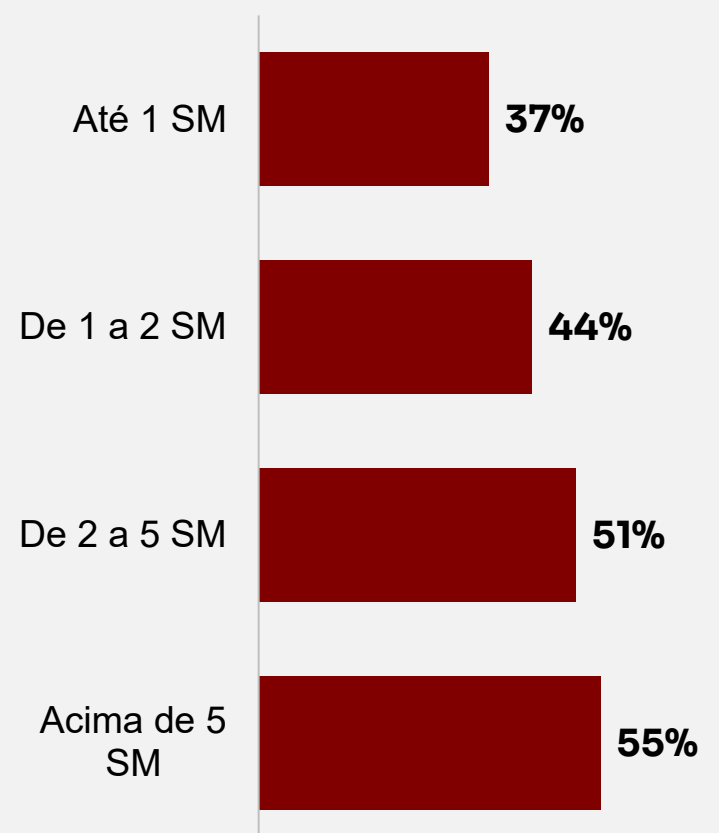
Escolaridade



Religião



Renda



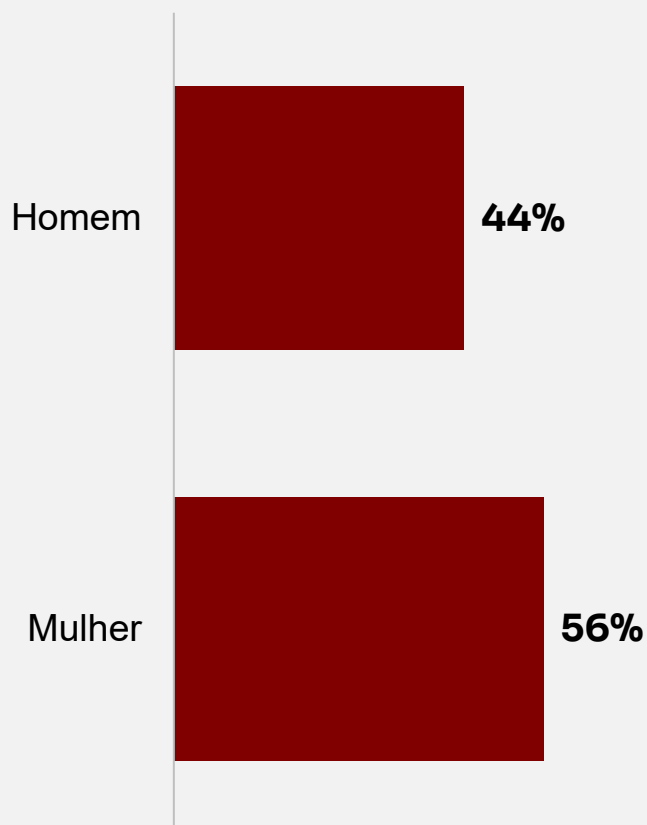
Mapa da rejeição

Quem não votaria em Flávio Bolsonaro?

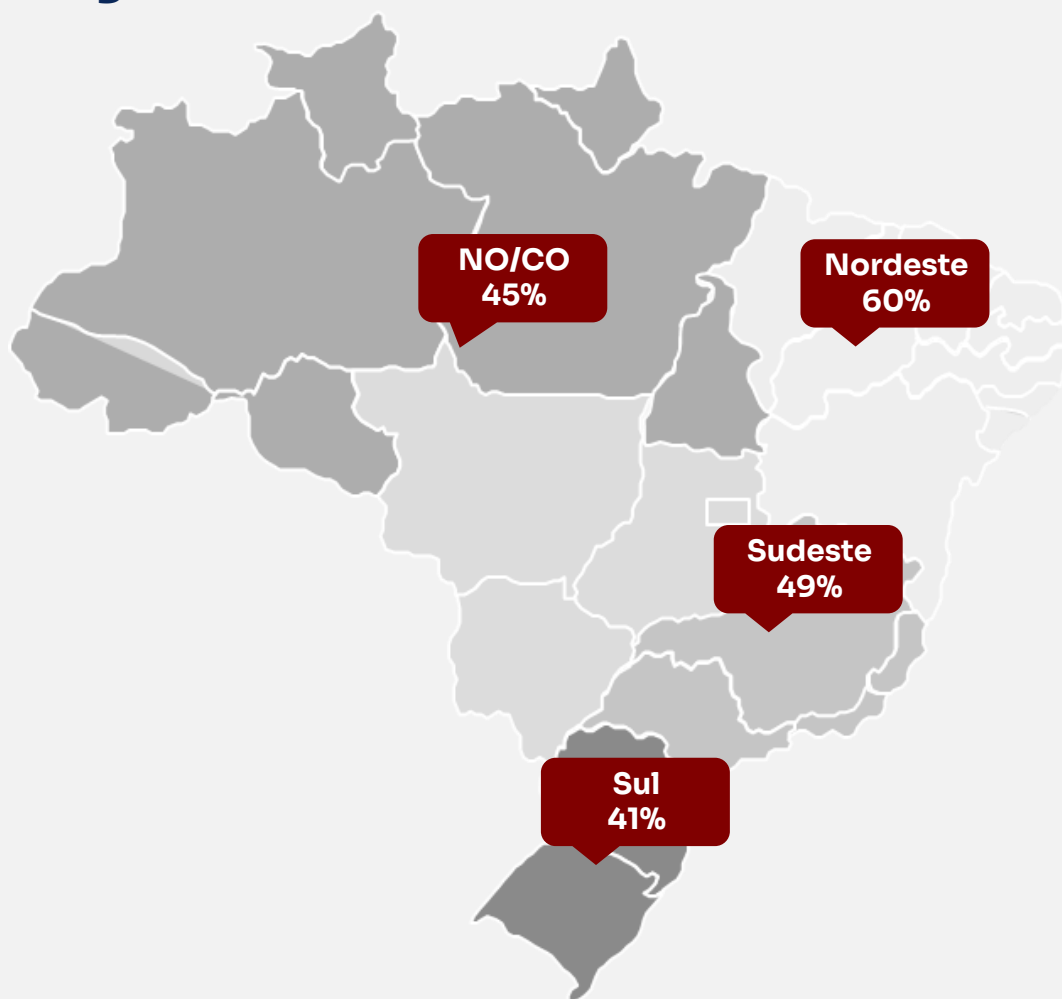


50%

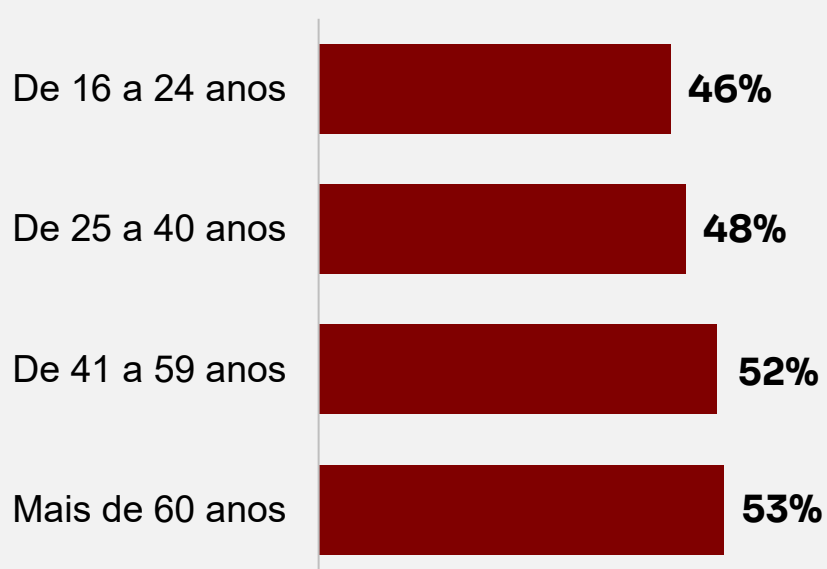
Sexo



Região



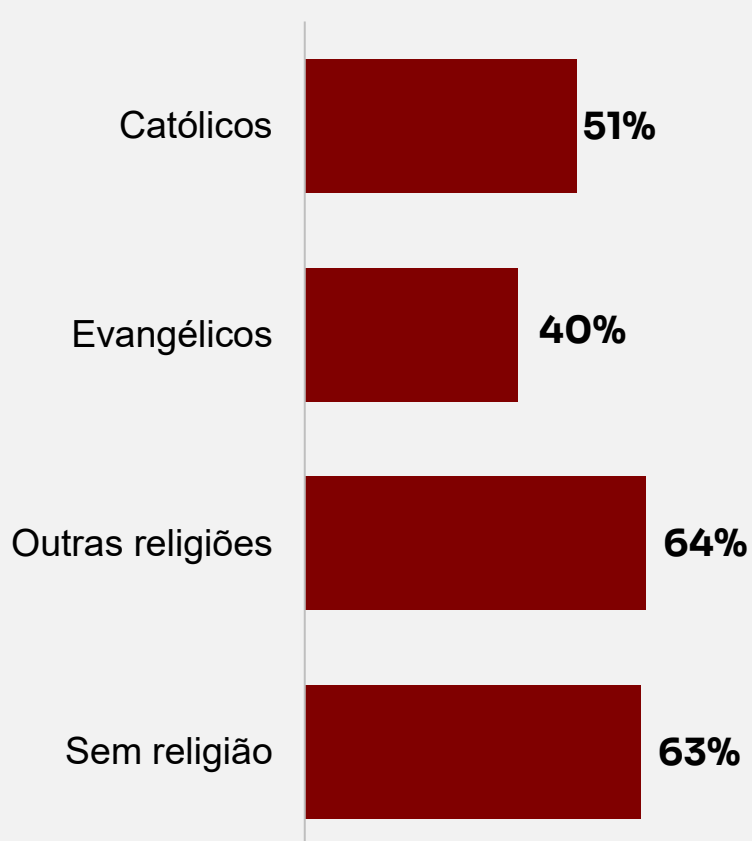
Idade



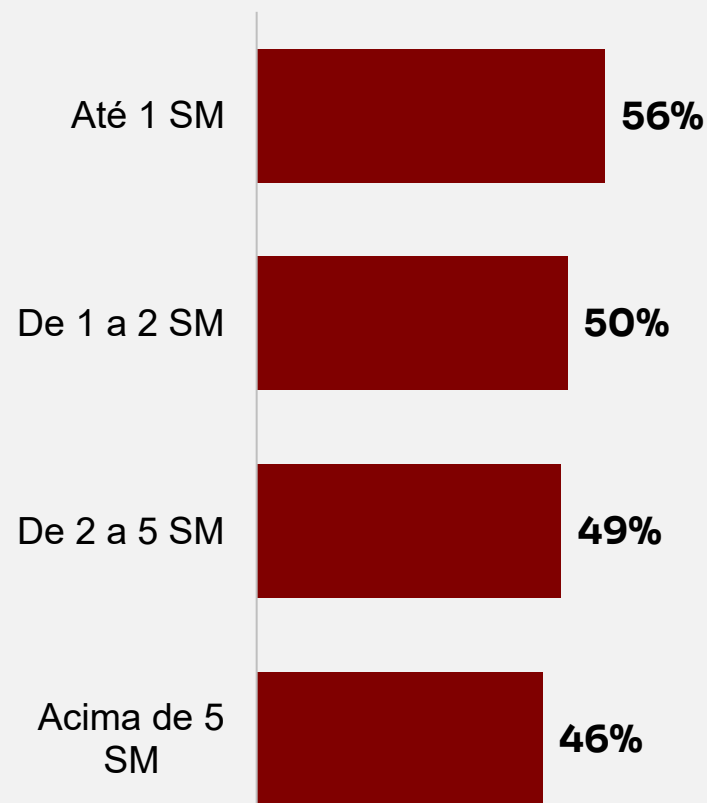
Escolaridade



Religião



Renda





04.

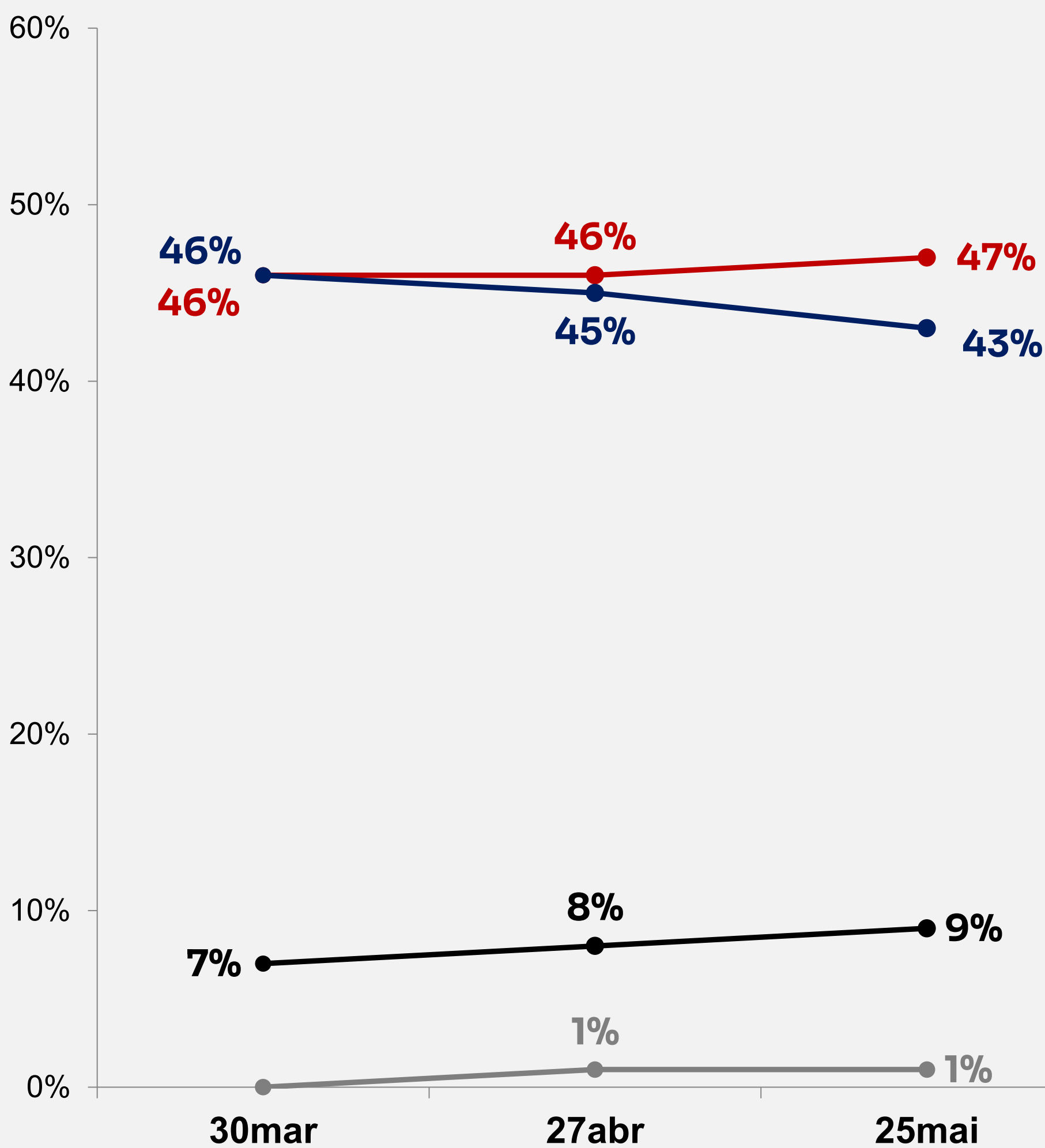
Cenário eleitoral 2º turno

E em eventual 2º turno, em quem você votaria?

(Estimulada e única)

Cenário 1

● Lula ● Flávio Bolsonaro ● Branco/Nulo/Nenhum ● NS/NR



Cenário eleitoral 2º turno - Estimulada

Nos segmentos**Cenário 1****Lula****Flávio
Bolsonaro****Branco/Nulo/
Nenhum****NS/NR****Sexo**

Masculino	40%	52%	7%	0%
Feminino	54%	35%	10%	1%

Idade

16 a 24	44%	48%	8%	0%
25 a 40	44%	45%	10%	0%
41 a 59	50%	41%	8%	1%
60 ou +	51%	41%	7%	1%

Região

Norte/Centro-Oeste	43%	50%	7%	1%
Nordeste	59%	32%	9%	0%
Sudeste	45%	45%	10%	1%
Sul	39%	53%	7%	1%

Escolaridade

Fundamental	56%	37%	7%	0%
Médio	41%	47%	11%	1%
Superior	47%	46%	7%	0%

Renda

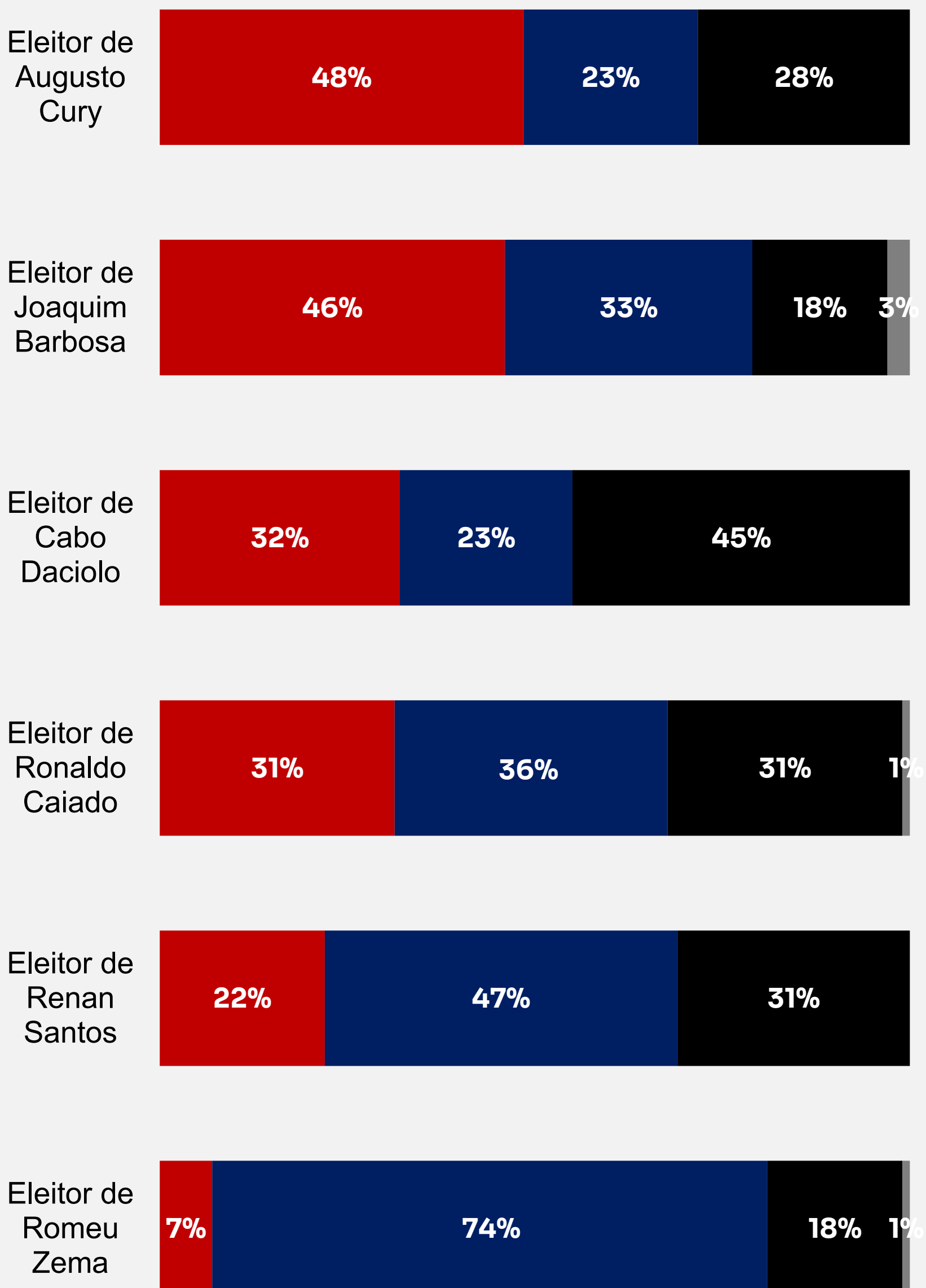
Até 1 SM	55%	32%	11%	1%
De 1 a 2 SM	49%	42%	7%	1%
De 2 a 5 SM	44%	47%	9%	0%
+ de 5 SM	44%	51%	5%	0%

Religião

Católicos	51%	42%	7%	1%
Evangélicos	36%	54%	10%	1%
Outras religiões	57%	31%	11%	1%
Sem religião	57%	31%	12%	1%

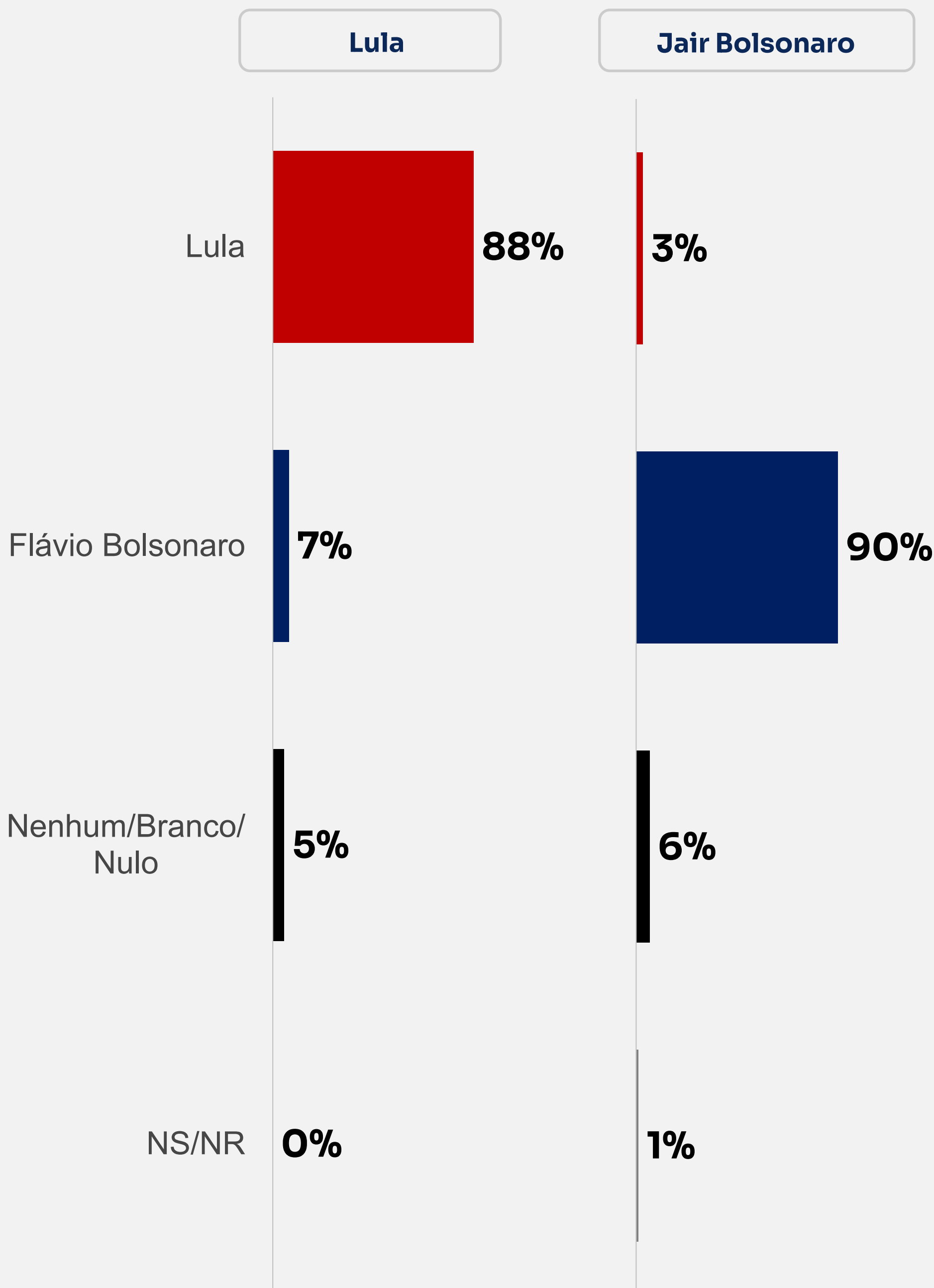
Cruzamento (migração de voto): Voto estimulado 1º turno (Cenário 1) vs. Voto no estimulado 2º turno (Cenário 1)

● Lula ● Flávio Bolsonaro ● Nenhum/Branco/Nulo ● NS/NR



Cruzamento:

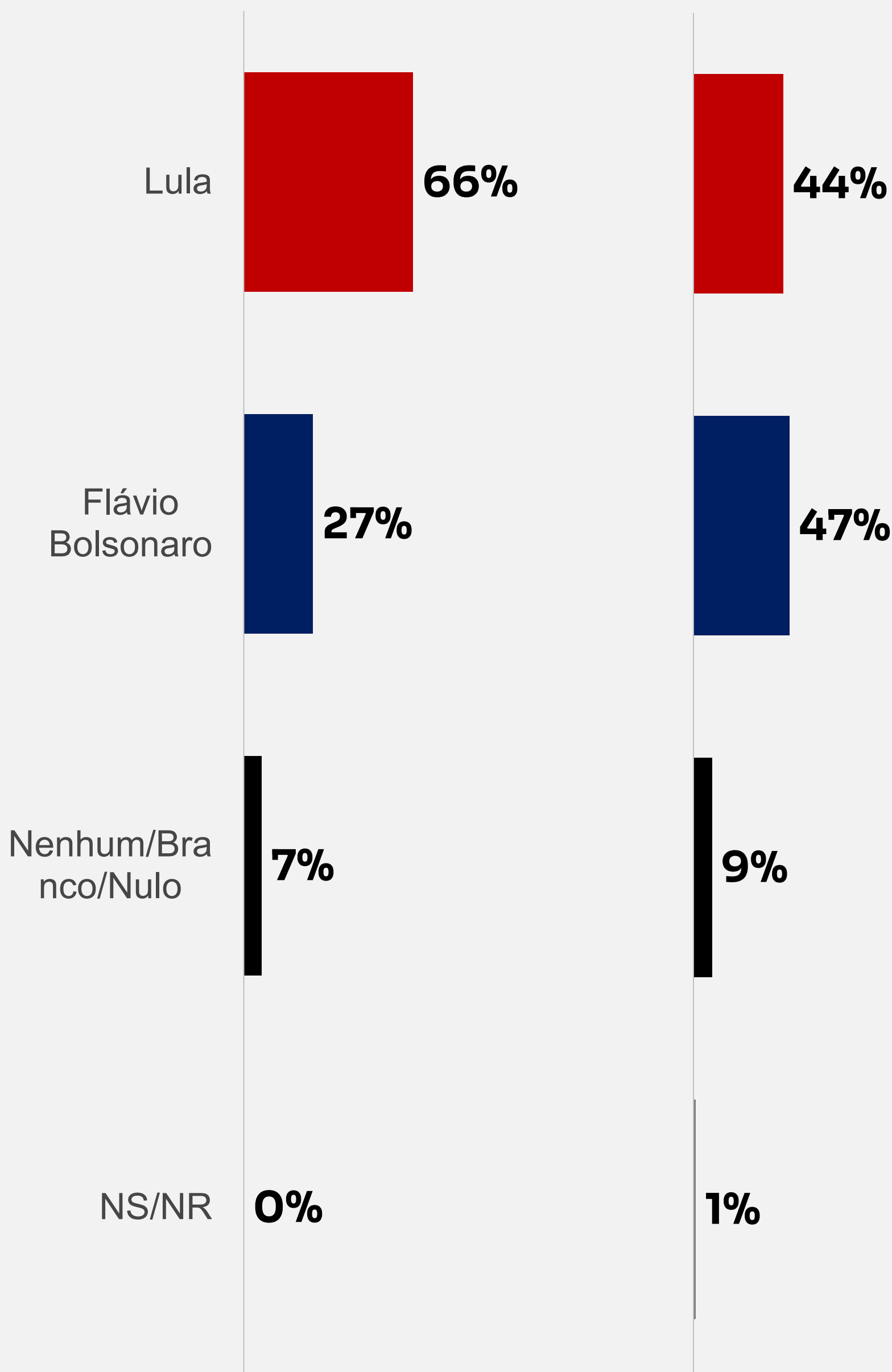
Voto no 2º turno de 2022 vs. Voto estimulado 2º turno (cenário 1)



Cruzamento: Beneficiário do Bolsa Família vs. Voto estimulado 2º turno (cenário 1)

Beneficiário

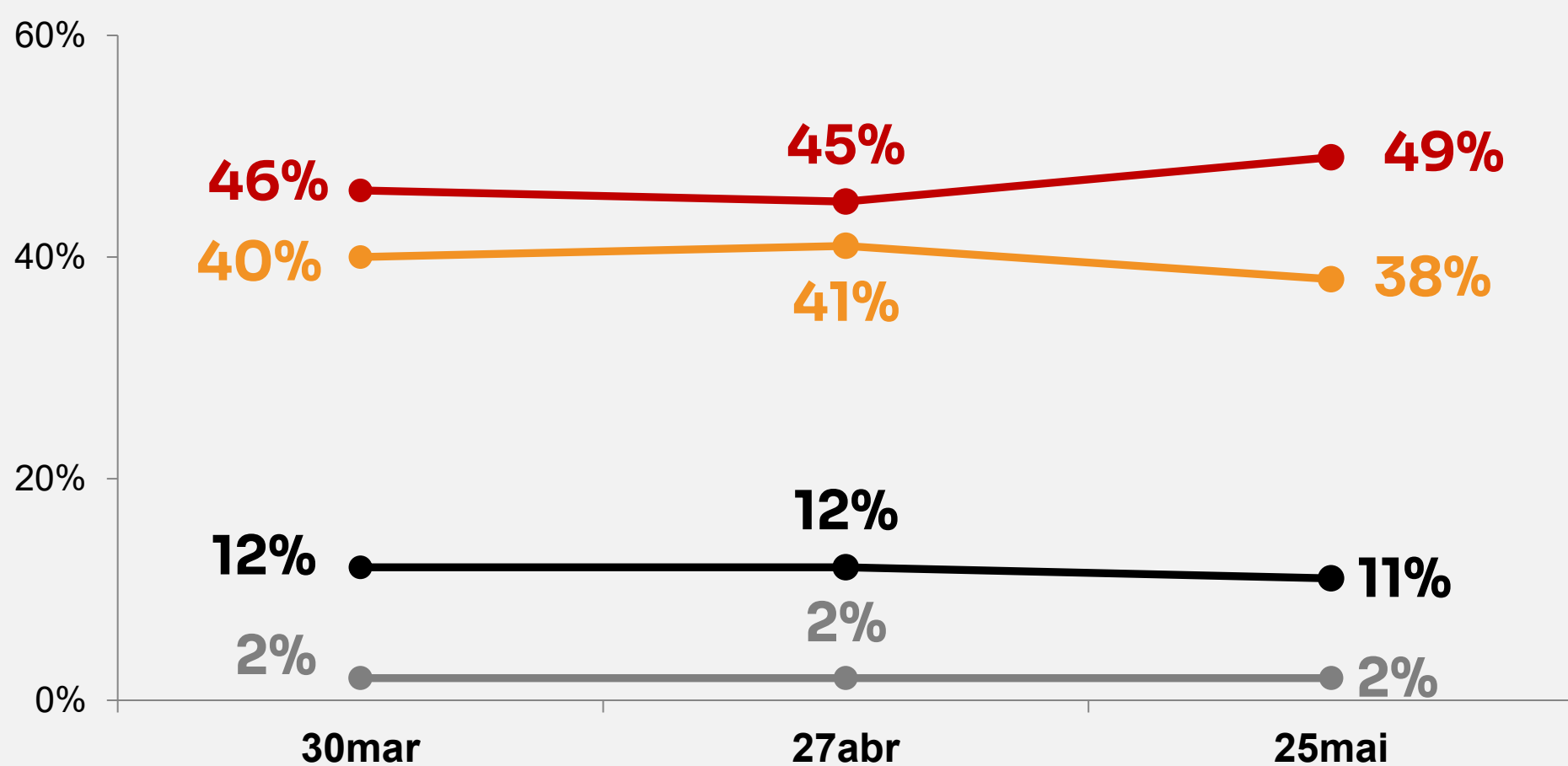
Não beneficiário



E em eventual 2º turno, em quem você votaria? (Estimulada e única)

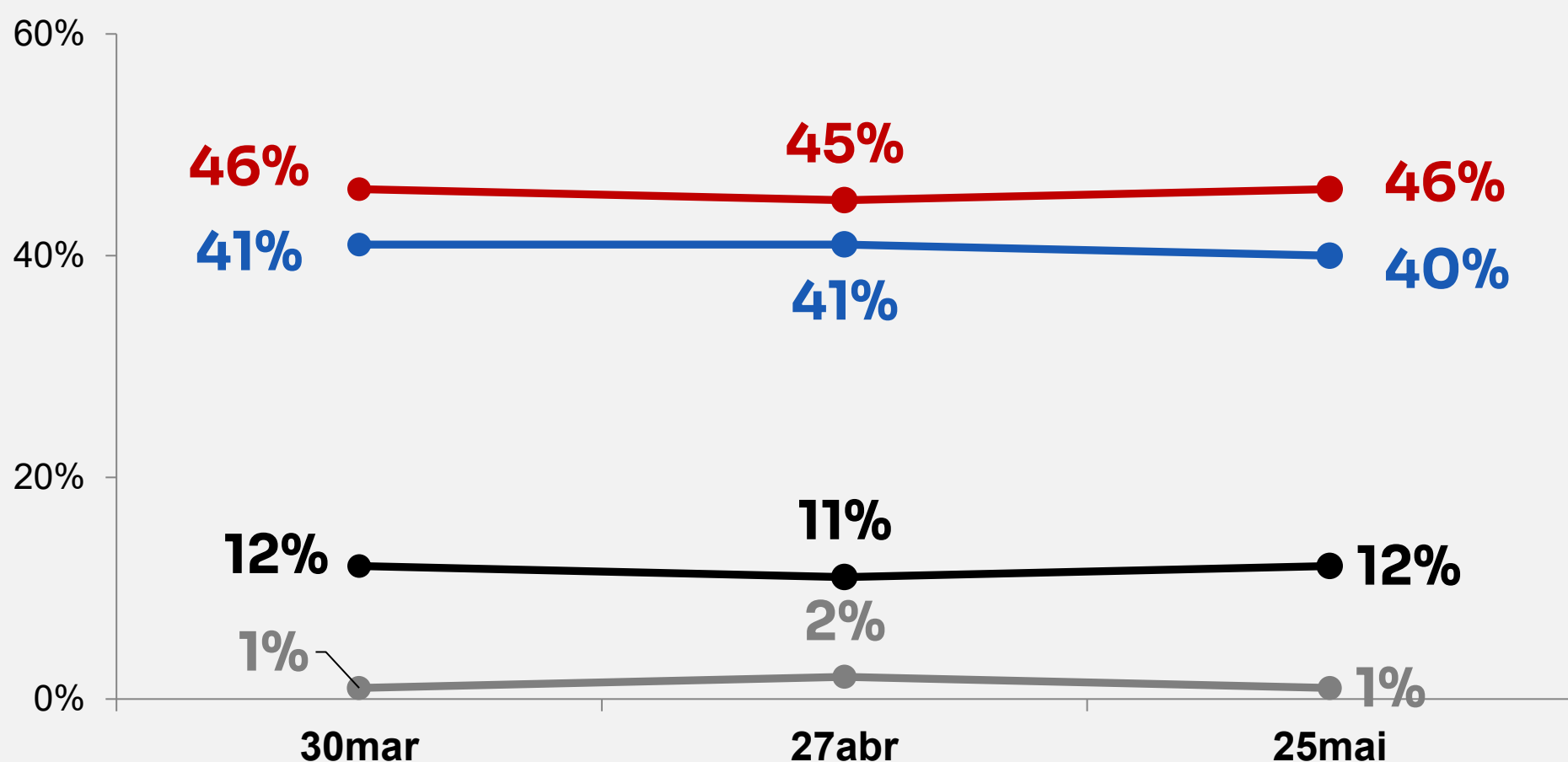
● Lula ● Romeu Zema ● Branco/Nulo/Nenhum ● NS/NR

Cenário 2

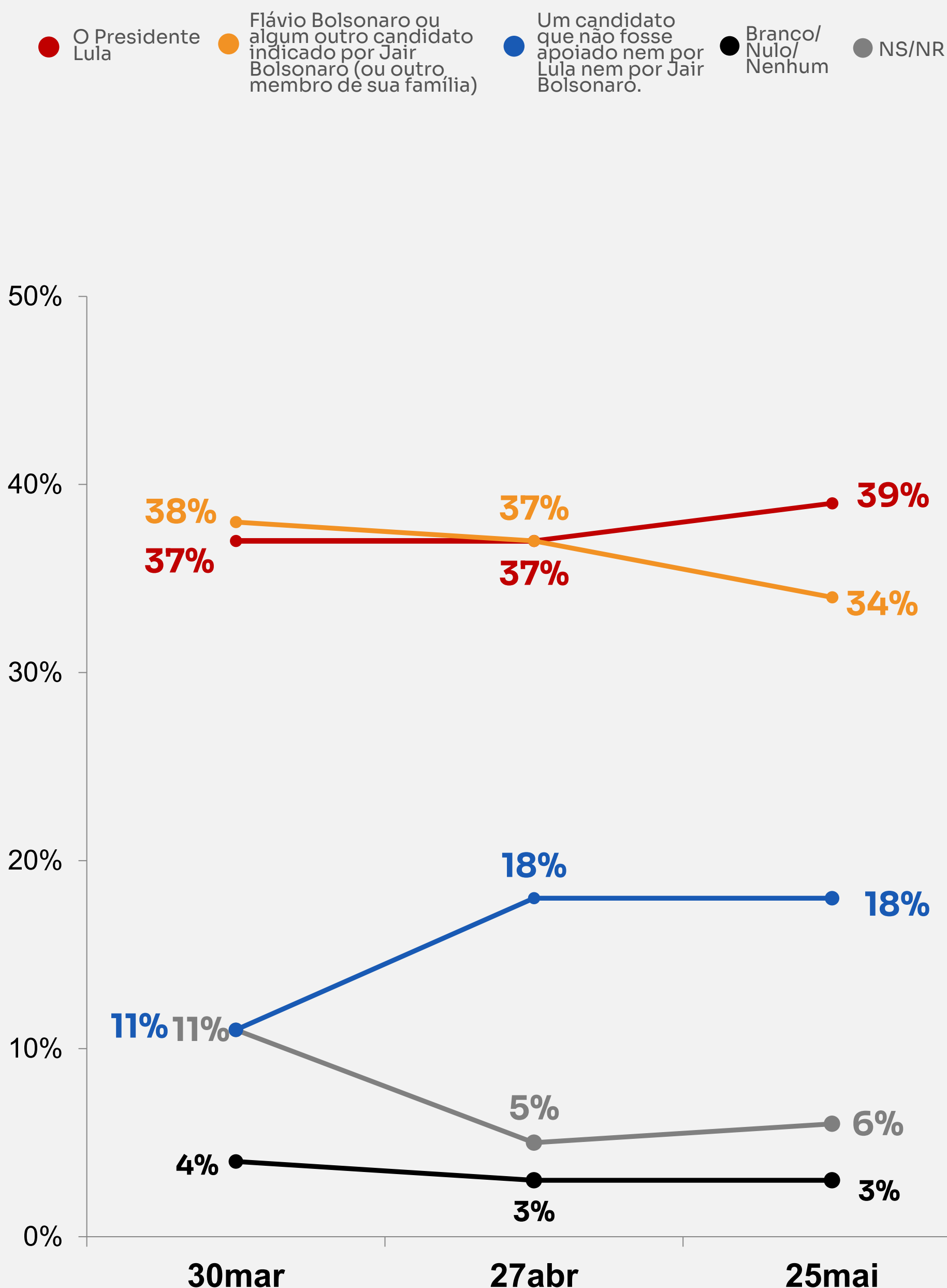


● Lula ● Ronaldo Caiado ● Branco/Nulo/Nenhum ● NS/NR

Cenário 3



Quem deveria ser eleito Presidente do Brasil nas eleições de 2026? (Estimulada e única)





Dentre quem escolhe Lula no 2º turno, 14% votam no presidente apenas para derrotar Flávio Bolsonaro



Já entre os eleitores que declaram voto no senador do PL, 32% dizem que a escolha é apenas para derrotar Lula

“Os dois candidatos que lideram a corrida eleitoral de 2026 acabam tendo muitos votos de eleitores que usam a rejeição ao adversário como motivação. No caso de quem vota em Flávio Bolsonaro no 2º turno, praticamente 1/3 dos votos são dados por pessoas que não necessariamente gostam do candidato, mas o fazem para tentar evitar que Lula ganhe. O voto por rejeição ao Lula ou ao PT é um dos fatores que explicam parte da força do bolsonarismo hoje.”

Marcelo Tokarski,
CEO da Nexus

Motivação do voto

(entre quem escolheu Lula ou Flávio Bolsonaro no 2º turno)



Eleitor do Lula



Eleitor do Flávio Bolsonaro

Ele é o melhor candidato

80%

Ele é o melhor candidato

65%

Apenas para derrotar Flávio Bolsoanro

14%

Apenas para derrotar Lula

32%

NS/NR

5%

NS/NR

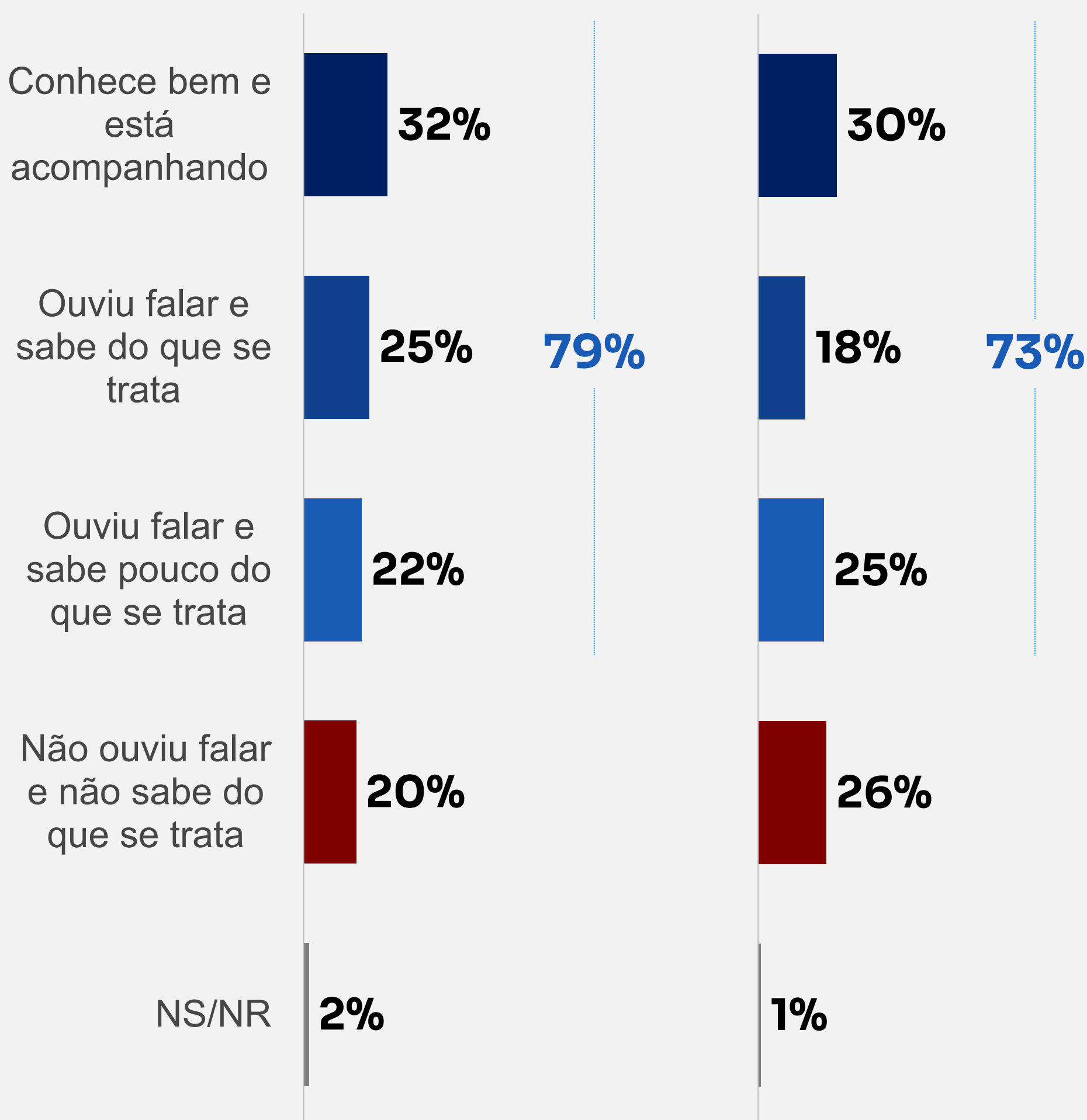
3%

Conhecimento sobre o áudio e/ou visita entre Flávio Bolsonaro e Daniel Vorcaro

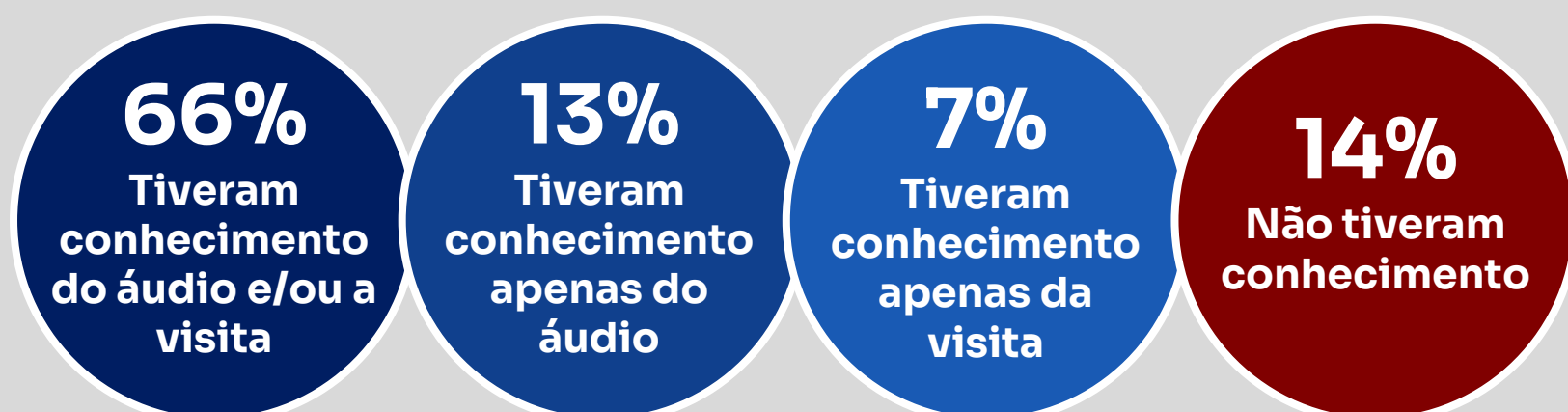
(Estimulada e única)

Conhecimento sobre o áudio

Conhecimento sobre a visita



Conhecimento do áudio e/ou visita





05. Avaliação de Governo



Taxas avaliação e de aprovação do Governo Lula mantêm melhora lenta e gradual nos últimos dois meses



Aprovação vai a 47% e desaprovação recua para 48%. Entre março e maio, saldo melhorou de -6pp para -1pp

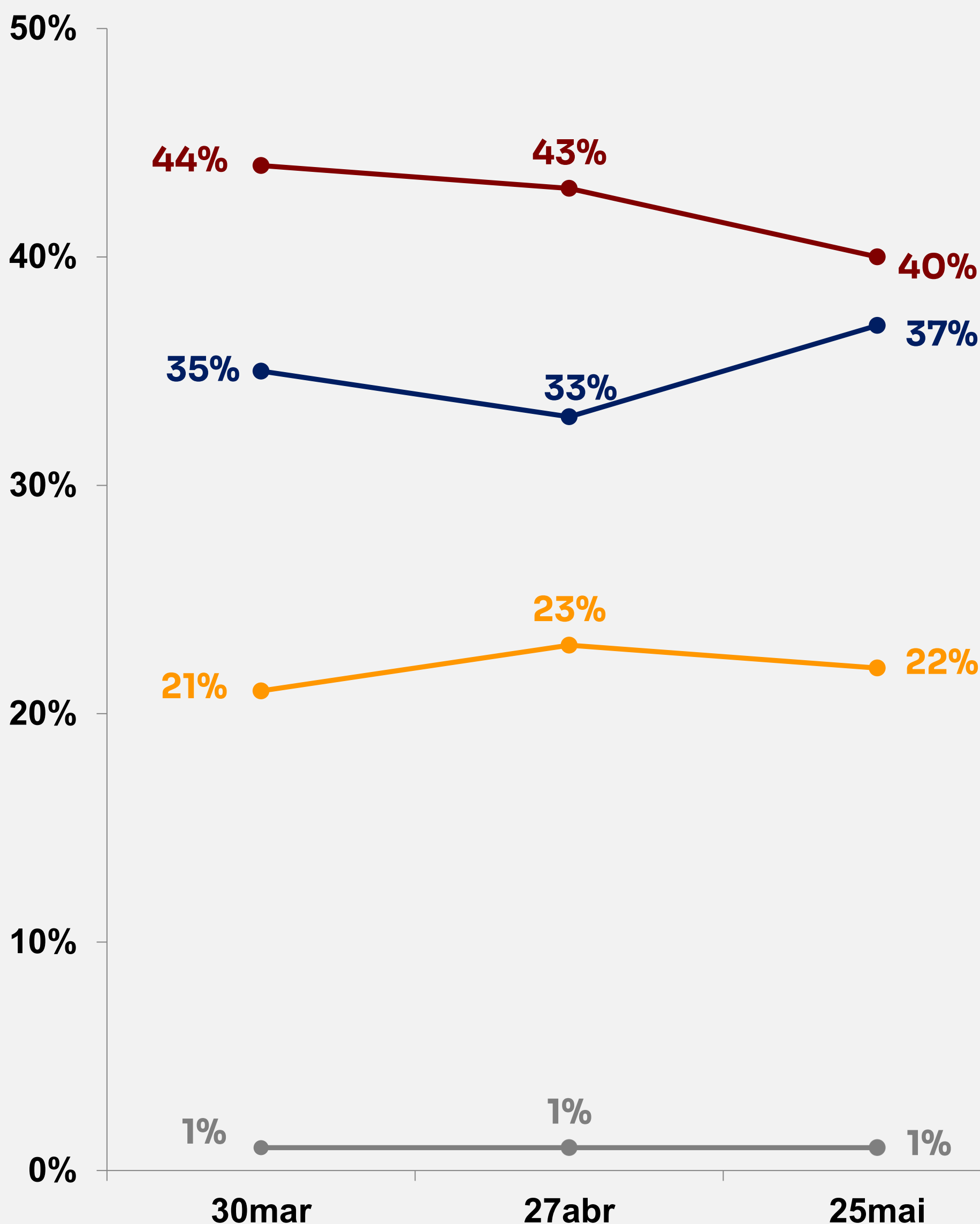
“Os dados de avaliação e de aprovação de Lula indicam que, além dos impactos do Caso Master na candidatura de Flávio Bolsonaro, é provável que os eleitores venham melhorando sua visão sobre o desempenho do Governo. Esse fenômeno era esperado, pois nas últimas semanas o Executivo anunciou uma série de medidas populares, como o Desenrola 2.0 e o fim da Taxa das Blusinhas. Esses anúncios também podem estar impactando o comportamento dos eleitores.”

Marcelo Tokarski,
CEO da Nexus

Como você avalia o Governo Lula?

(Estimulada e única)

● Ótimo/Bom ● Regular ● Ruim/Péssimo ● NS/NR

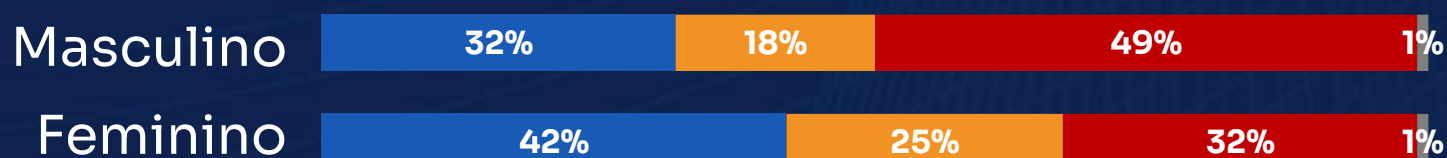


Avaliação do governo Lula

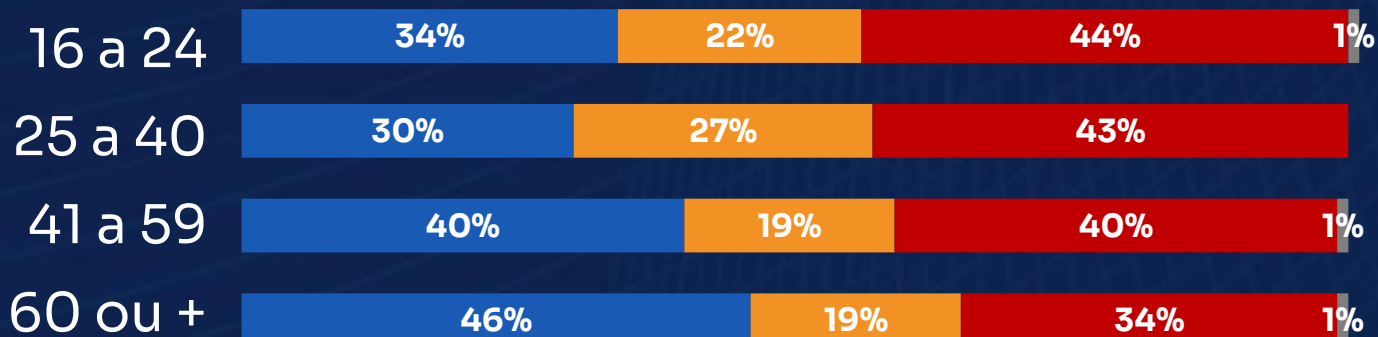
Nos segmentos

● Ótimo/Bom ● Regular ● Ruim/Péssimo ● NS/NR

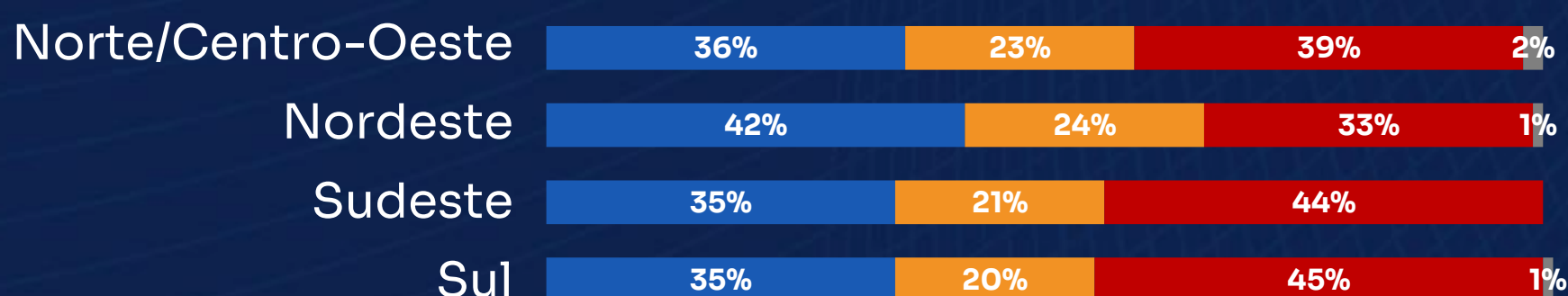
Sexo



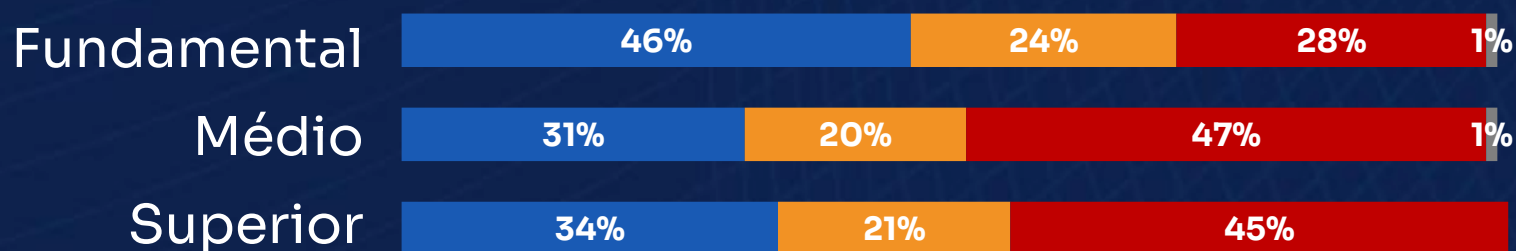
Idade



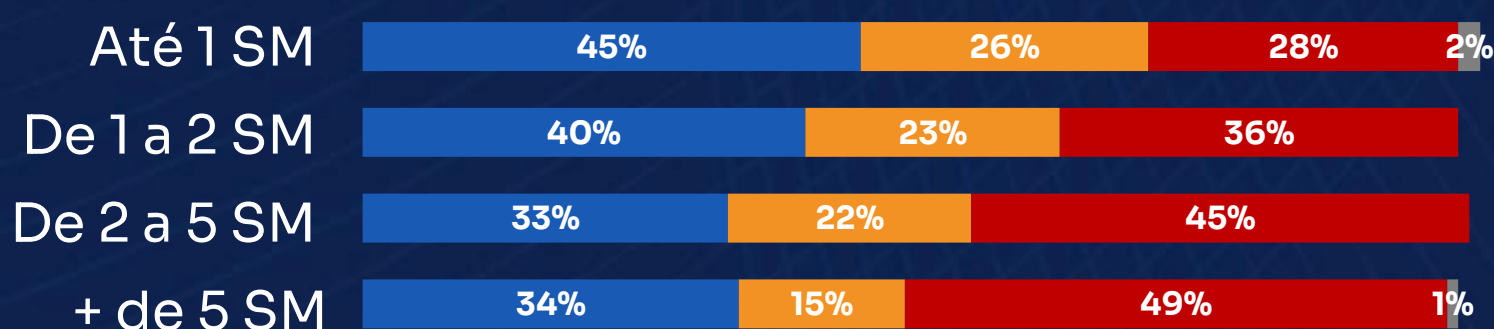
Região



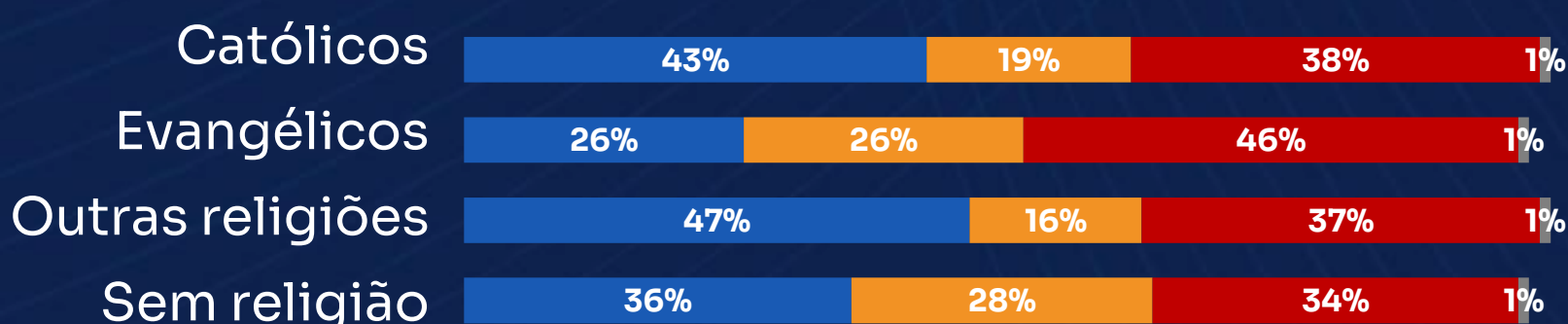
Escolaridade



Renda

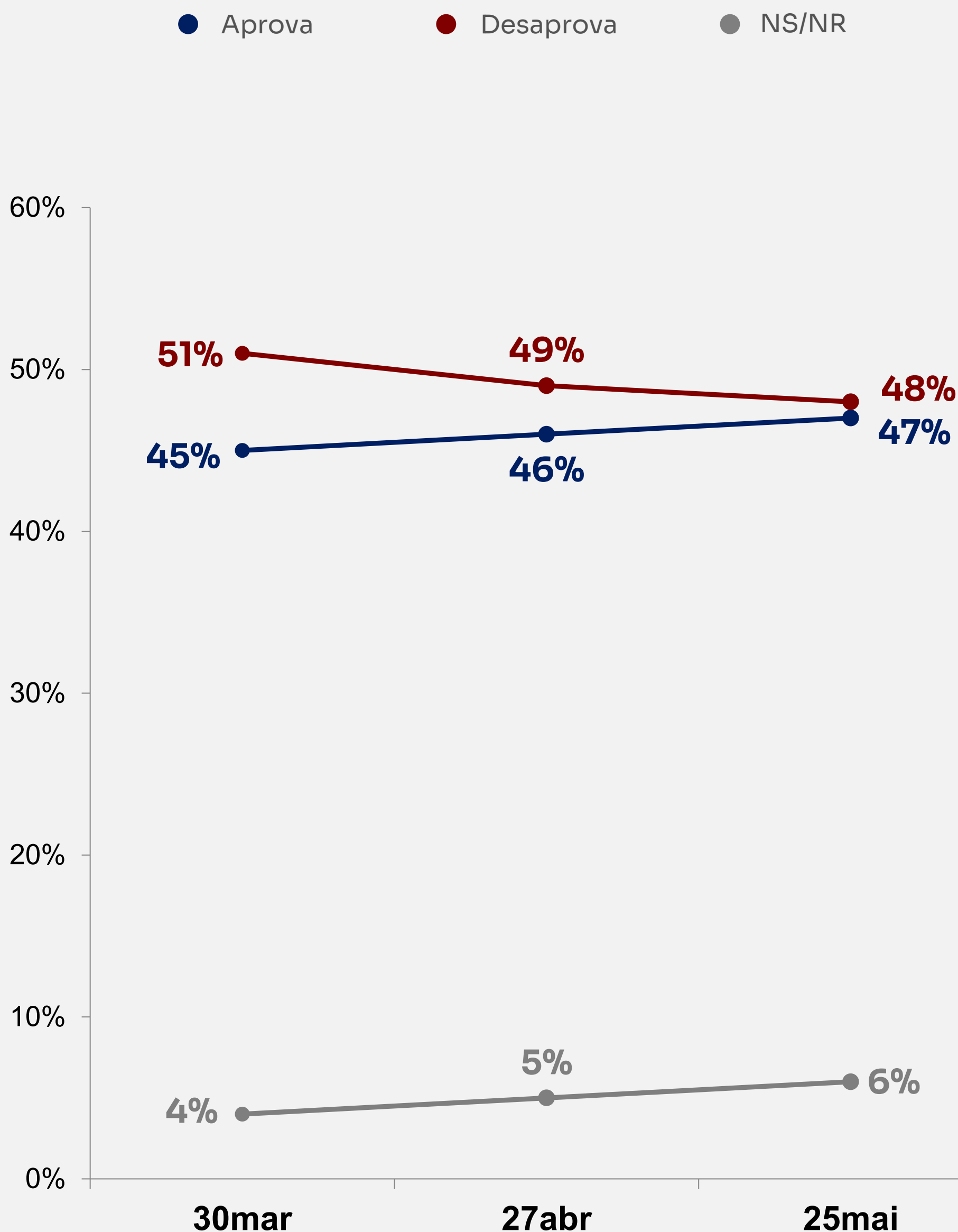


Religião



Você diria que aprova ou desaprova o trabalho que o Presidente Lula vem fazendo?

(Estimulada e única)

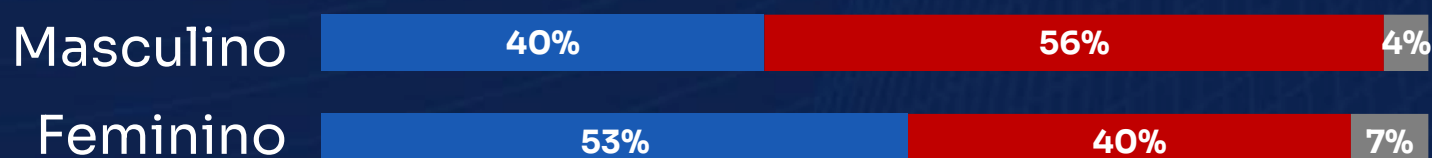


Aprovação do governo Lula

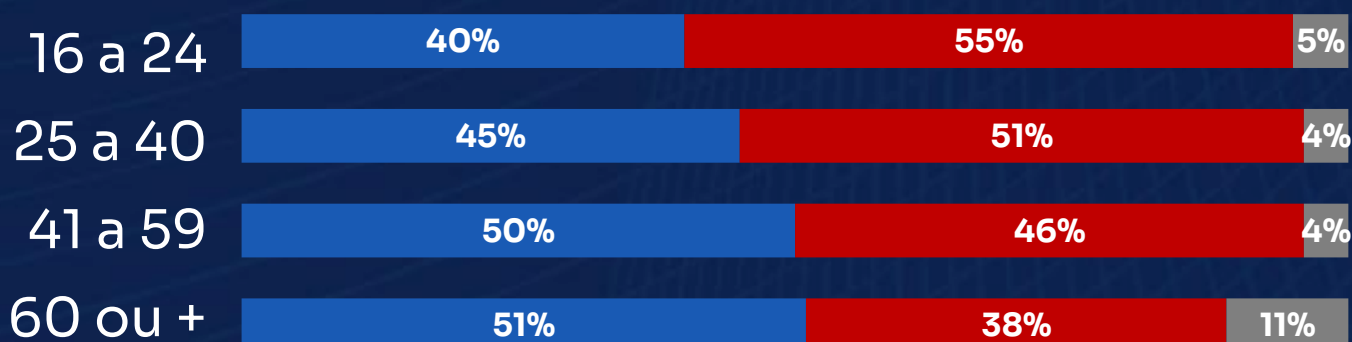
Nos segmentos

● Aprova ● Desaprova ● NS/NR

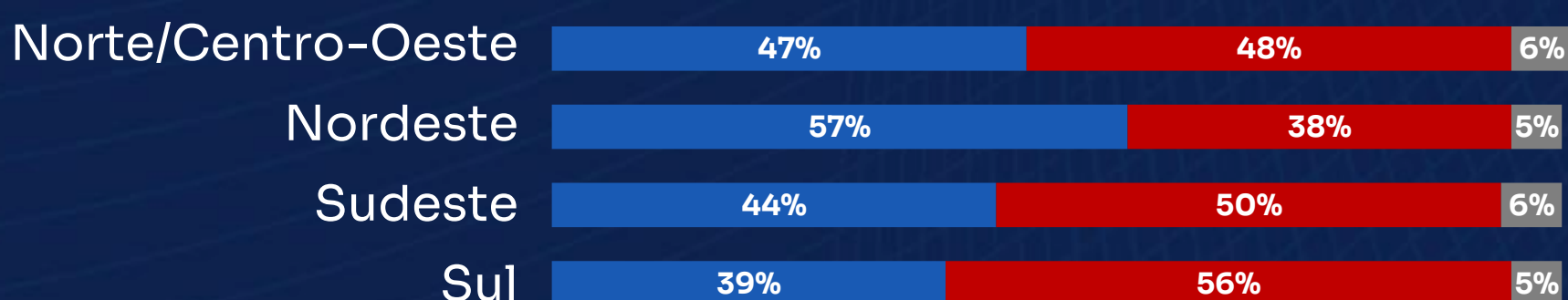
Sexo



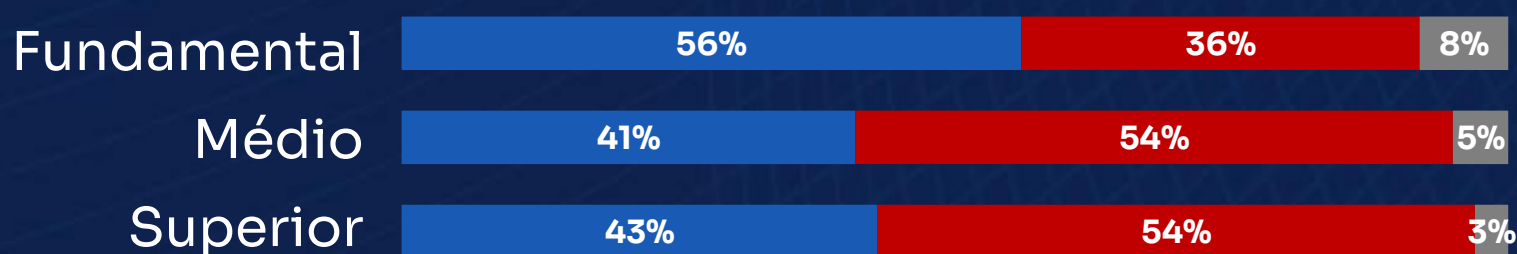
Idade



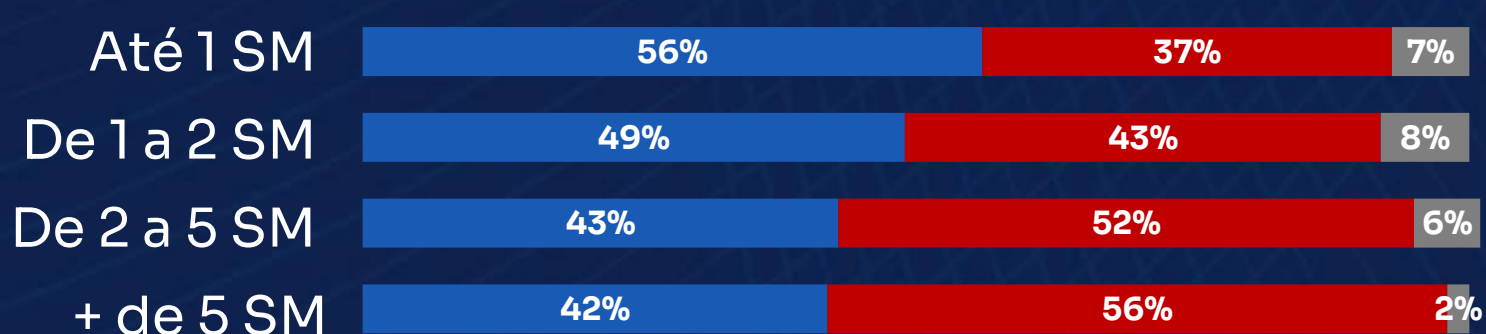
Região



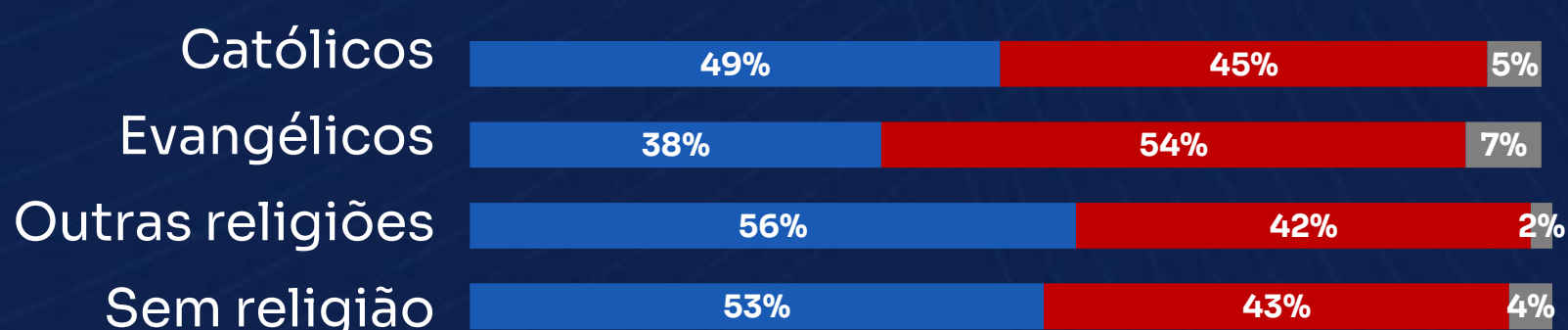
Escolaridade



Renda



Religião





06. Principais problemas

Principais problemas do Brasil atualmente

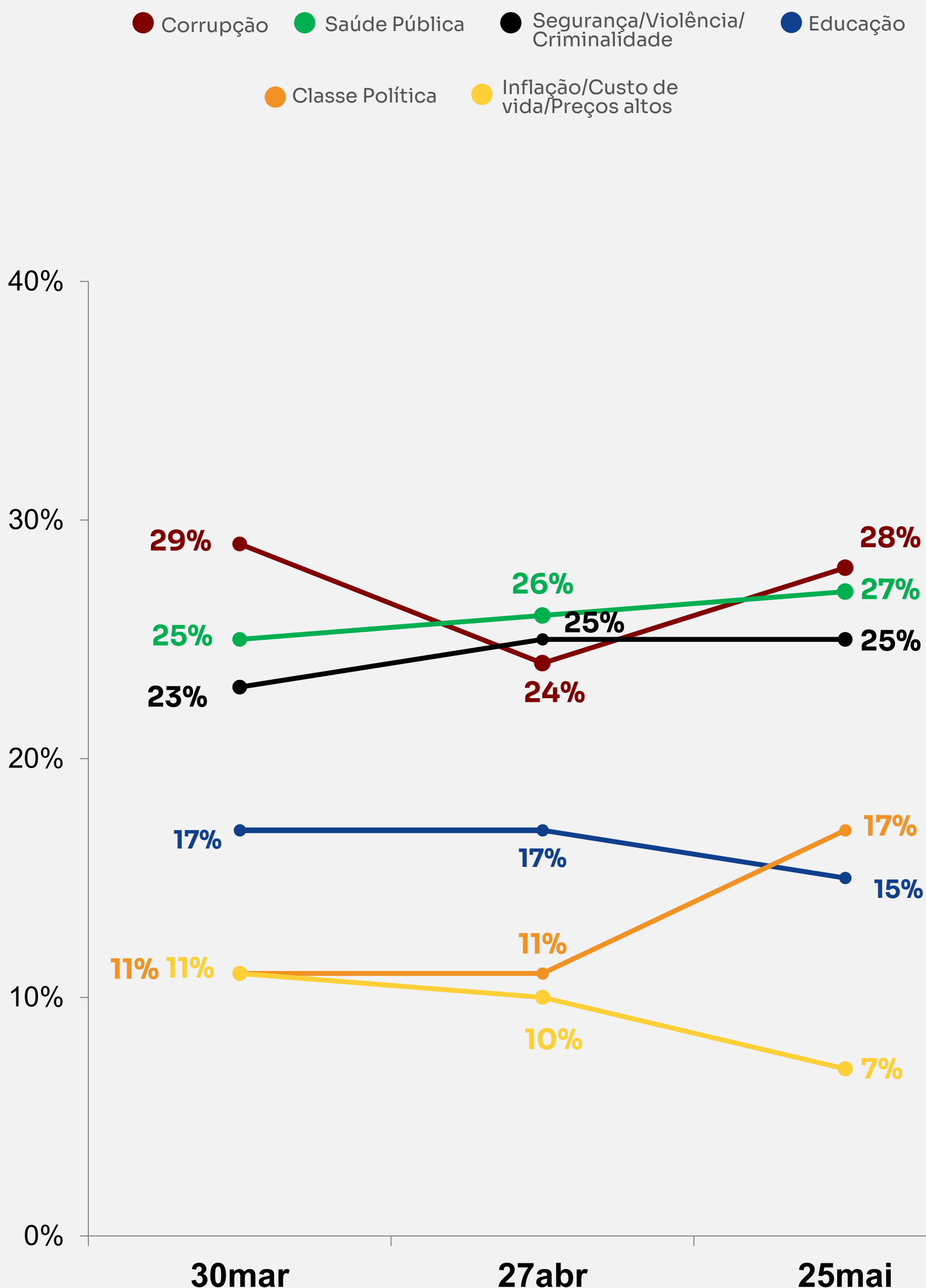
(Espontânea)

● 1º Problema ● 2º Problema



Principais problemas do Brasil atualmente – TOP 6

(Espontânea)



Cruzamento:

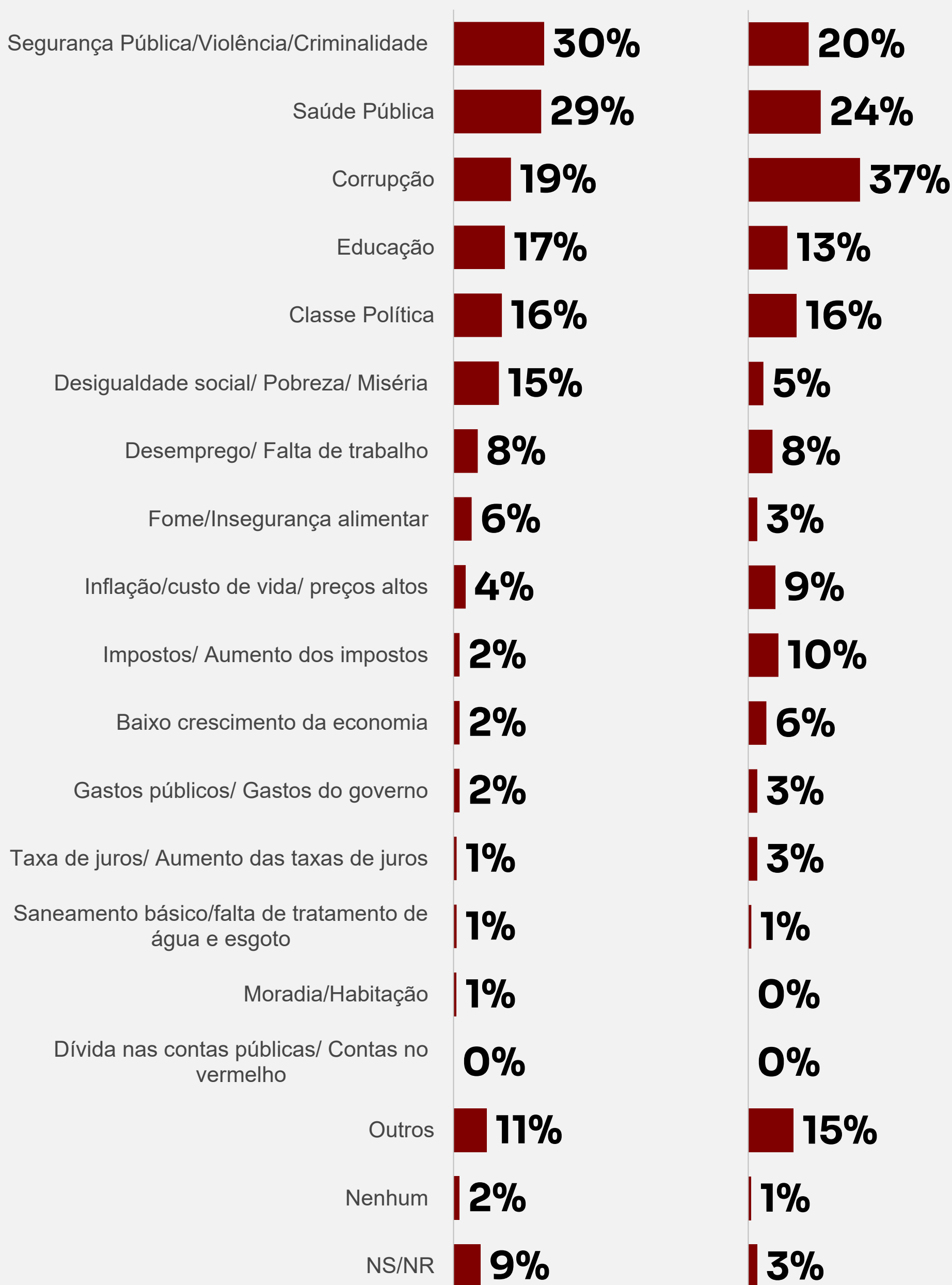
Voto no 1º turno (cenário 1) vs. Principais problemas do Brasil (Soma % 1º + 2º)



Lula



Flávio Bolsonaro





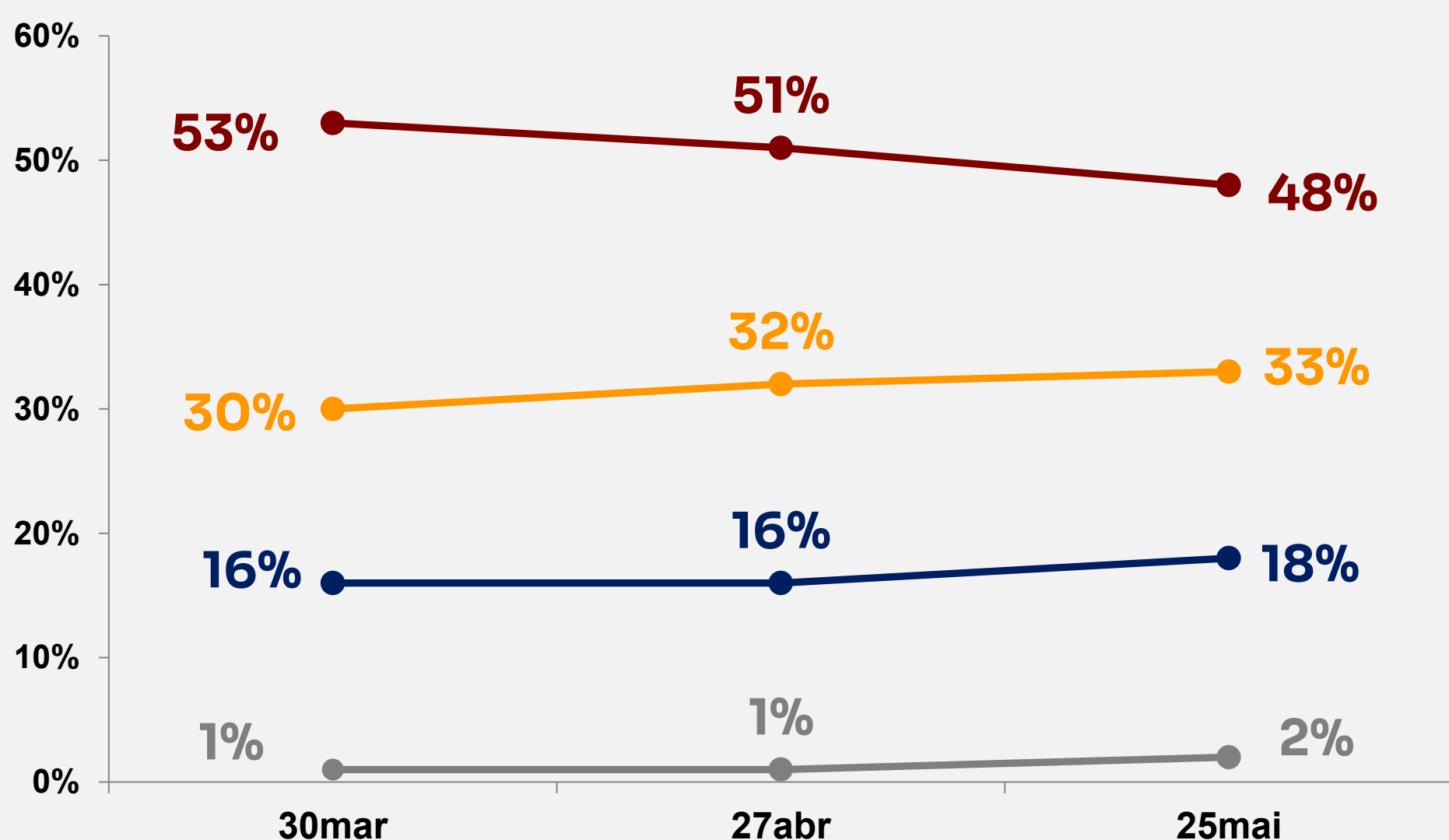
07. Contexto e conjuntura econômica

Percepção sobre a situação econômica do país e a própria situação financeira

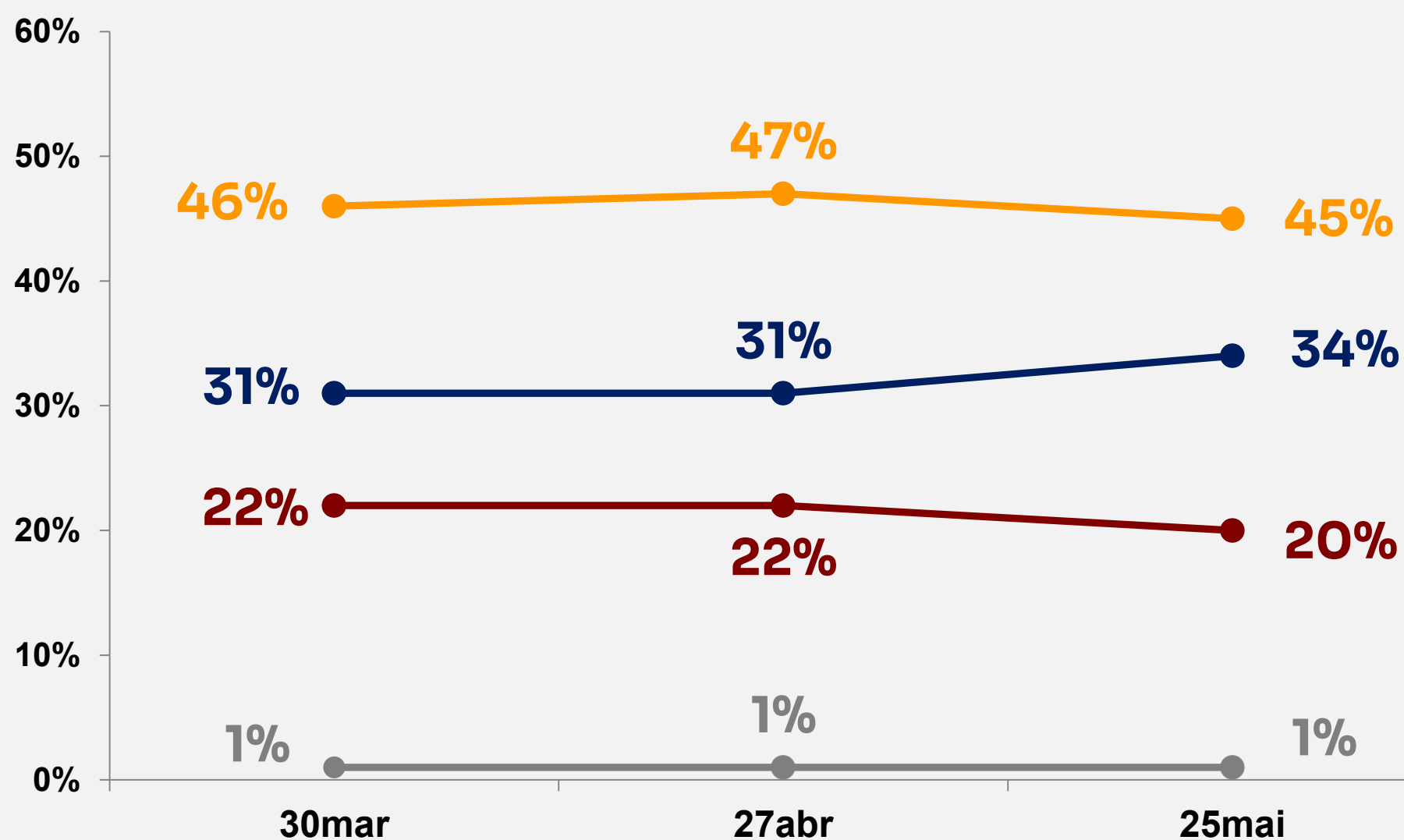
(Estimulada e única)

● Ótima/Boa ● Regular ● Ruim/Péssima ● NS/NR

A economia no país



Própria situação financeira

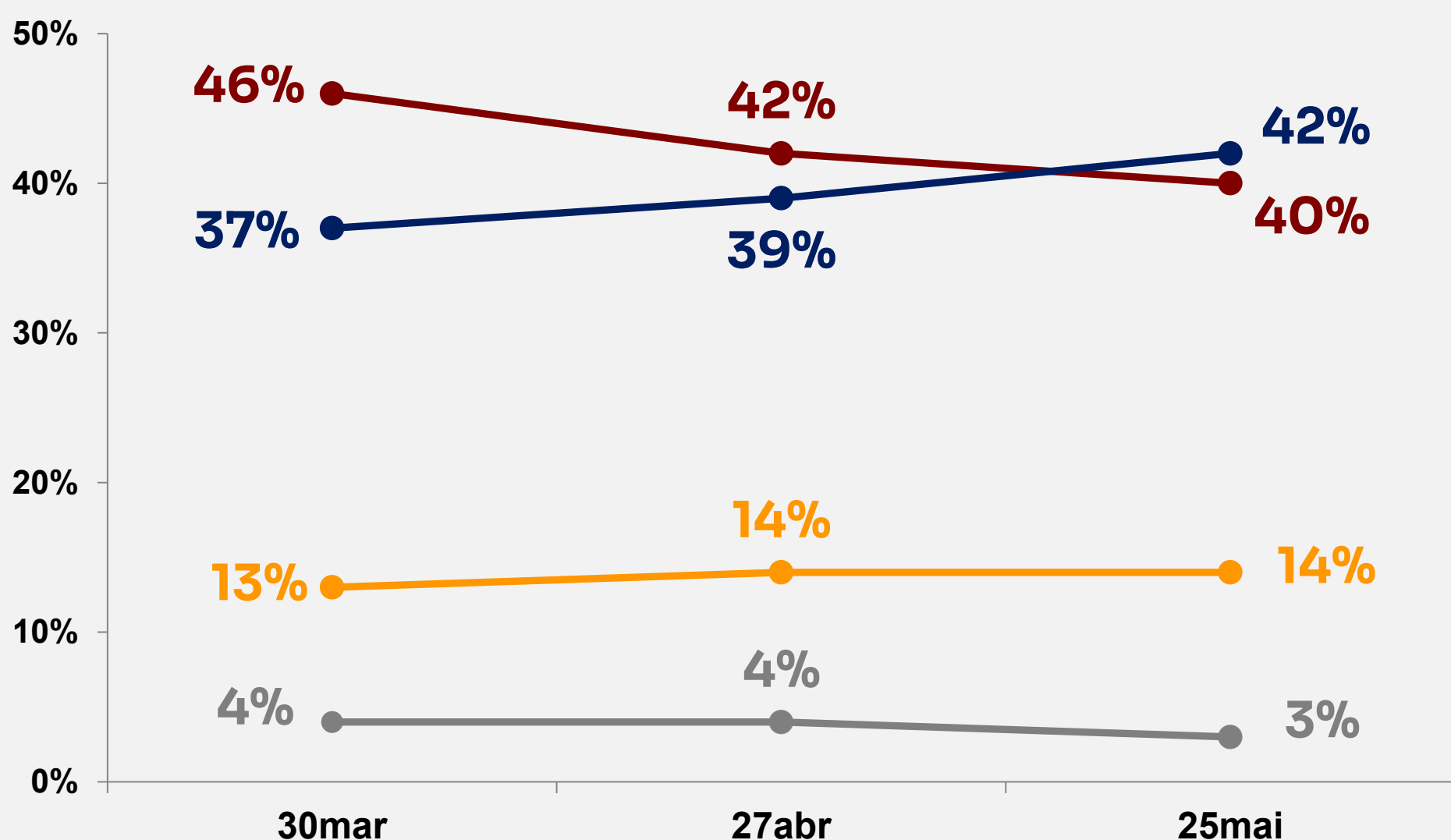


Situação econômica e financeira em relação ao governo anterior

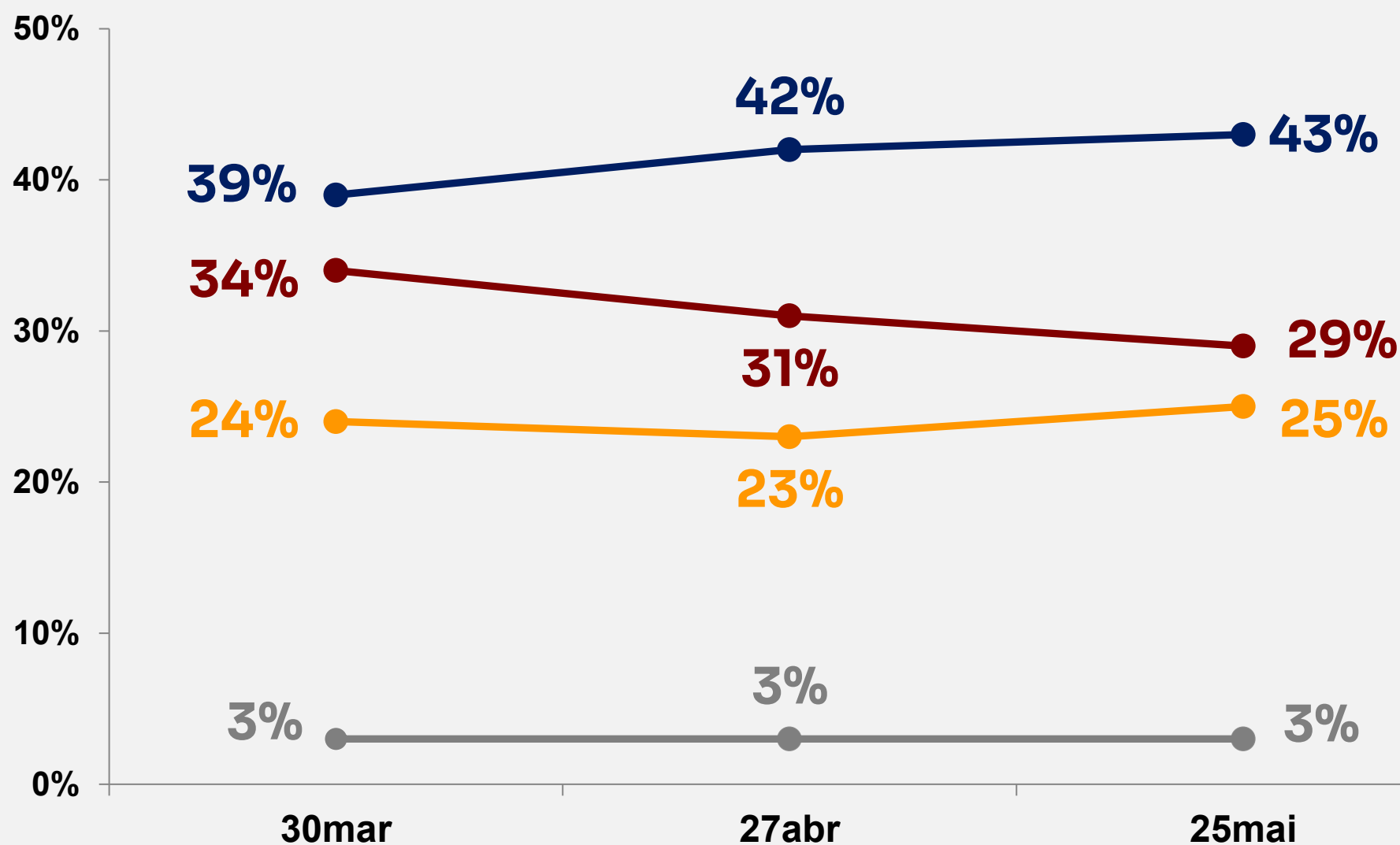
(Estimulada e única)

- Muito melhor/
Um pouco melhor
- Igual
- Um pouco pior/
Muito pior
- NS/NR

A economia no país



Própria situação financeira

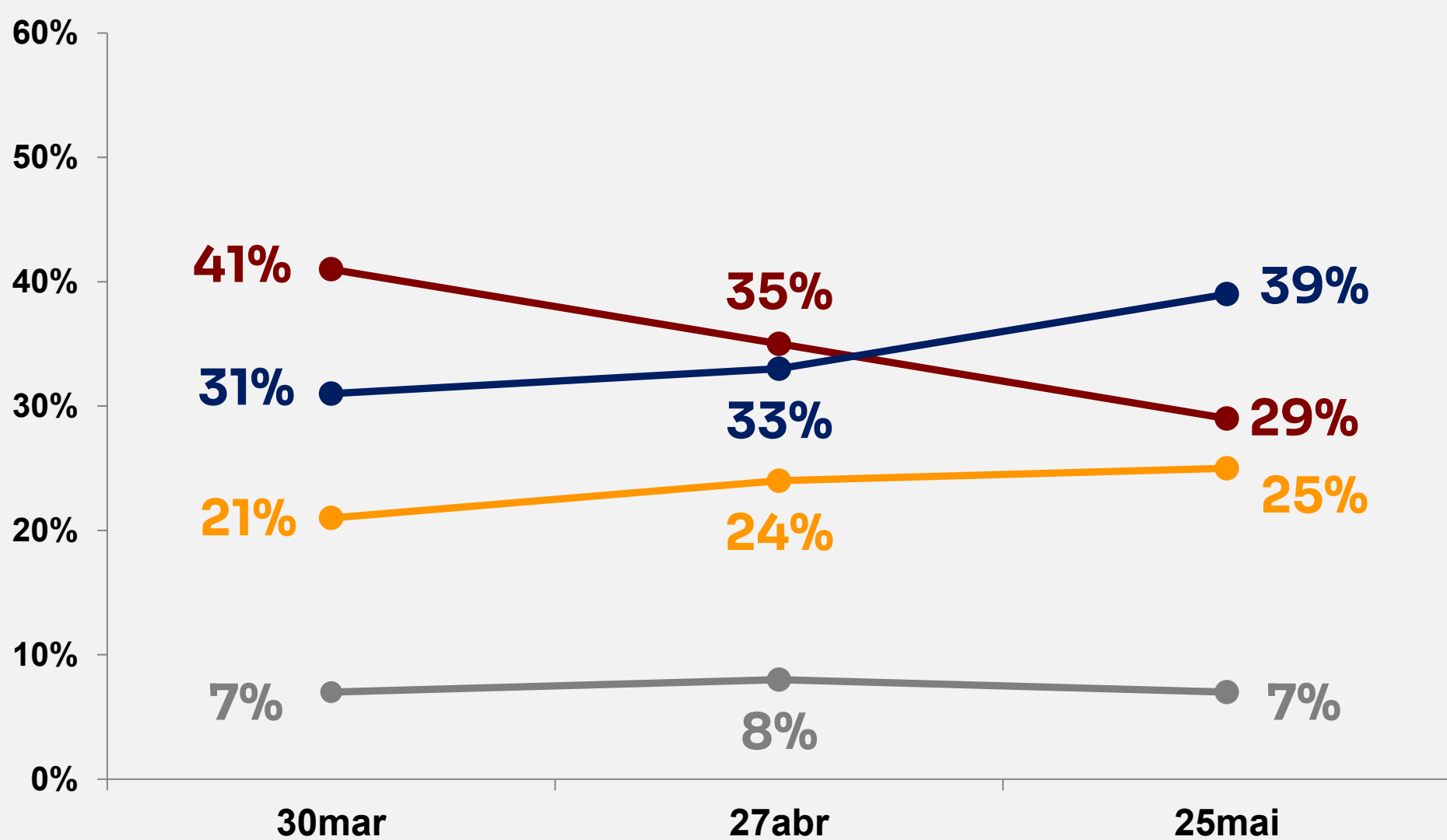


Expectativa para o próximos seis meses sobre a situação econômica do país e a própria situação financeira

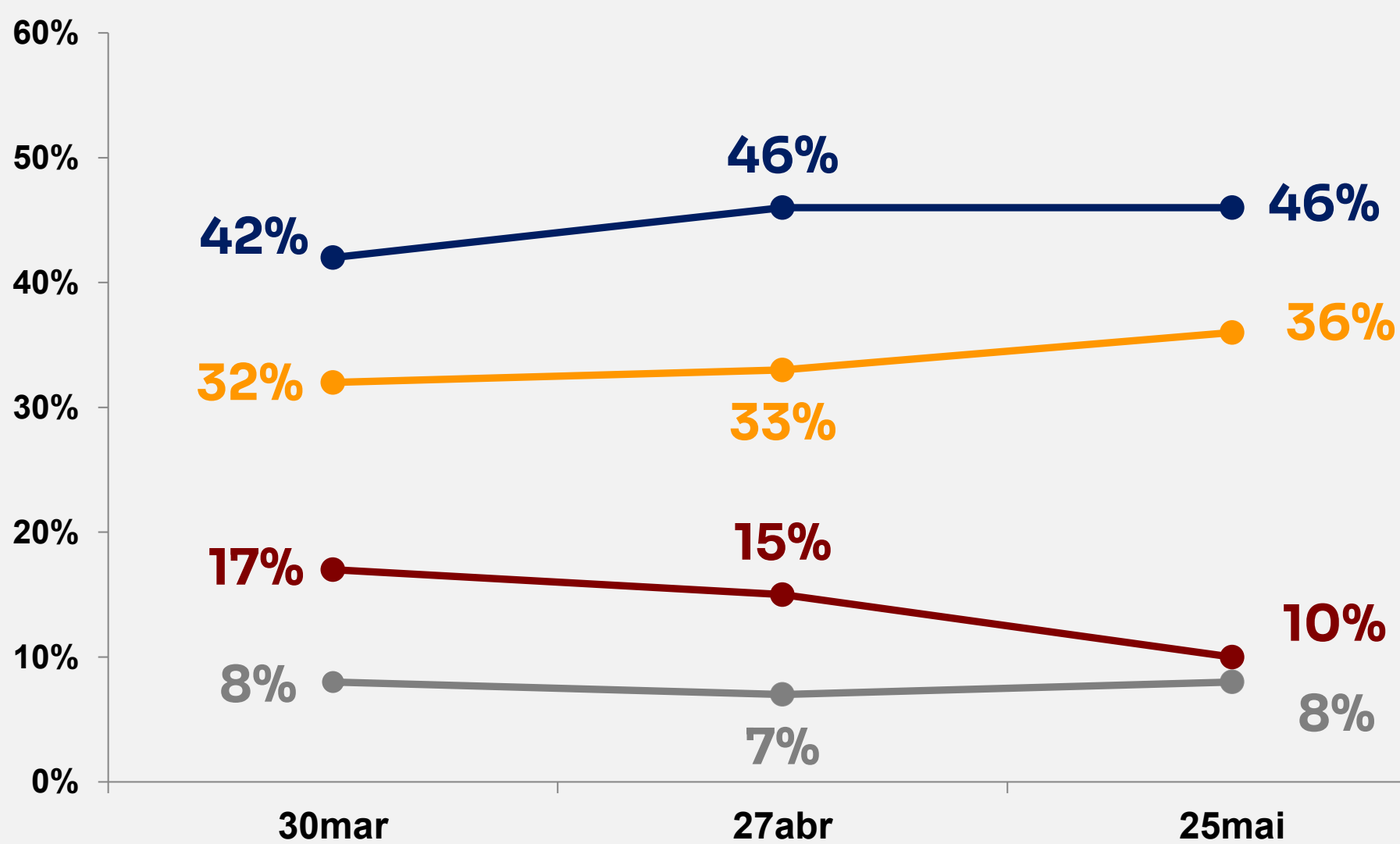
(Estimulada e única)

- Melhorar muito/ Melhorar um pouco
- Ficar igual
- Piorar um pouco/ Piorar muito
- NS/NR

A economia no país



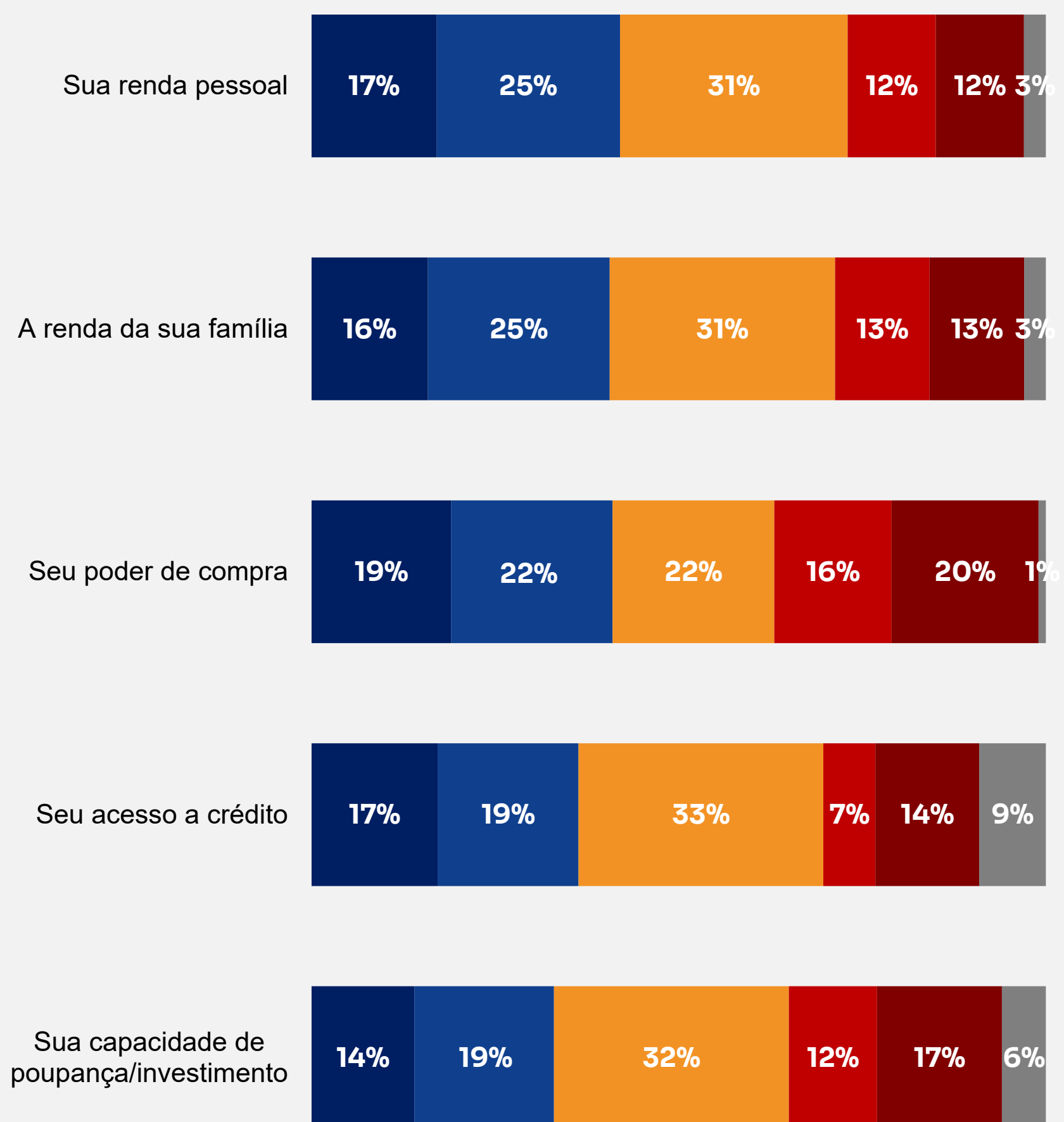
Própria situação financeira



Avaliação da realidade econômica

(Estimulada e única)

● Melhorou muito ● Melhorou um pouco ● Ficou igual ● Piorou um pouco ● Piorou muito ● NS/NR



17% citam piora em 4 ou 5 itens

28% citam melhora em 4 ou 5 itens



08. Taxa das blusinhas

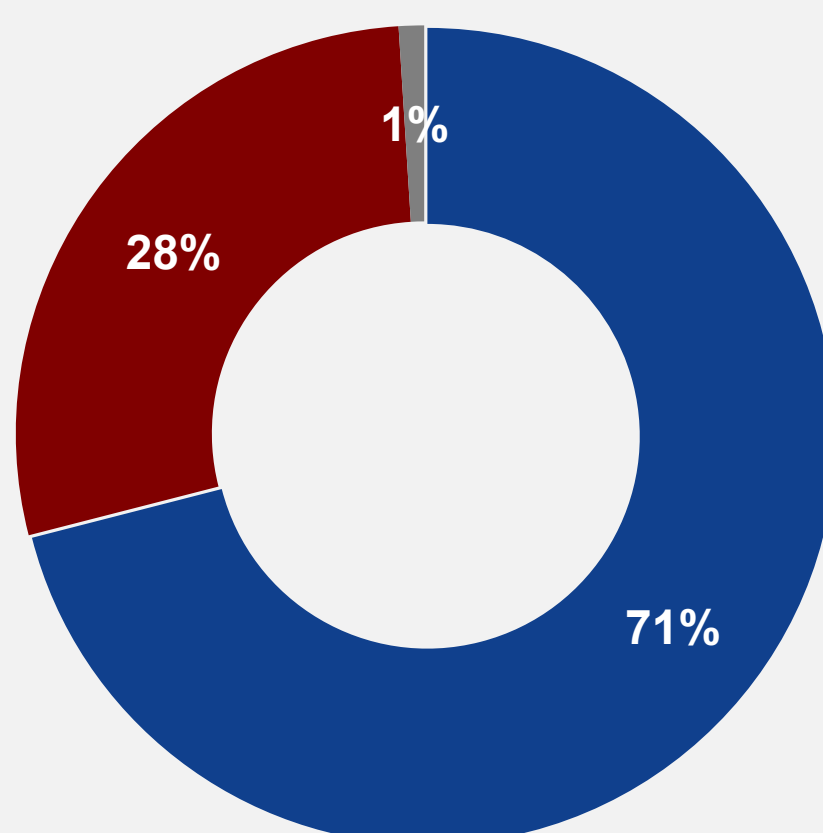
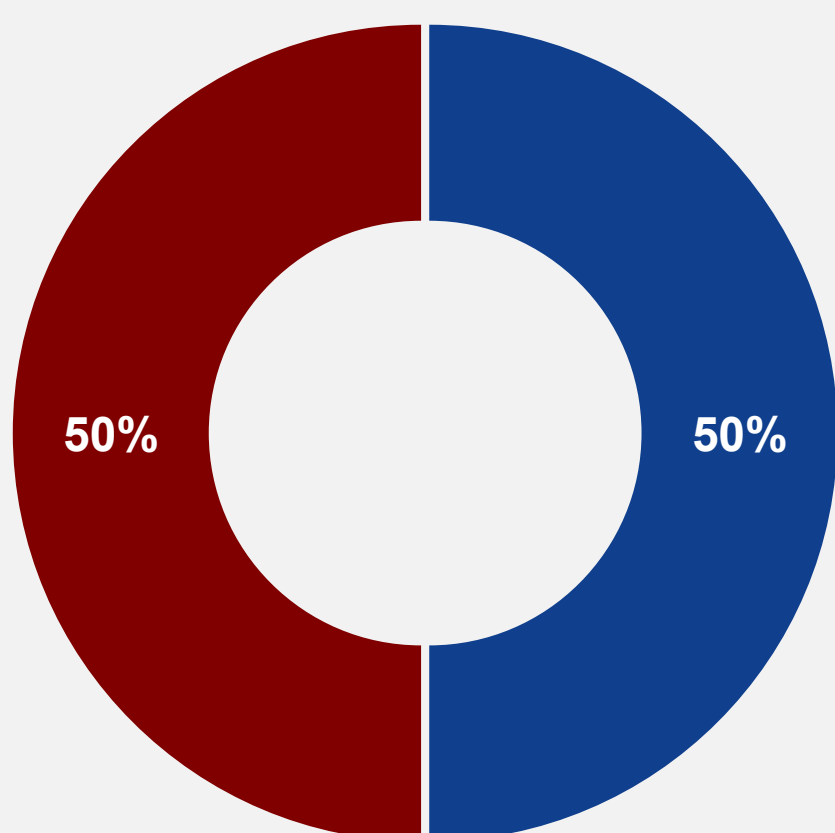
Fim da Taxa das Blusinhas e expectativas com o seu efeito

(Amostra total)

Compra em sites internacionais nos últimos 12 meses

Conhecimento sobre o fim da Taxa das blusinhas

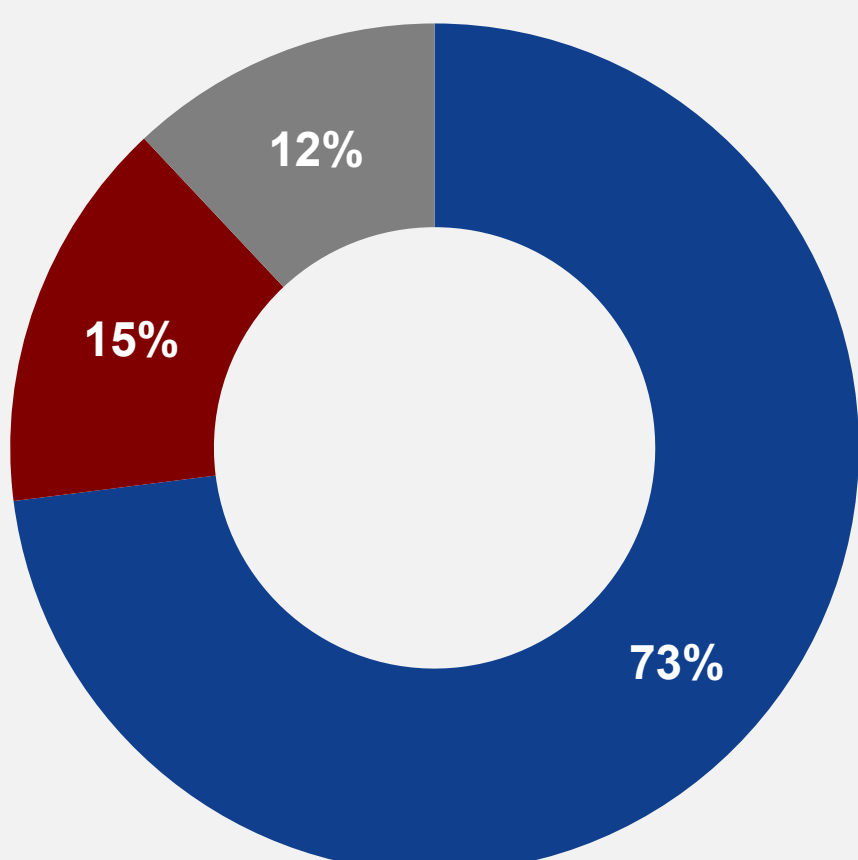
■ Sim ■ Não ■ NS/NR



Opinião sobre o Governo Federal em acabar com a Taxa das blusinhas

Movimento das compras internacionais após o fim da Taxa das blusinhas

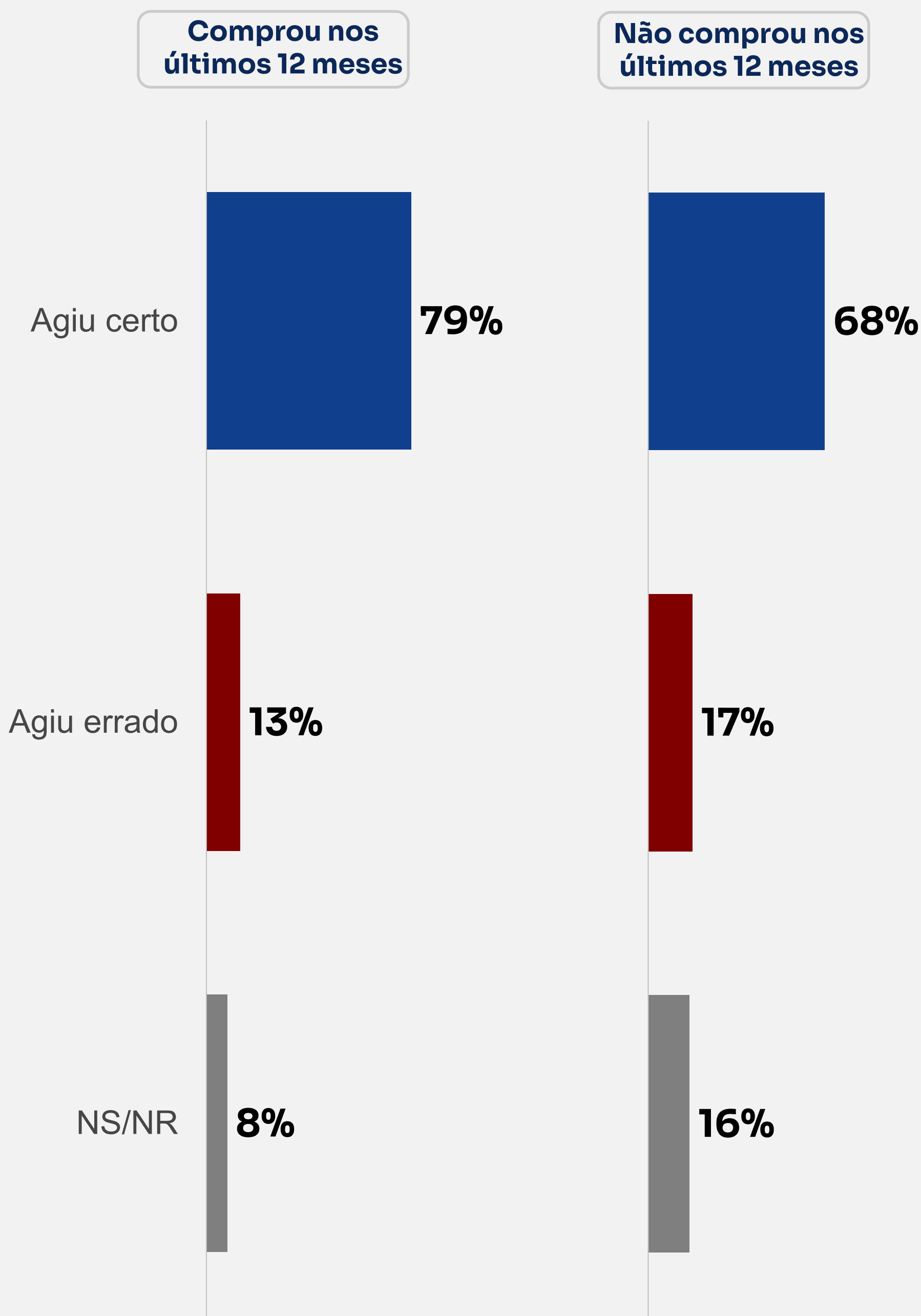
■ Agiu certo ■ Agiu errado ■ NS/NR



Cruzamento:

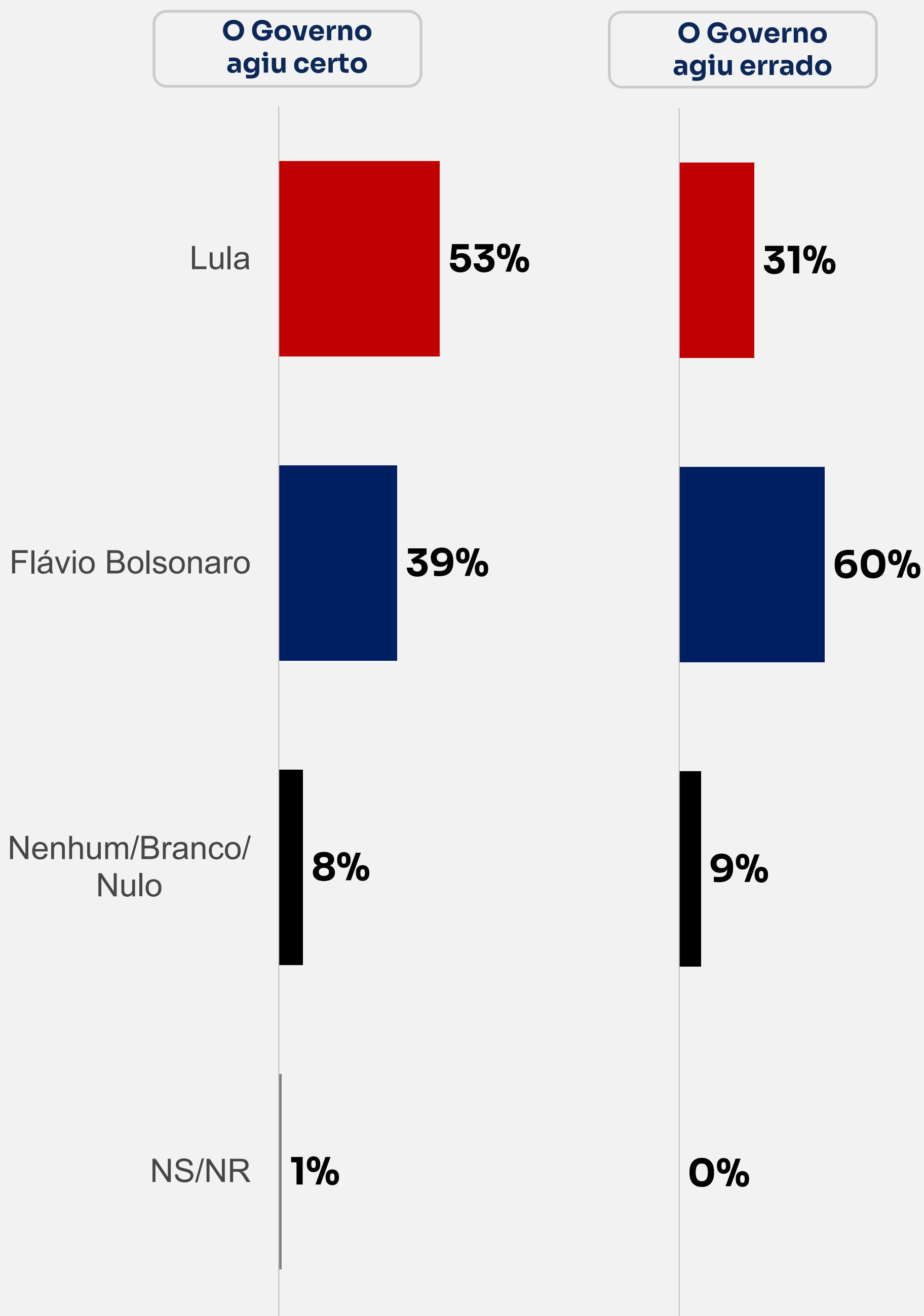
Compra em sites internacionais nos últimos 12 meses *vs.*

Opinião sobre o Governo Federal acabar com a Taxa das blusinhas



Cruzamento:

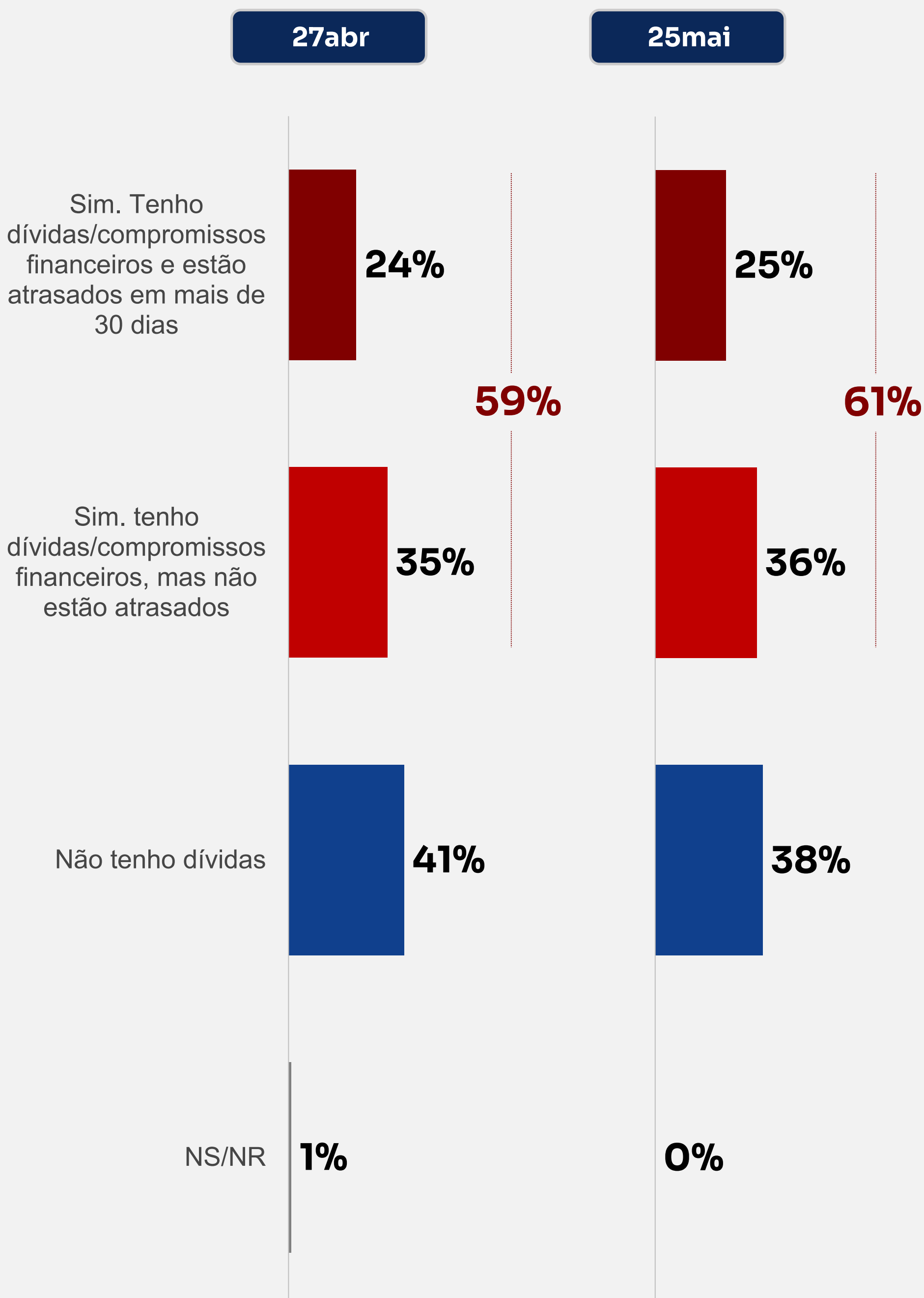
Opinião sobre o Governo Federal acabar com a Taxa das Blusinhas vs. voto estimulado 2º turno (Cenário 1)





09. Endividamento

Panorama do endividamento na população brasileira (Estimulada e única)

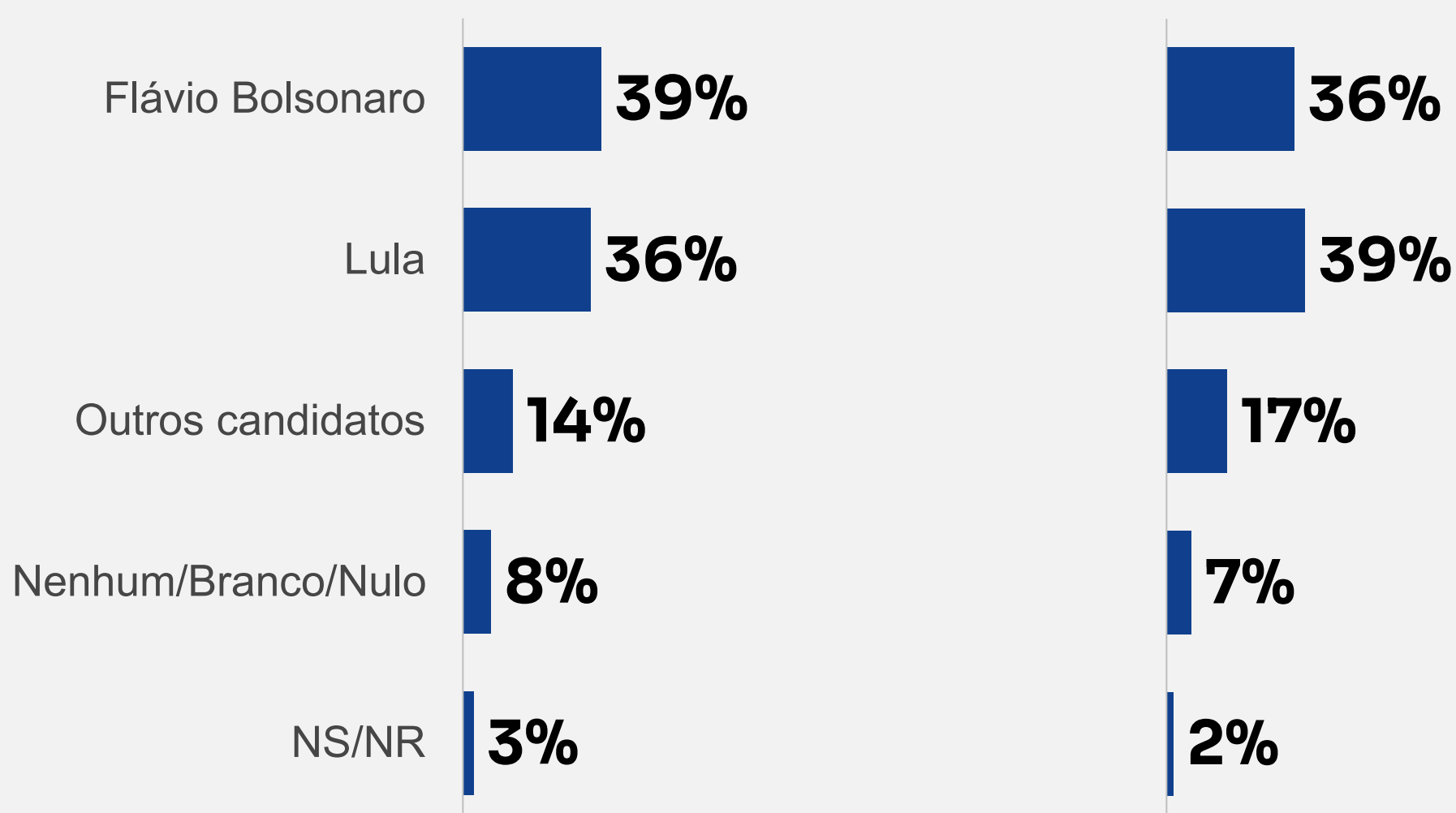


Cruzamento:

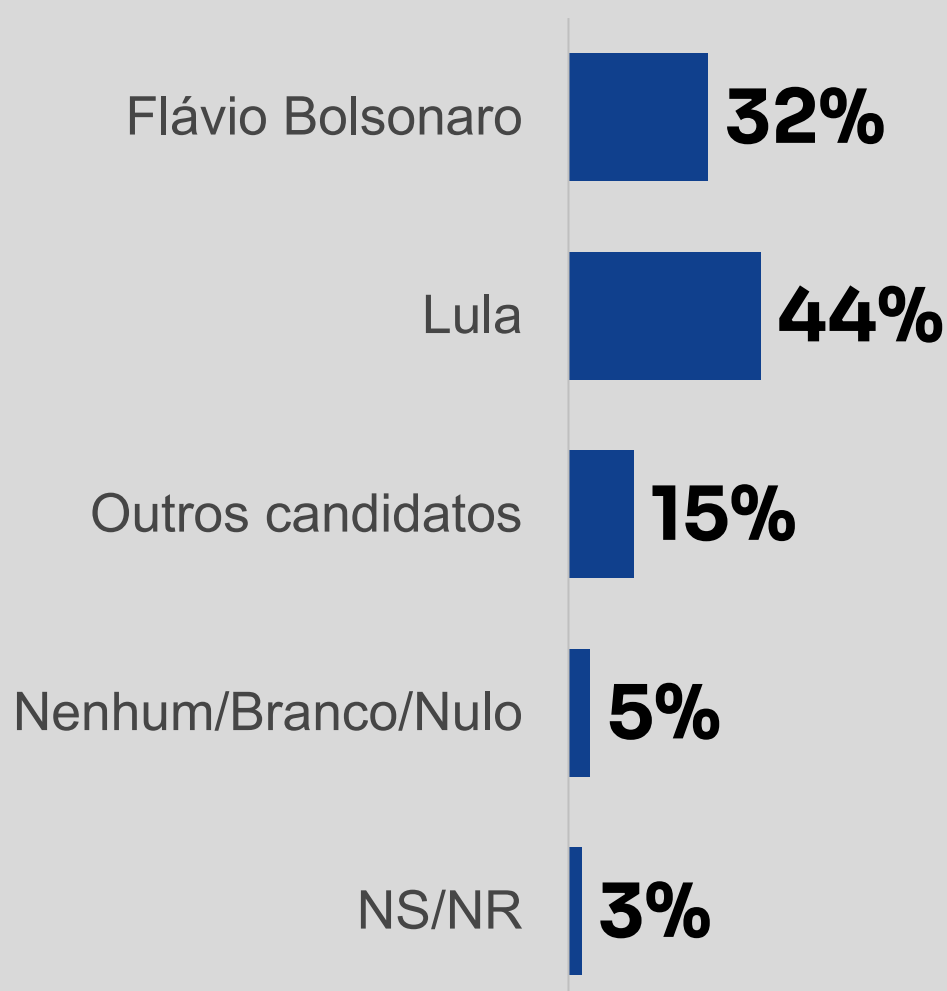
Panorama do endividamento vs. Voto estimulado 1º turno (cenário 1)

Tenho dívidas/compromissos financeiros e estão atrasados em mais de 30 dias

Tenho dívidas/compromissos financeiros, mas não estão atrasados



Não tenho dívidas

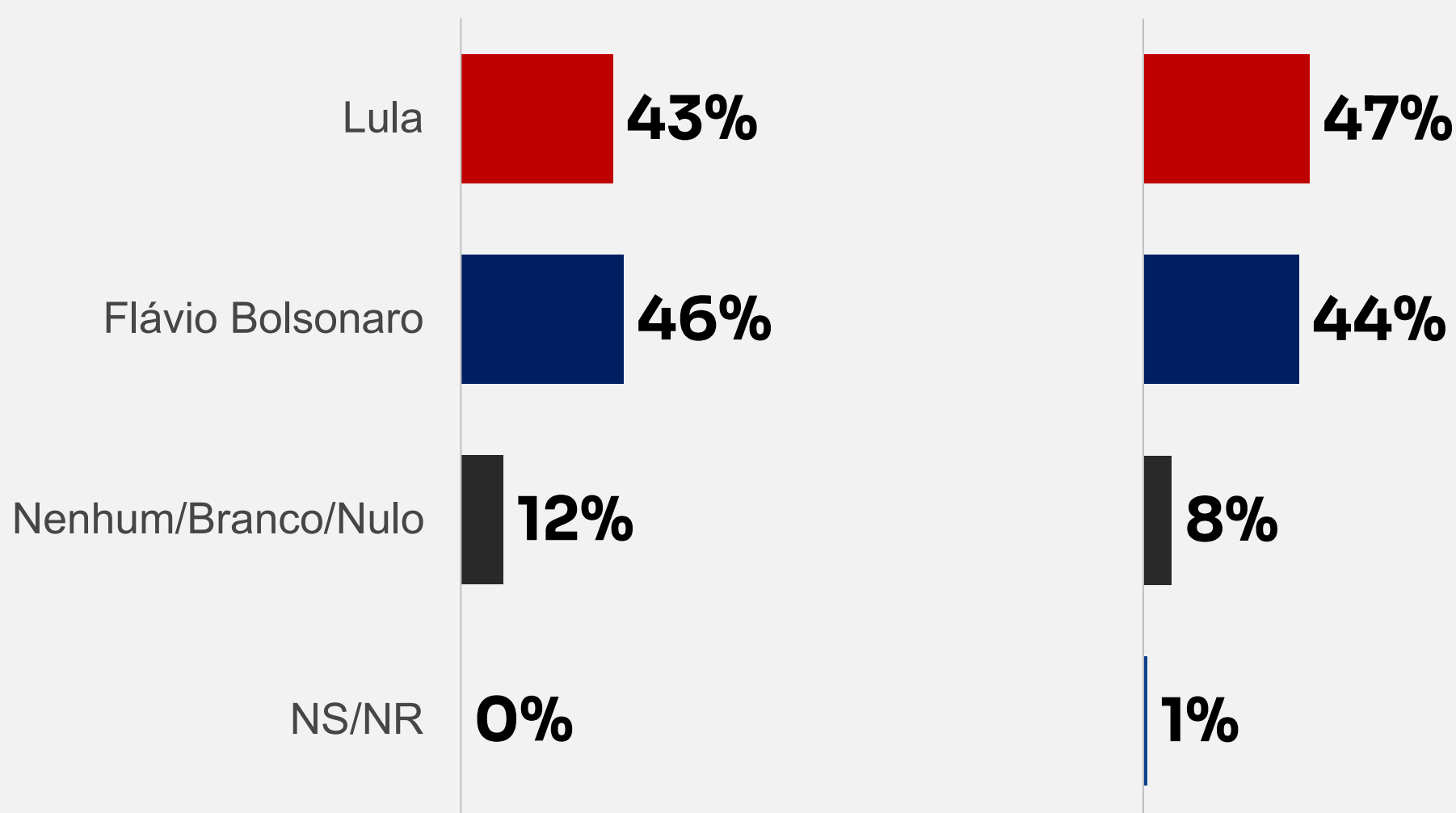


Cruzamento:

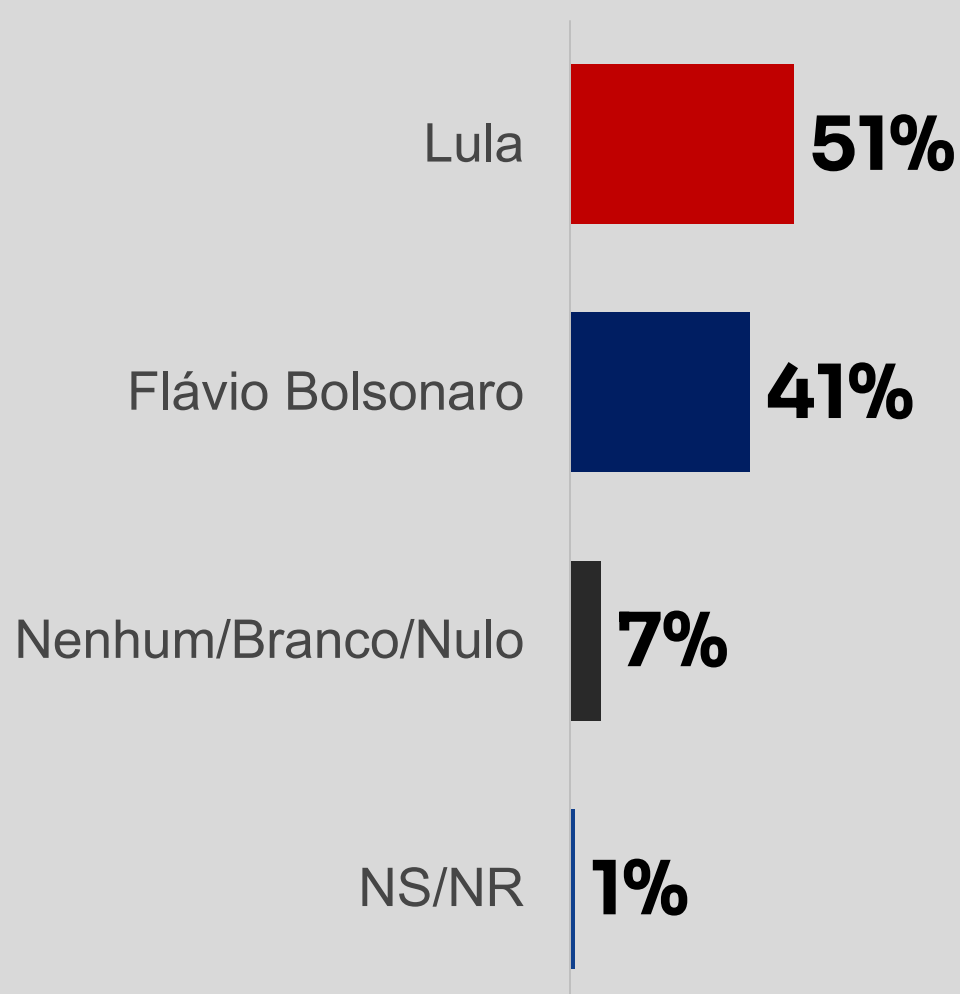
Panorama do endividamento vs. Voto estimulado 2º turno (cenário 1)

Tenho dívidas/compromissos financeiros e estão atrasados em mais de 30 dias

Tenho dívidas/compromissos financeiros, mas não estão atrasados

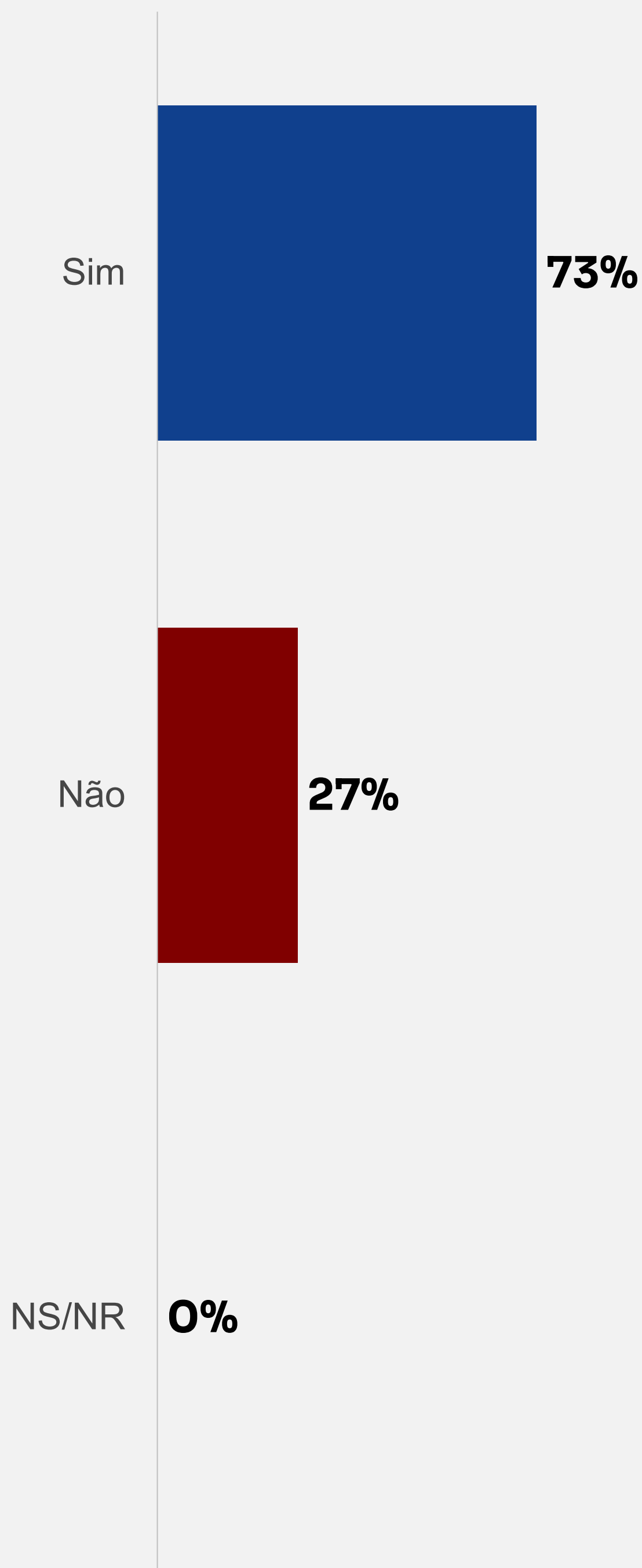


Não tenho dívidas



Conhecimento sobre o programa Desenrola 2.0

(Amostra total)



Relação com Desenrola 2.0 (Entre quem possui dívidas)

Já renegocieei alguma dívida
com base no Desenrola 2.0

6%

Ainda não renegocieei, mas
pretendo renegociar alguma
dívida no Desenrola 2.0

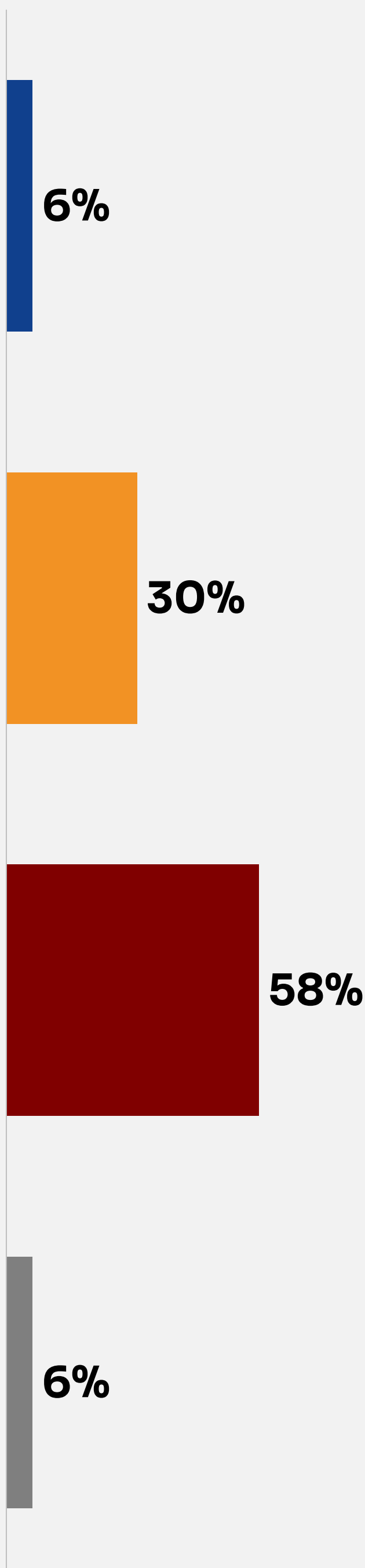
30%

Não renegocieei e nem
pretendo renegociar alguma
dívida no Desenrola 2.0

58%

NS/NR

6%





10. Polarização e antagonismos ideológicos

Nota Metodológica

A construção dos perfis

Para entender e medir a diversidade das divisões políticas da sociedade brasileira no ano das eleições de 2026, a **Nexus** desenvolveu uma *escala de polarização eleitoral* sobrepondo os níveis de concordância da população votante entre o antilulismo e o antibolsonarismo (e sua família)*. A partir do cruzamento de cada uma das duas perguntas respondidas por cada entrevistado, os eleitores foram agrupados em 7 clusters do seguinte modo:

- **Não polarizados:** não engajam com o antilulismo e o antibolsonarismo.
- **Lulistas convictos:** identificam-se com o antibolsonarismo e rejeitam o antilulismo.
- **Lula como alternativa:** identificam-se com o antibolsonarismo e são indiferentes ao antilulismo.
- **Bolsonaristas convictos:** identificam-se com o antilulismo e rejeitam o antibolsonarismo.
- **Bolsonaro como alternativa:** identificam-se com o antilulismo e são indiferentes ao antibolsonarismo.
- **Anti-Lula e Anti-Bolsonaro:** identificam-se, ao mesmo tempo, com o antilulismo e o antibolsonarismo.
- **NS/NR:** eleitores que não se posicionam sobre o antilulismo e/ou o antibolsonarismo.

*Perguntas feitas a todos os entrevistados

- Em uma escala de 0 a 10, em que 0 é “discordo totalmente”, 5 é “nem concordo e nem discordo” e 10 é “concordo totalmente”, como você se posiciona em relação às seguintes alternativas: “Sou Anti-Lula”

- Em uma escala de 0 a 10, em que 0 é “discordo totalmente”, 5 é “nem concordo e nem discordo” e 10 é “concordo totalmente”, como você se posiciona em relação às seguintes alternativas: “Sou Anti-Bolsonaro (e sua família)”

O perfil da polarização

28%**Bolsonaristas
convictos**

Identificam-se com o antilulismo e rejeitam o antibolsonarismo.

27%**Lulistas
convictos**

Identificam-se com o antibolsonarismo e rejeitam o antilulismo.

26%**Não polarizados**

Não engajam com o antilulismo e o antibolsonarismo.

8%**Anti-Lula e
Anti-Bolsonaro**

Identificam-se, ao mesmo tempo, com o antilulismo e o antibolsonarismo

6%**Bolsonaro como
alternativa**

Identificam-se com o antilulismo e são indiferentes ao antibolsonarismo.

5%**Lula como
alternativa**

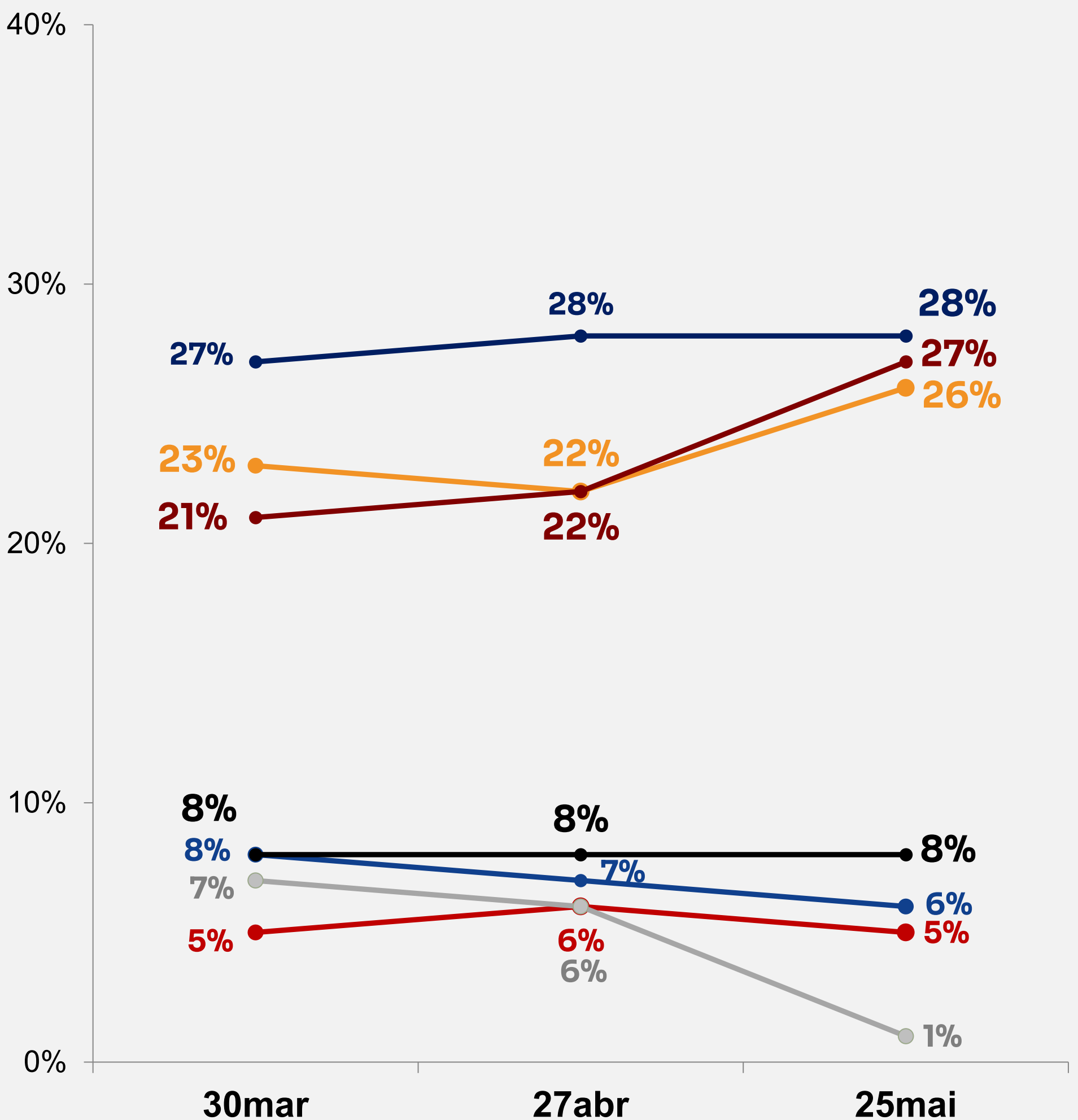
Identificam-se com o antibolsonarismo e são indiferentes ao antilulismo.

*Eleitores que não se posicionam sobre o antilulismo e/ou o antibolsonarismo (NS/NR) somam 1%.

Polarização e antagonismos ideológicos

O perfil da polarização no Brasil

- Não polarizados
- Lula como alternativa
- Bolsonaro como alternativa
- Lulistas convictos
- Bolsonaristas convictos
- Anti-Lula/Anti-Bolsonaro
- NS/NR

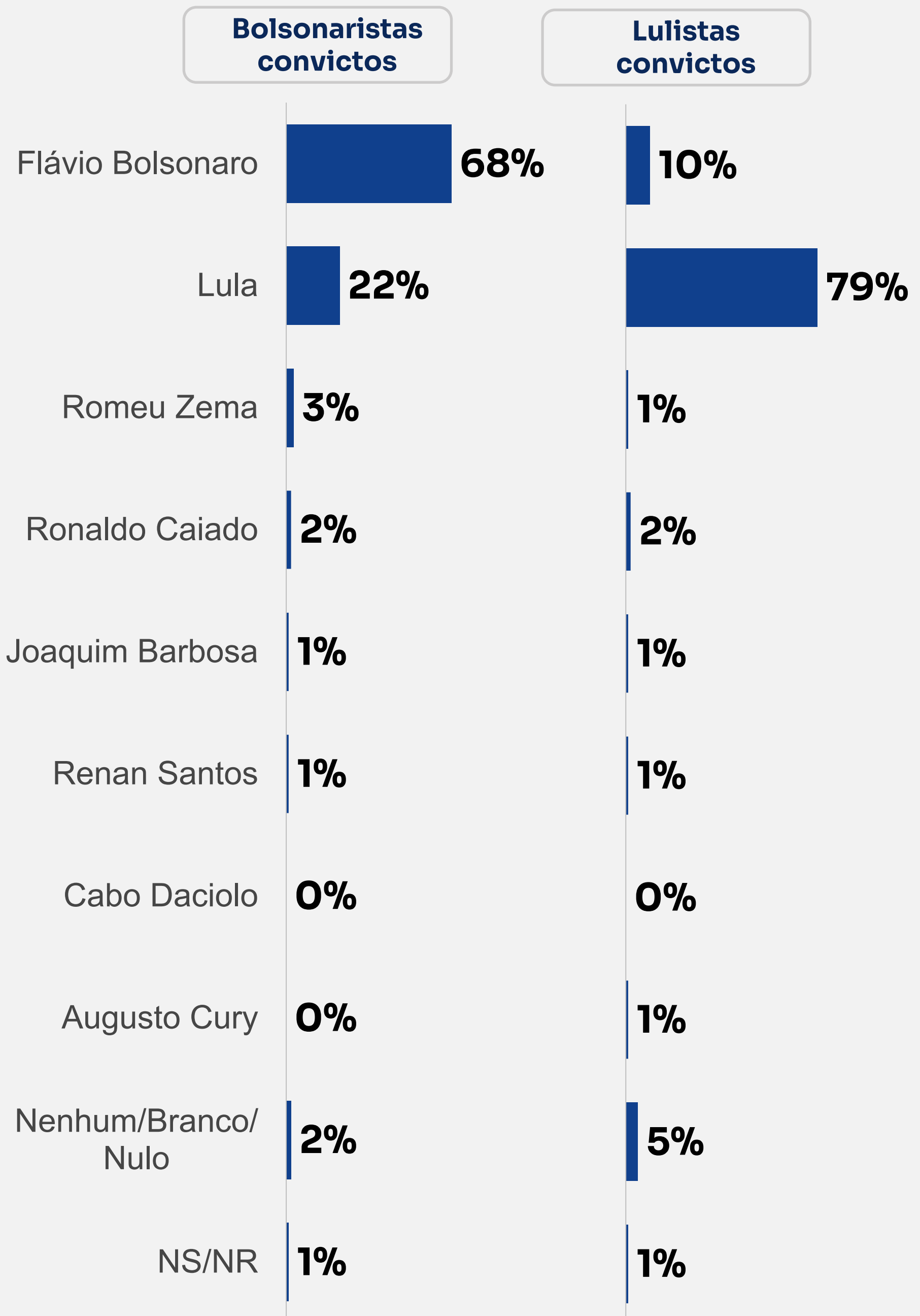


Polarização e antagonismos ideológicos

O perfil da polarização no Brasil

vs. Voto estimulado 1º turno

(cenário 1)



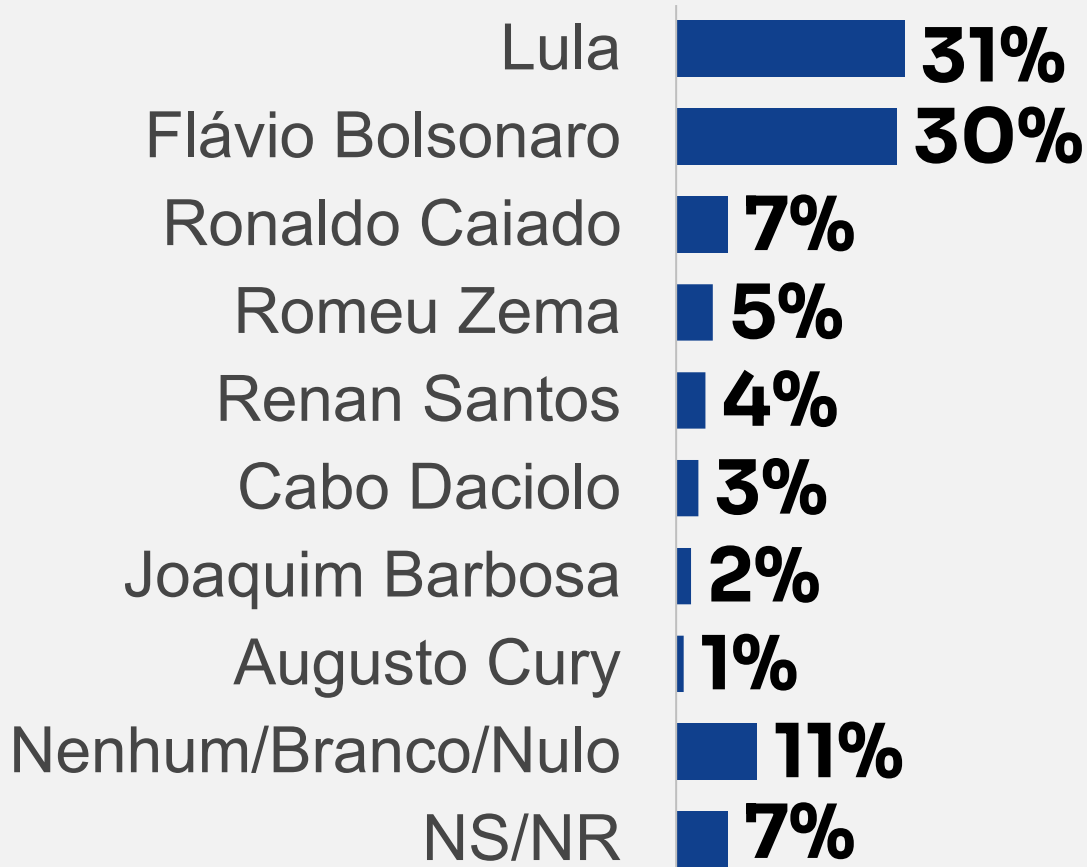
Polarização e antagonismos ideológicos

O perfil da polarização no Brasil

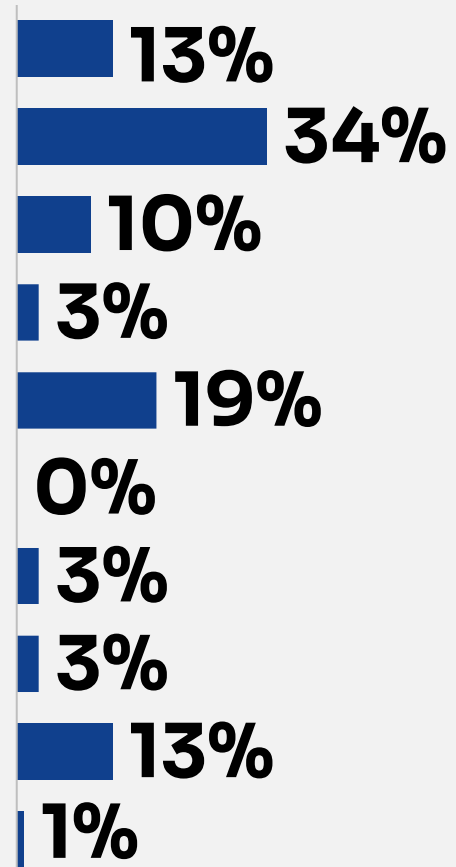
vs. Voto estimulado 1º turno

(cenário 1)

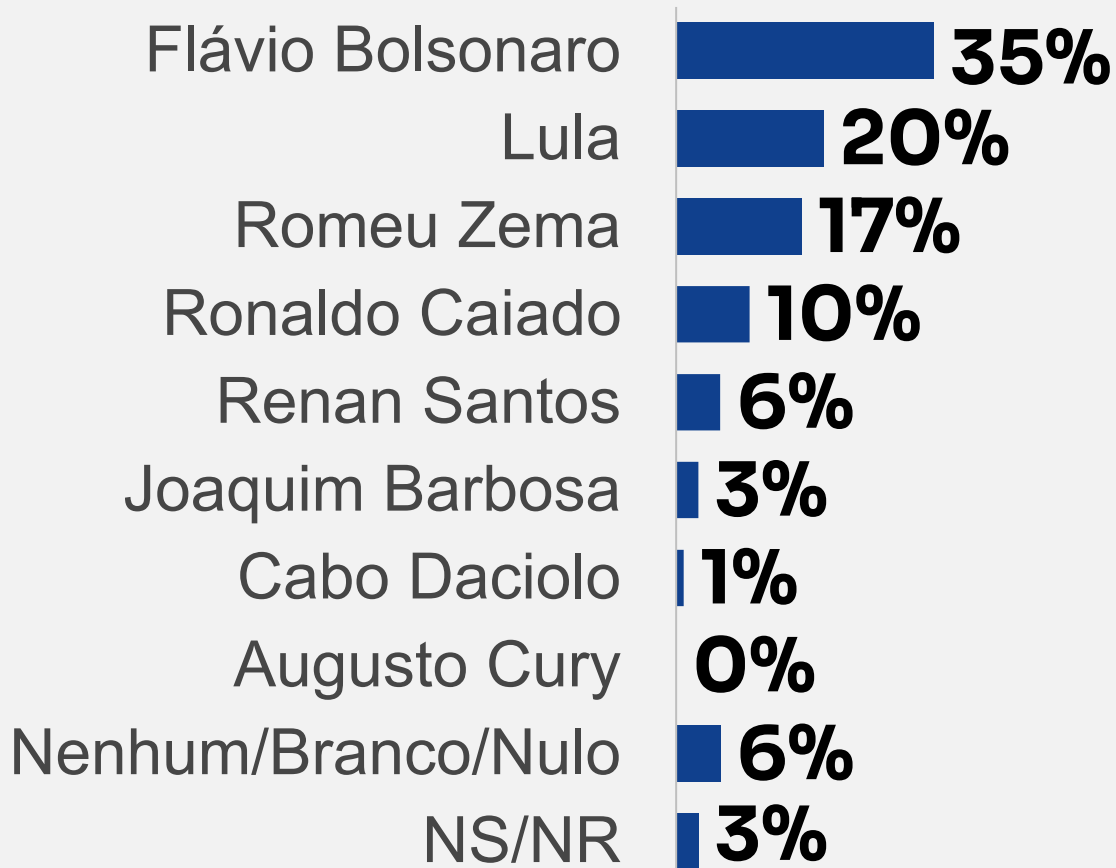
Não polarizados



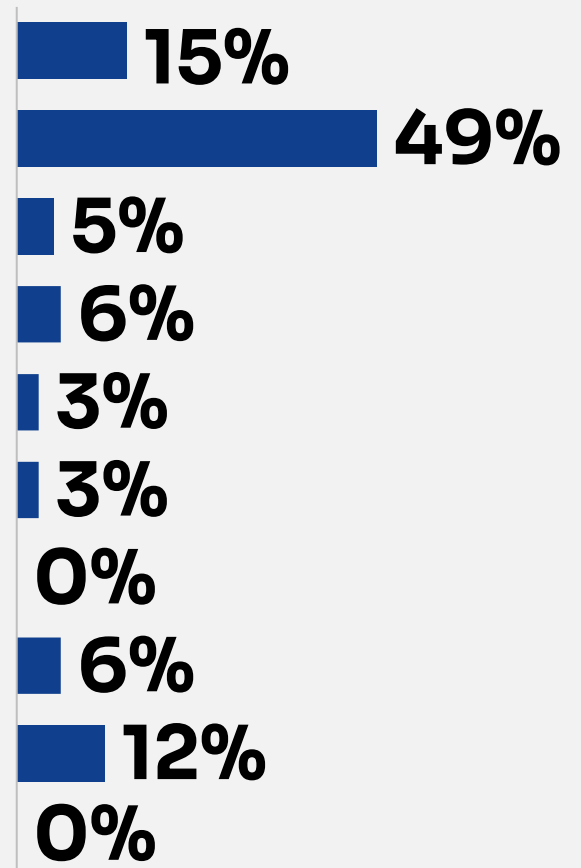
Anti-Lula e Anti-Bolsonaro



Bolsonaro como alternativa



Lula como alternativa

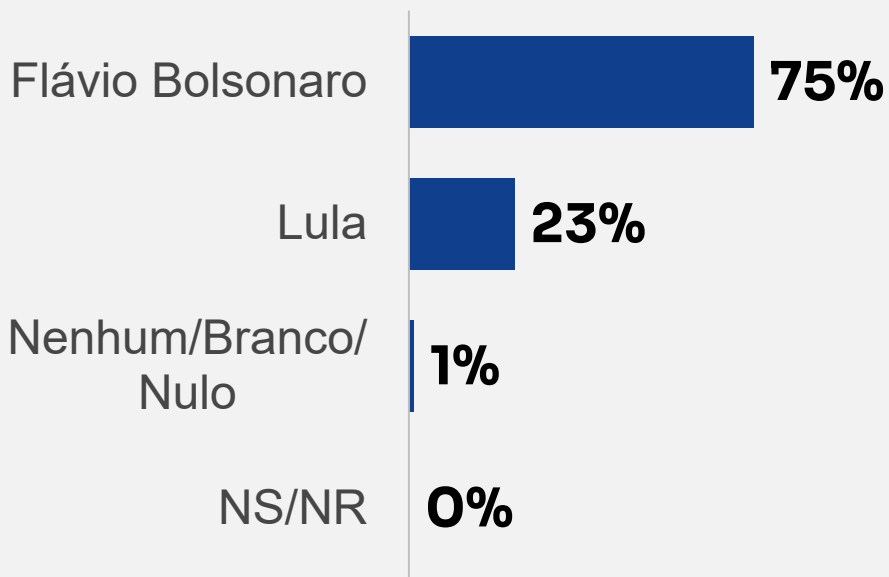


Polarização e antagonismos ideológicos

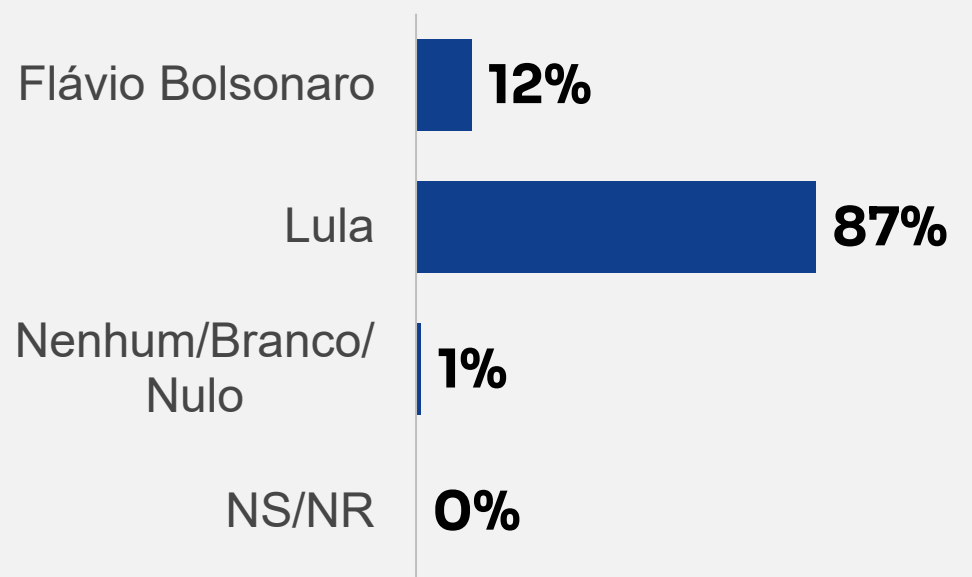
O perfil da polarização no Brasil

vs. Voto estimulado 2º turno (cenário 1)

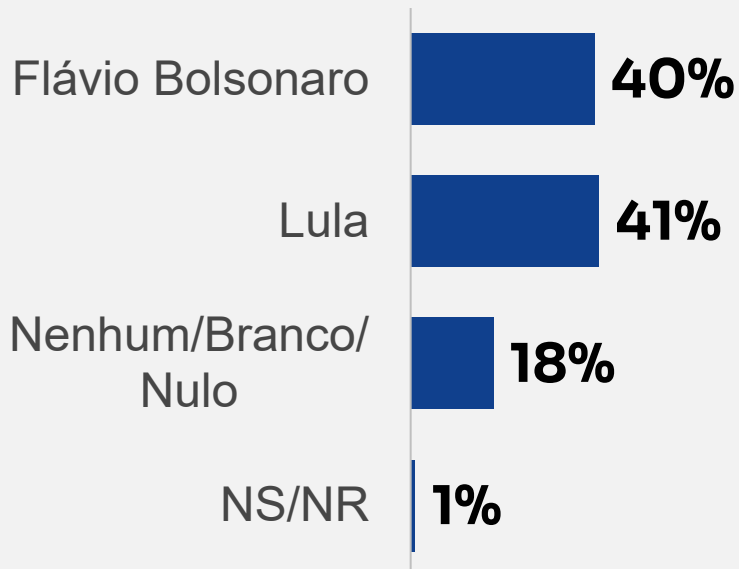
Bolsonaristas convictos



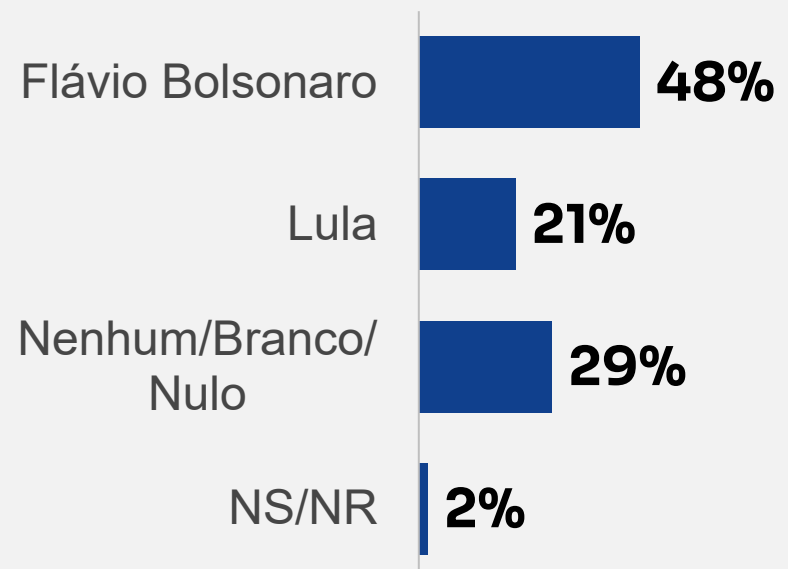
Lulistas convictos



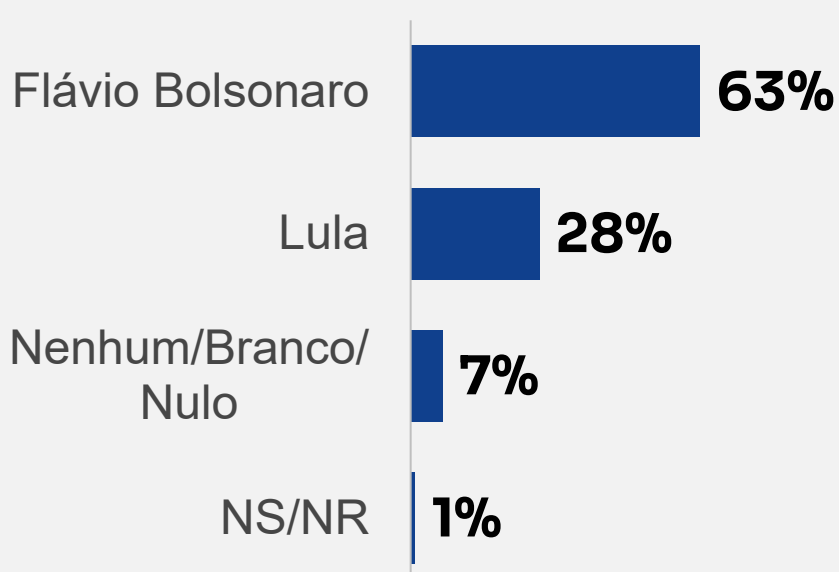
Não polarizados



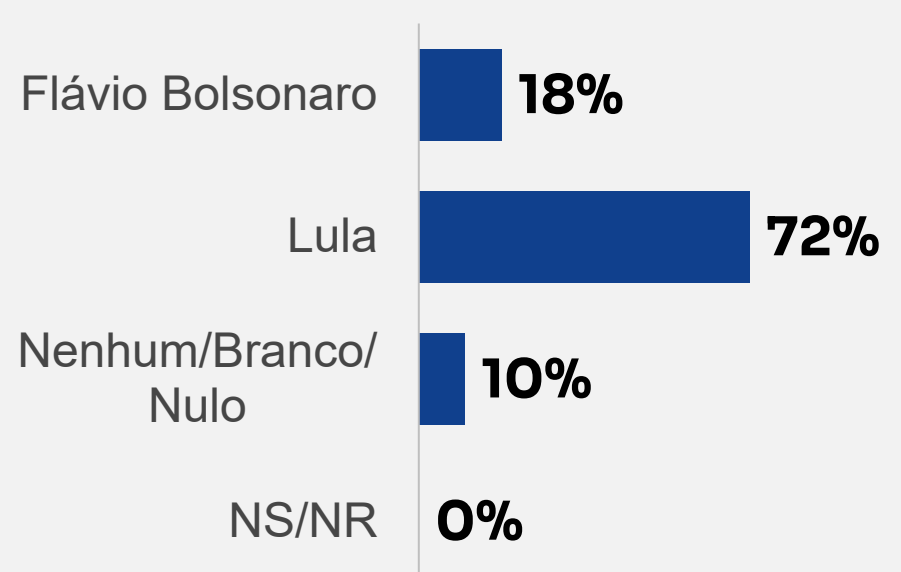
Anti-Lula e Anti-Bolsonaro



Bolsonaro como alternativa



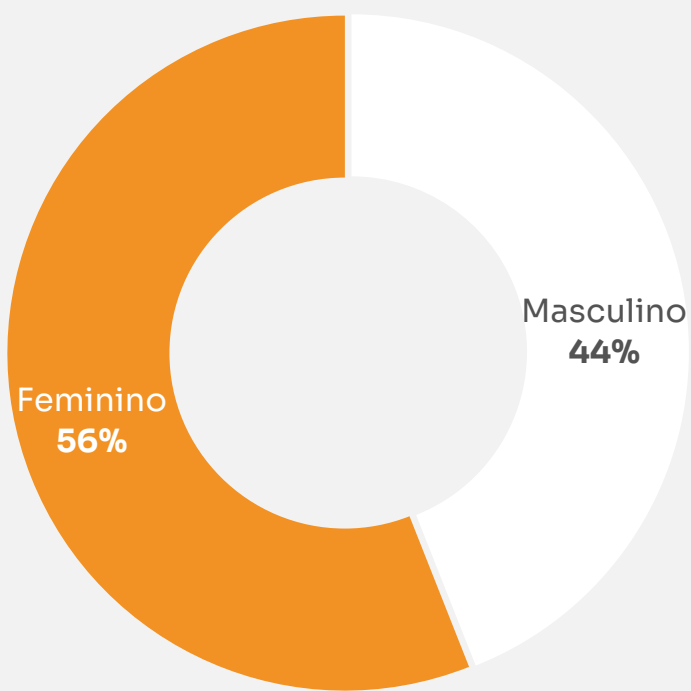
Lula como alternativa



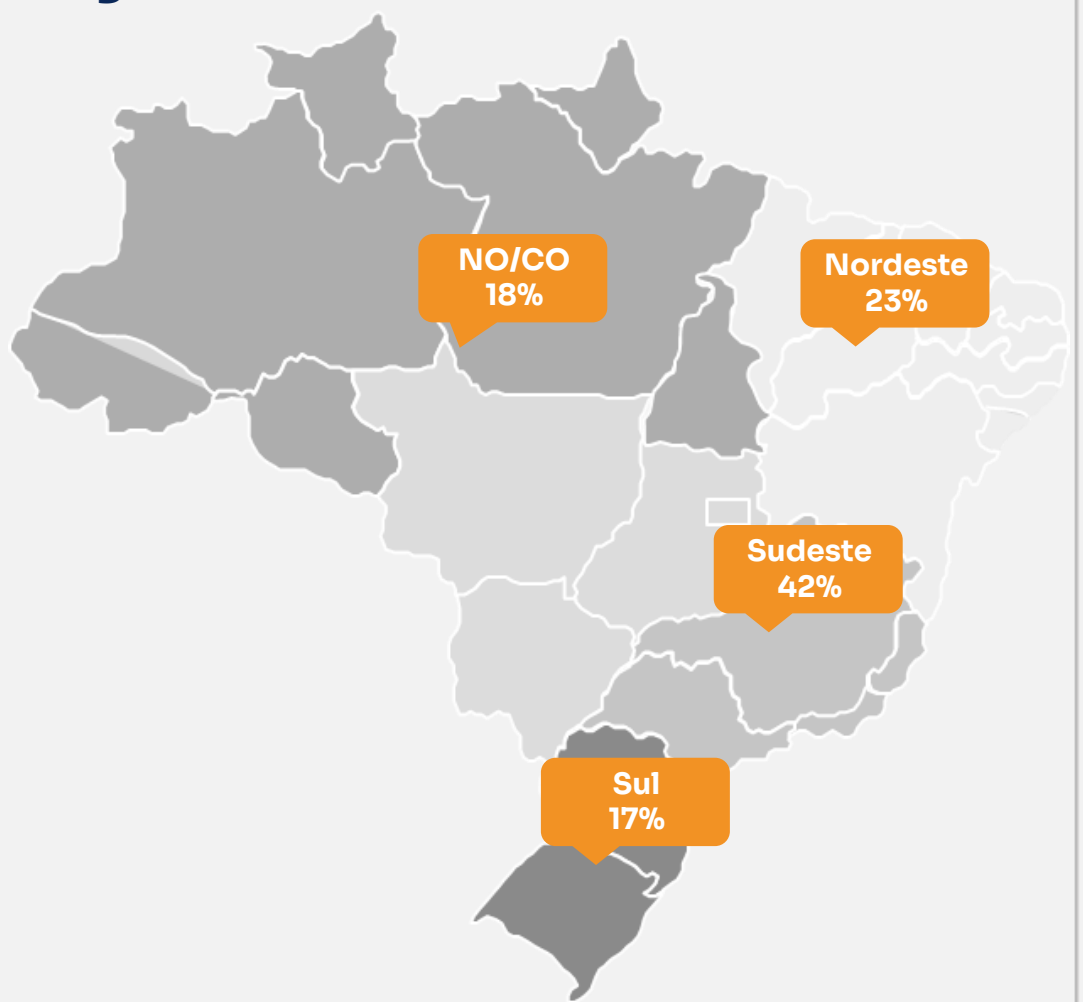
Quem são os não polarizados?

26%

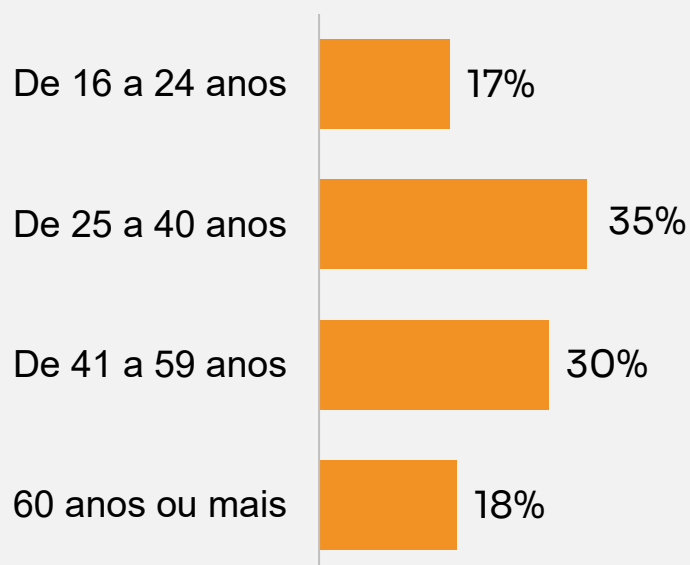
Sexo



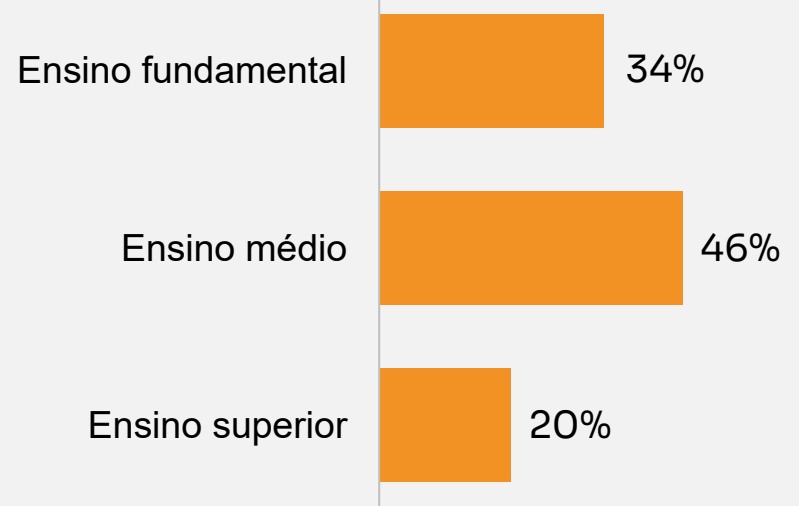
Região



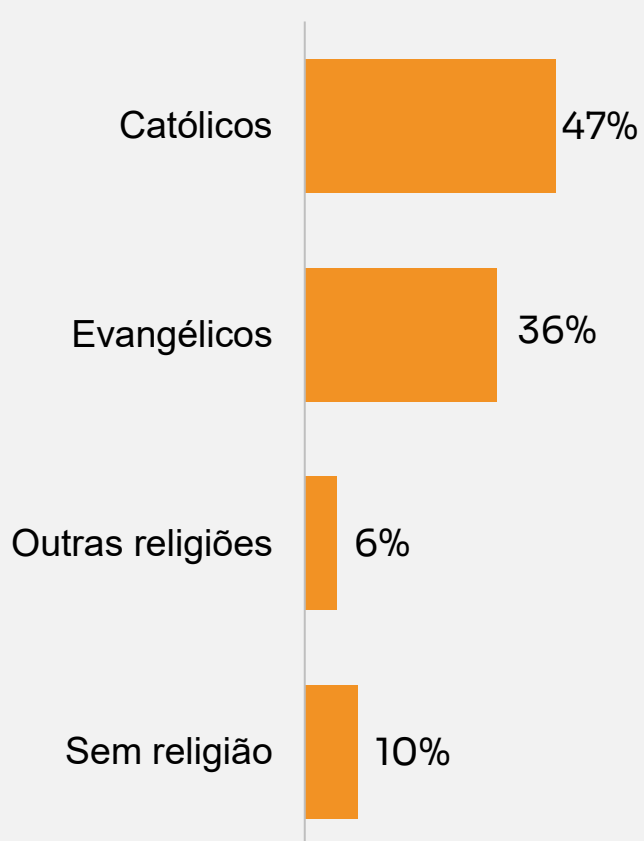
Idade



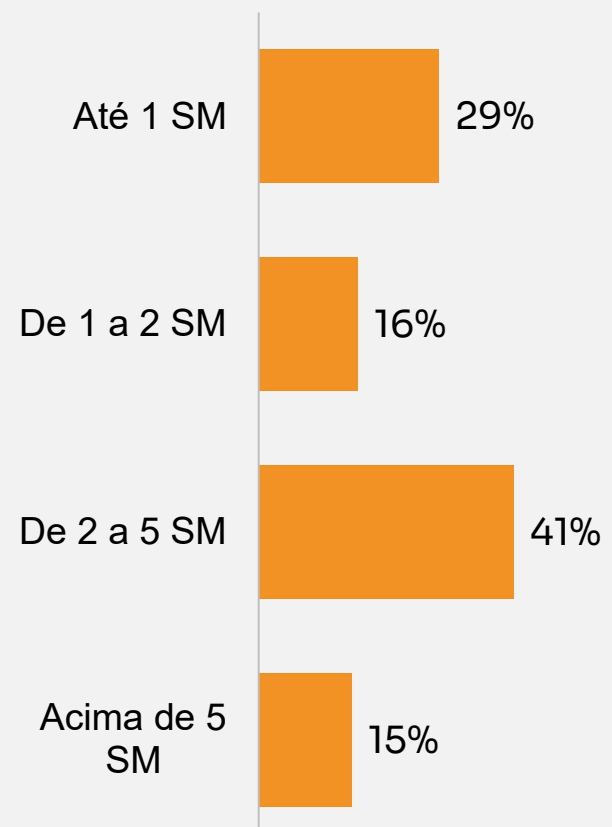
Escolaridade



Religião



Renda





11. Metodologia e perfil da amostra

Metodologia

Pesquisa quantitativa realizada pela **Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados**, por telefone (via CATI), entre os dias 22 e 24 de maio de 2026. Foram entrevistados 2.045 eleitores. A margem de erro é de 2 pontos percentuais, com intervalo de confiança de 95%.

Para definição da amostra, a **Nexus** controlou as seguintes cotas: (a) sexo, (b) idade, (c) escolaridade, (d) tipo de telefonia e (e) DDD.

Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

Estatístico responsável: Neale El-Dash,
Conre 8656-A.

Registro da pesquisa no TSE: **BR-04193/2026**

Direção:

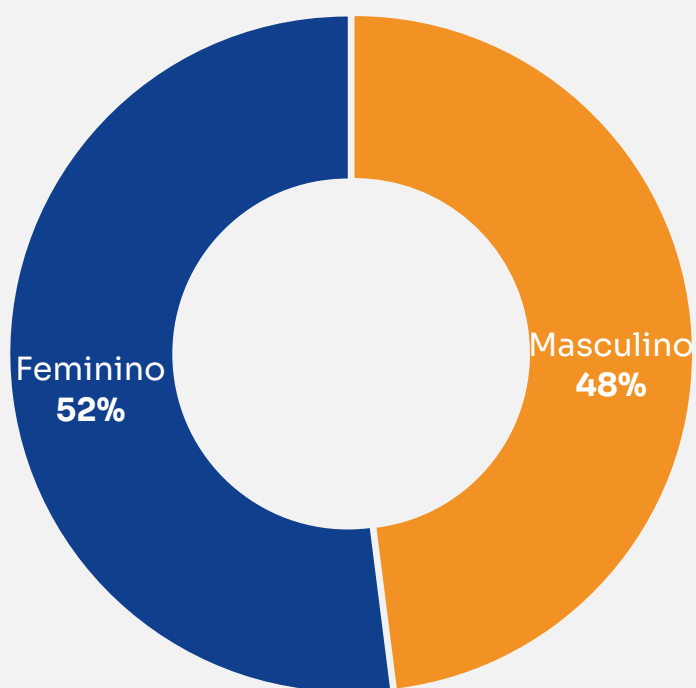
Marcelo Tokarski,
CEO da **Nexus**, e

André Jácomo,
diretor de Pesquisa da **Nexus**

*Para construção da amostra são usados como referência os dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADc), do suplemento anual acumulado da 1ª Visita de 2024

Perfil

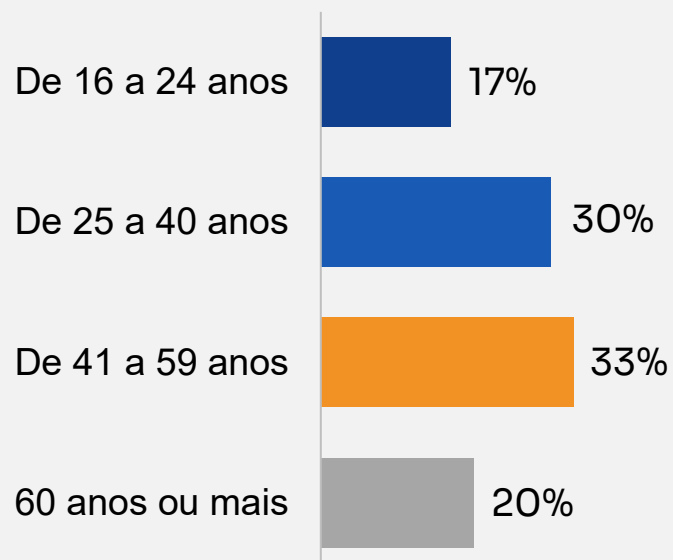
Sexo



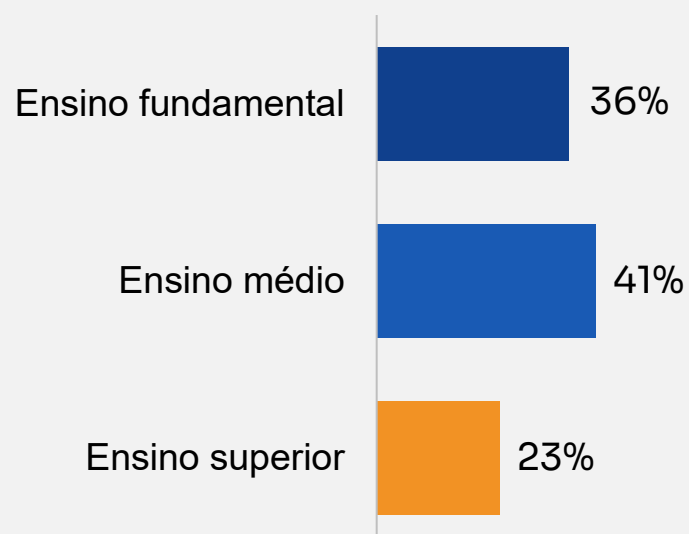
Região



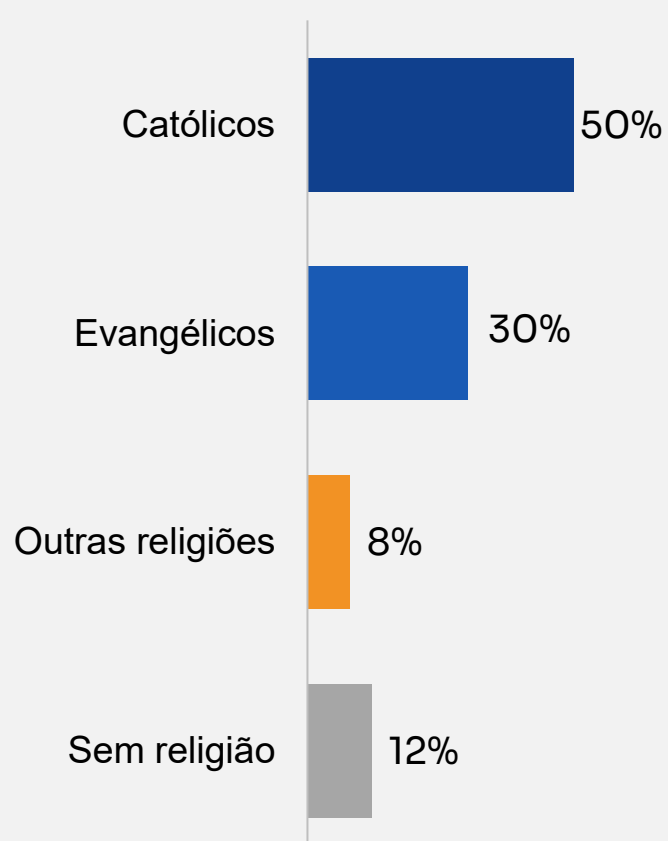
Idade



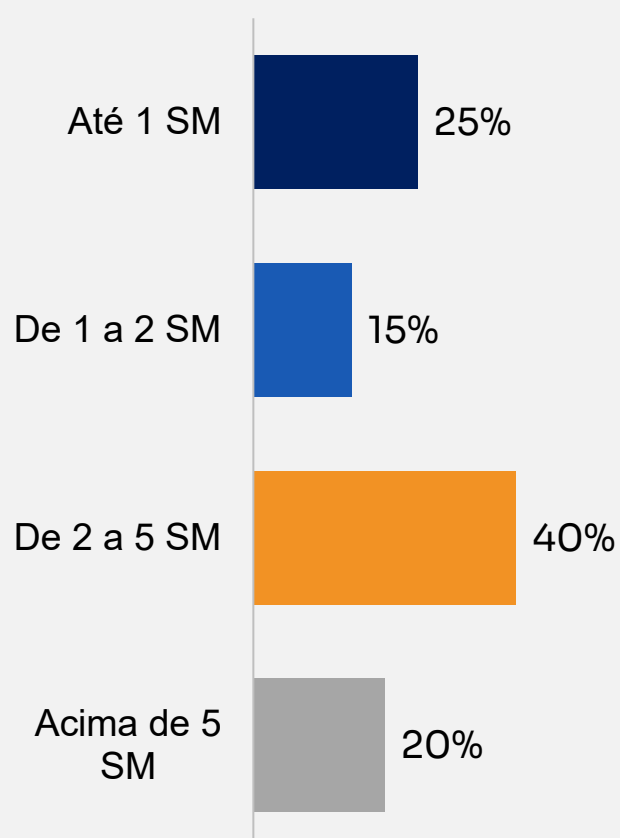
Escolaridade



Religião



Renda



Disclaimer

Este material foi preparado pela Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados, mediante contratação por parte do Banco BTG Pactual S.A. (“BTG Pactual”). A Nexus e o BTG Pactual e respectivas empresas afiliadas, bem como seus respectivos administradores, executivos e funcionários, não serão (individualmente ou em conjunto) responsáveis em qualquer medida junto ao destinatário do presente material e/ou a qualquer pessoa que eventualmente tenha acesso ao seu conteúdo total ou parcial.

Este material possui caráter meramente informativo, está sendo encaminhado para um determinado número de destinatários (incluindo veículos de imprensa) e não foi preparado para servir como base para qualquer decisão de investimento nem para qualquer decisão de comprar quaisquer ativos.

Ademais, este material não constitui uma oferta ou convite para a aquisição ou venda de valores mobiliários. Nenhum investimento ou decisão financeira deve ser baseada somente nas informações contidas neste material. Este material é válido exclusivamente nesta data, uma vez que eventos futuros poderão comprometer suas conclusões.

A Nexus e o BTG Pactual não assumem responsabilidade por atualizar, revisar, retificar ou rescindir este material em virtude de qualquer ocorrência futura. Adicionalmente e conforme já alertado pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), as pesquisas de opinião pública relativas às eleições ou aos candidatos têm o potencial de influenciar na cotação de valores mobiliários, bem como na decisão dos investidores de comprar, vender ou manter aqueles valores mobiliários. O uso de informações apuradas nas referidas pesquisas, por parte das pessoas que a elas têm acesso antes de sua ampla divulgação pelos meios de comunicação, pode configurar uma vantagem indevida nas negociações com valores mobiliários, colocando os demais participantes do mercado em uma posição de desequilíbrio ou desigualdade.

Por fim, a Nexus e o BTG Pactual não possuem qualquer vínculo e/ou preferência com qualquer candidato ou partido político, sendo certo que o presente material é meramente informativo e apresenta os principais aspectos coletados pela Nexus em pesquisa de opinião pública devidamente registrada junto ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE).

